

AP
iG PUNT

interieurmagazine

VAN HET ARCHITECTENPUNT

DE POSITIEVE SIGNATUUR
VAN JACK LIEMBURG

KUNST(EN)

JEANINE LODDERS

INTERIEURARCHITECT AAN HET WOORD

VIER ELEMENTEN DIE DIRECT
INVLOED HEBBEN OP DE
BELEVING VAN EEN RUIMTE

THEMASPECIAL - RUIMTE

EDITIE OVER

RUIMTE.



AKOESTIEK | DEUREN & RAMEN | KEUKENS | KUNST & DESIGN | INRICHTING | MEUBILAIR | SANITAIR | TRAPPEN & LIFTEN | VERLICHTING | VLOEREN | WANDEN



Exclusieve stalen deuren van De Rooy Metaaldesign

De Rooy Metaaldesign ontwerpt al jaren op ambachtelijke wijze designproducten van staal. De combinatie van vakmanschap en creativiteit wordt door architecten en particulieren op waarde geschat. De perfecte uitvoering van elk onderdeel van uw stalen deur, dat is de missie van De Rooy Metaaldesign.

Kom onze exclusieve stalen deuren ervaren in onze showroom. U bent van harte welkom!

Seringstraat 29
6744 WZ Ederveen

0318 - 57 32 31
info@derooymetaaldesign.nl
www.stalen-binnendeuren.nl



metaaldesign



016



034



048



052



118



086



100



136

Tadaa! Voor je ligt de tweede editie van ons interieurmagazine. Ook ditmaal vol achtergrondinformatie over de mensen die invulling geven aan het interieurvak, vol leveranciersinformatie en vooral: vol inspiratie.

Thema

Kleur maakt plaats voor ruimte. Dit containerbegrip is misschien wel het meest van invloed op interieur. Zoals interieurarchitect Jeanine Lodders zegt: 'Of een ruimte nu smal, hoog of laag is, je kunt deze altijd anders laten lijken.'

Educatie

Jan des Bouvrie is naast de ontwerper van de kubusbank -de designklassieker uit 1969- en voormalig interieuricoon, tevens naamgever van de Jan des Bouvrie Academie. Dit instituut in Deventer is de grootste hbo-opleiding in dit vakgebied en de lat ligt er hoog. Hoe hoog lees je op pagina 100.

Blij

We kunnen dit magazine niet maken zonder hulp. Alle inspiratie waaronder de heerlijk heldere input van Patricia Keizer-Noorlander, de ideeën-met-knipooeg van Peter Vanca en de input en feedback van alle andere meedenkers en medewerkers zijn onmisbaar. Jullie maken ons blij!

Nieuw

Gloednieuw is de rubriek Kunst(en). Een rubriek met ruimte voor kunst, het verhaal achter de kunst(enaar) en de ambitie van de kunst. Jack van Liemburg bijt in deze editie het spits af. Typisch geval van de juiste man op de juiste plaats.

Meedoen?

Wil je ook een keer aan het woord? Neem contact op via architectenpunt@xyto.nl.

Team ArchitectenPunt Interieur

ArchitectenPunt interieur

XYTO Media
Hoofdvestiging
Middenweg 453a
1704 BB Heerhugowaard

Sales

J.Duikerweg 15a
1703 DH Heerhugowaard

072 8200 600
architectenpunt@xyto.nl

Vormgeving Helga Martens

Hoofdredactie Marieke Pool

Eindredactie Klaas-Jan Mud

Fotografie Keesnan Dogger, Herman Zonderland

Media acquisitie Sabrina Stienen,

Sanne Crapts, Nicole Muileboom,

Benjamin Rog, Stefan Mol, Bo van der Meij

Mediaplanning Eefje van de Brug,

en Klaas-Jan Mud

www.architectenpunt.nl

Copyright TEKST EN BEELD DOOR XYTO GEMAAKT ZIJN EIGENDOM VAN XYTO OF DIENS SAMENWERKINGS-PARTNER EN MOGEN NIET ZONDER TOESTEMMING VOOR ANDERE DOELEINDEN WORDEN GEBRUIKT. XYTO MEDIA IS NIET VERANTWOORDELIJK VOOR HANDELINGEN VAN DERDEN WELKE MOGELIJKERWIJS VOORTVLOELEN UIT HET LEZEN VAN DEZE UITGAVE.



Het Argenta Invisible concept in de praktijk.

Strak interieur zonder zichtbare deursystemen en plinten

TEKST ■ FOTO(S) ARGENTA®

De eigenaars van deze privéwoning in Waregem gingen uit van een strak interieur, waar deuren onzichtbaar opgaan in de wanden en plinten geen onnodige aandacht trekken. Het resultaat is een mix van onzichtbaar ingewerkte draai-, pivot- en schuifdeuren die de minimalistische look nergens verstoren. Meer nog: met ook plinten die nauwelijks opvallen, gaf interieurarchitect Thomas Nachtergaele op dat vlak geen duimbreed toe.

DRAAIDEUREN ZONDER LIJSTEN OF ZICHTBARE SCHARNIEREN

Nachtergaele noemt zichzelf een 'ontwerper van vandaag', hoewel hij geen fan is van de term minimalisme (hoe relatief kan die zijn als je volgens hem weet dat die net 'maximalisme' in werk en uitvoering inhoudt), zitten strakke, moderne interieurs hem in de genen. De Argenta-oplossingen voor binnendeuren bieden op dat vlak tal van mogelijkheden, en daar is hij blij om: 'Het zijn dankbare en kwaliteitsvolle producten, en dat hoor ik net zo goed van de vaklui met wie ik samenwerk. Zij zouden sowieso de eersten zijn om mij te laten weten wanneer iets niet voldoet aan hun kwaliteitseisen of niet naar behoren te installeren valt.'

Zo is het Invisidoor-systeem van Argenta voor Nachtergaele intussen zelfs haast een basisstuk in de interieurs die hij uittekent. 'Je kan daar alle kanten mee uit', verklaart hij zich nader: 'Het gaat er voor mij om dat producten in al hun eenvoud 'goed moeten zitten'. Dat krijg je trouwens al snel bevestigd door zowel de vaklui die ze installeren als door eindklanten.'

DRESSING: PIVOTDEUR GAAT OP IN WANDVLAK

De keuze voor pivoterende binnendeuren is volgens Thomas Nachtergaele vooral een esthetische keuze. Ook hier was dat het geval voor de wand die de dressing van de badkamer scheidt. Uniform afgewerkt met de wand geeft dat dan ook een fraaie aanblik, zelfs met de pivotdeur open. 'Toch komt in veel ontwerpen een mix van de verschillende deurbeslagsystemen voor draai-, pivot- en schuifdeuren aan bod,' vertelt hij er volledigheidshalve bij.

Ingewerkte schuifdeur geeft ruimte aan verdere inrichting
Deze woning is daar geen uitzondering op. Om tussen de keuken

en woonkamer het grote muuroppervlak te kunnen vrijhouden voor de verdere inrichting, was het nu eenmaal opportuun om de schuifdeuren in de muren te laten verdwijnen bij het openschuiven. Zelfs met de schuifdeuren open blijft de wand volledig vrij, terwijl je beide ruimtes toch steeds van elkaar kan scheiden.

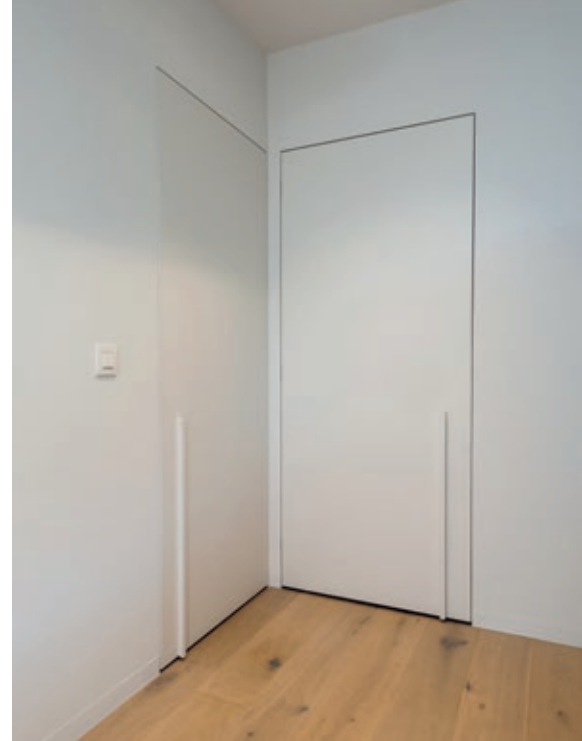
HET TOTAALPLAATJE KLOPT DANKZIJ 'ONZICHTBARE' PLINTEN

'De nieuwe 'onzichtbare' kleeftplinten van Argenta zijn vooral interessant omwille van hun eenvoud in plaatsing en uitwerking,' aldus Nachtergaele. 'Ik vind het gewoon heel aantrekkelijk omdat ik er de detaillering die ik in mijn hoofd heb mee in de praktijk vertaald krijg, tot en met de uiteindelijke afwerking, terwijl de totaalprijs toch binnen de perken blijft. Want uiteraard speelt ook budget een rol. Gelukkig verantwoordt het uiteindelijke totaalplaatje ruimschoots de prijs die daar tegenover staat.'

In deze woning werden de 'invisiplint'-kleeftplinten van Argenta voor het eerst geïntegreerd en meteen was Thomas Nachtergaele er zo voor gewonnen dat hij die intussen ook in 2 andere projecten voorschreef. 'Het is wel een feit dat je er vanaf het begin van het ontwerp rekening moet mee houden,' zegt hij er eerlijkheidshalve bij, 'Hoe minder mag te zien zijn, hoe vroeger je in het proces moet nadenken over hoe je alles wil ingewerkt zien. Gelukkig weet ik uit ervaring intussen hoe te anticiperen op mogelijke pijnpunten die zich bij de uitvoering kunnen voordoen.'



WWW.ARGENTALU.COM





Aliplast

Your idea our solution.

IDA, ofwel 'Interior Doors Aluminium', springt in op de trend van minimalistische binnendeuren -en wanden met de uitstraling van staal. Nog beter. IDA doet het met aluminium! Waarom? De aluminium binnenoplossingen zijn minimalistisch, duurzaam en onderhoudsvriendelijk.

ArchitectenPunt *interieurmagazine*

- 016** **Themaspecial** | Ruimte
- 034** **Aan het woord** | Interieurarchitect Jeanine Lodders
- 048** **Aan het woord** | Interieurontwerper Cris van Amsterdam
- 052** **Special** | ETC Design Center
- 086** **Aan het woord** | Interieurstylist Iris Duthler
- 100** **Opleiders** | Jan des Bouvrie Academie
- 118** **Kunst(en)** | Jack Liemburg, Jacksart
- 124** **Partners uitgelicht**
- 136** **Project** | WerkSaam Westfriesland
- 154** **Interview** | BNS Crisp
- 168** **Trends**
- 180** **Versus** | Interieurontwerper Peter Vanca vs. Interieurarchitect Bep Fassaert
- 194** **Van gisteren** | Arend-Jan Hovestadt
- 202** **Interview** | De muisklik van GZ



Mondiart

The sky is the limit.

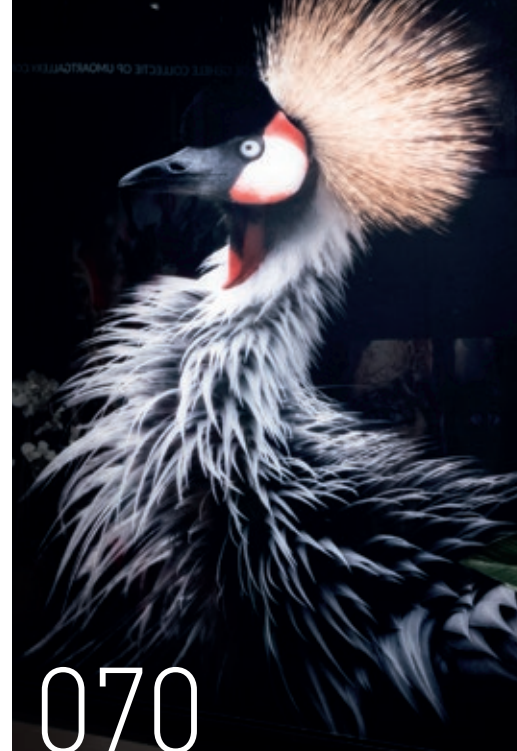
MondiArt is leverancier van wanddecoratie en woonaccessoires met een uniek gezicht. Het creatieve productiebedrijf uit Eindhoven is al dertig jaar toonaangevend op het gebied van wanddecoratie en andere kunstvormen op diverse materialen. Het team van MondiArt ondersteunt professionals bij het samenstellen van totaalconcepten en private labelcollecties en is met haar 1.500 m² grote showroom een inspirerende plek voor veel interieurarchitecten en -stylisten. We spreken eigenaar Cole Brekoo.



032



060



070

- Akoestiek
- 022 **interview** | Armstrong Ceiling Solutions
- 026 Akoestiek Comfort
- 028 Loxone
- 030 Asona
- 032 Vilton

- Deuren & Ramen
- 040 **interview** | Aliplast
- 044 Henderson
- 045 MakeCover
- 046 FritsJurgens
- 047 Anyway Doors

- Special ETC Design Center Europe
- 060 **interview** | De Munk Carpets
- 064 Anke van Goor
- 065 Paper & Paint Library
- 066 Keijser&Co
- 068 Dazzling by van Buuren
- 069 Valpaint, Quality Interior Art, PM Lissé, GIDDA
- 070 Umo Art Gallery
- 072 Rapture Interior Luxury
- 073 La Aurelia Design
- 074 Unilux
- 076 Borek
- 078 Pot & Vaas
- 080 Kendix
- 081 Serta

- 082 Casamance
- 084 Interstil
- Keukens
- 090 **interview** | Falmec
- 092 Wavedesign
- 093 SieMatic
- 094 Itho Daalderop
- 095 OCS
- 096 Keukenglas
- 097 Franke
- Kunst & Design
- 108 **interview** | MondArt
- 112 Instamat
- 113 Kuvalight



076



082



097



Schaffenburg

Thuis op je werk.

Als familiebedrijf weet Schaffenburg Office Furniture als geen ander hoe er gewerkt wordt op een plek die voelt als thuis. Het leuk vinden om collega's weer te zien, het samen meer en beter willen, het steunen van elkaar in voor- en tegenspoed, het zijn maar een paar van de vele aspecten die Schaffenburg associeert met dat positieve thuisgevoel. Deze Nederlandse producent en groothandel levert via een groot dealernetwerk al bijna 25 jaar totaalconcepten voor het interieur op de werkplek.

Eyecatchers *interieurmagazine*

38 / 98 / 182 & 204

Algemeen

- 002 De Rooy Metaaldesign
- 006 Argenta Alu
- 012 PaletteCAD
- 117 Novacolor Nederland
- 153 Anker Stuy Verven
- 195 SketchUp Pro
- 201 PEFC
- 219 Unilin
- 220 BLT Luchttechniek

Kunst & Design

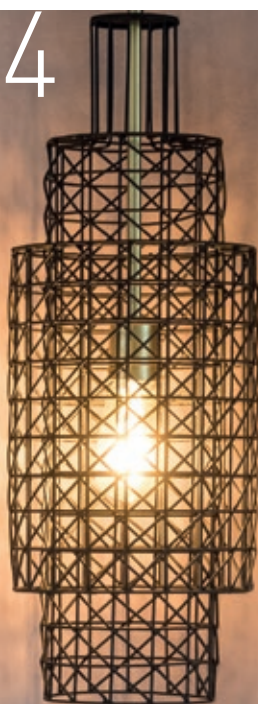
- 114 Muurmeesters
- 116 Intersteel

Inrichting

- 130 **interview** | Blomsma Print & Sign
- 132 Keijser&Co
- 133 NAHKA
- 134 Mobilane
- 135 Tripa

Meubilair

- 142 **interview** | Schaffenburg Office Furniture
- 146 Chesterfield



Rietveld

Rietveld verlichting.

Rietveld Licht is al meer dan 60 jaar dé specialist in verlichtingsarmaturen. Het familiebedrijf uit Papendrecht is altijd op zoek naar de perfecte lamp voor ieder interieur. De behoefte van de klant, trends, design en techniek staan tijdens deze zoektocht centraal. Team Rietveld Licht werkt dagelijks met ruim veertig enthousiastelingen aan het bedienen van zowel de Nederlandse als de internationale markt.



114



130



158

147 FP Collection

148 Puik Design

149 Acctable

150 Desko

152 Vyva Fabrics

Sanitair

158 interview HM Design

Sanitair

160 Geberit

161 Kessel

162 Delabie

164 Hotbath

166 ACO

167 Intergas

Trappen & Liften

174 interview Thyssenkrupp

Home Solutions

178 Van Bruchem Staircases & Interiors

179 Viking Liften

Verlichting

184 interview Rietveld Licht

188 SLV

190 Wielinga & Tabbers

191 Lightswing

192 Klemko

Vloeren

196 interview IVC

198 Issa Vloeren

199 Forinn

200 Willem Designvloeren

Wanden

206 interview Sepawand

210 Interior Glassolutions

212 DecoLegno

214 Octanorm

216 Planeffect

218 Grijs Beton Design



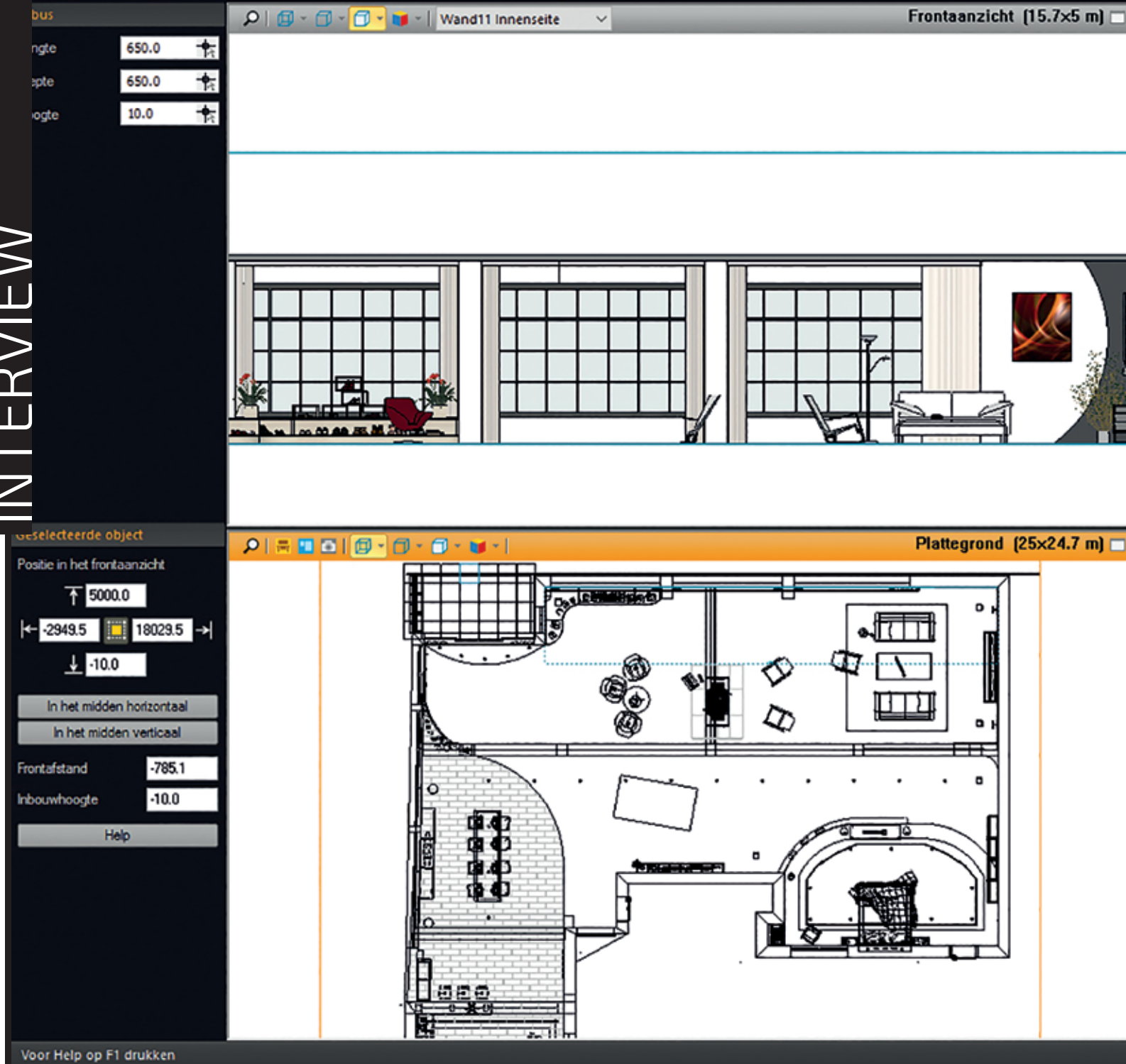
174



196



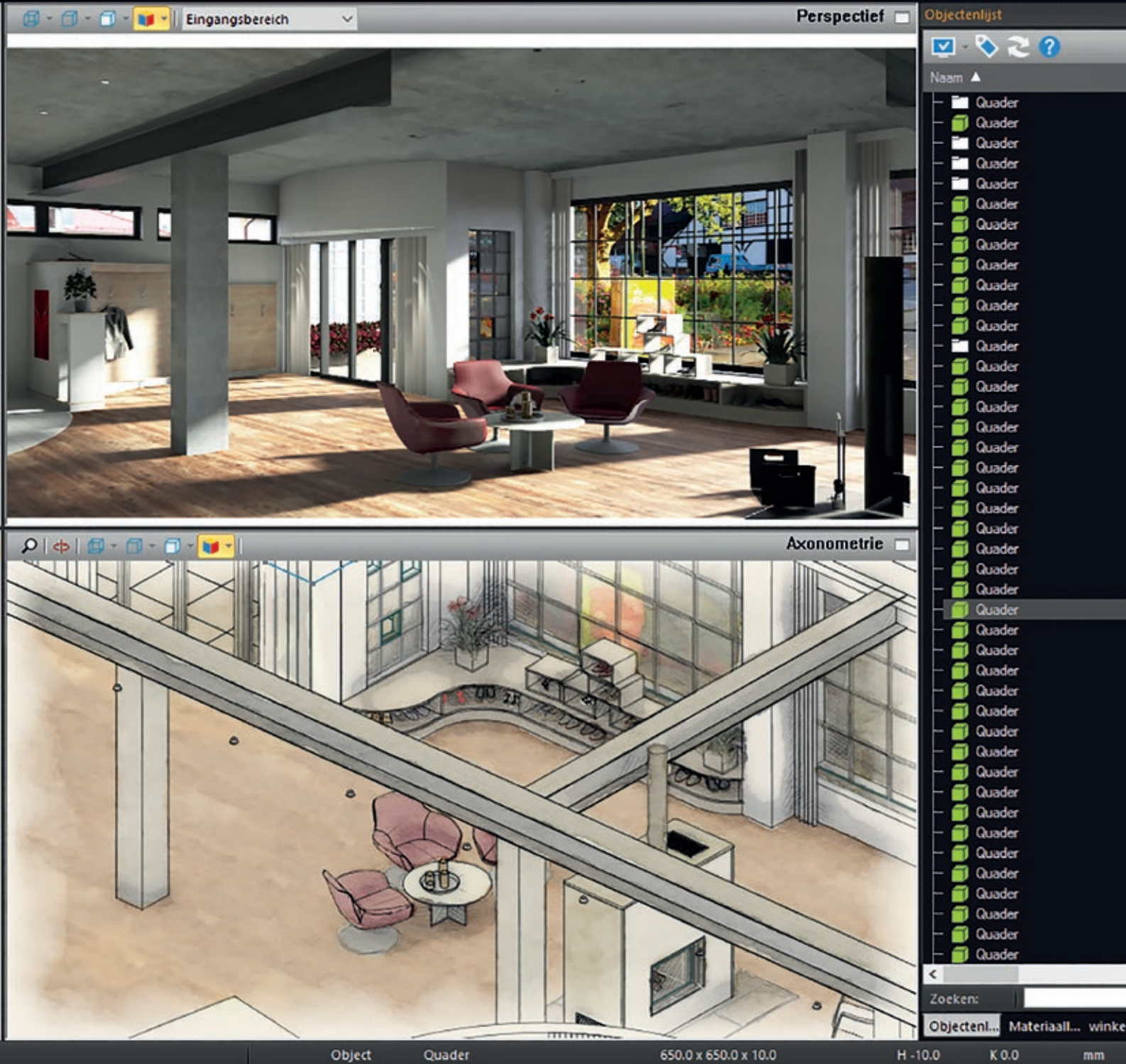
206



“

Wij maken met PaletteCAD niet alleen de 3D-plaatjes en 3D-bewegende beelden, maar ook aanzichten, plattegronden, werk- en detailtekeningen.”

JANNEKE HAKKERS
INTERIEURHUYS



Ontwerpssoftware.

Met een digitale showroom

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) PALETTECAD

PaletteCAD is een alles-in-één-softwareconcept waarmee met gemak professioneel, snel en efficiënt kan worden ontworpen en gepresenteerd. Zelfs het werkvoorbereidingsproces vindt plaats in PaletteCAD. **Revolutionair oppervlakedesign, een innovatieve user interface** en een hele reeks gebruiksvriendelijke features zorgen ervoor dat de **ontwerpvrijheid eindeloos** is.

AUTOMATISERING 4.0

‘Hoe sneller en preciezer een interieurarchitect zijn of haar ideeën in een visualisatie kan omzetten, hoe meer kansen men kan creëren zonder de inzet van extra personeel. Dit is al meer dan twintig jaar de filosofie bij het doorontwikkelen van PaletteCAD software.’ vangt commercieel medewerker Jeroen Smeets aan. ‘Onze oorsprong ligt in de haardenbranche en in de houttechniek. Toen automatisering 4.0 ook in de interieurbranche zijn weerslag bleek te hebben, zijn we deze markt gaan verkennen.’



HET PRESENTEREN VAN MORGEN: VIRTUAL REALITY

‘PaletteCAD is hét programma voor alles wat er binnen de muren van een woning gebeurt. In PaletteCAD slaapt men objecten en geometrische vormen in 3D direct vanuit de bibliotheek in het ontwerp. De keuzemogelijkheden zijn eindeloos: de meegeleverde basisbibliotheek bevat intelligente basisvormen, tienduizenden objecten en een veelvoud hiervan aan texturen. Daarnaast is importeren vanuit Google Warehouse en vele andere 3D-formaten mogelijk. Deze objecten zijn geheel naar wens te bewerken: verschalen, snijden, zagen, samenvoegen, van andere texturen voorzien enzovoort. Het aangepaste object is eenvoudig in de bibliotheek op te slaan voor eventueel gebruik in een volgend ontwerp.’

‘De presentatiemogelijkheden zijn echt fantastisch. Het is één keer tekenen en vervolgens profiteren van de diverse outputmogelijkheden: maatvoeringstekeningen, fotorealistische afbeeldingen, 360° panorama’s en de virtual realitytoepassing. Met virtual reality breng je een ontwerp tot leven. Je kunt vrij rondlopen in de toekomstige woning. Het licht aanzetten, in kasten kijken, de woning ervaren bij zonsondergang. VR wordt echt dé manier van presenteren, met PaletteCAD is even gemakkelijk als betaalbaar.’



'Wij maken met PaletteCAD niet alleen de 3D-plaatjes en 3D-bewegende beelden, maar ook aanzichten, plattegronden, werk- en detailtekeningen. De renderfunctie is fotorealistisch, mooie sfeerbeelden zijn binnen een paar seconden berekend. Het visuele en technische in één pakket met een enorme gebruiksvriendelijkheid.'

JANNEKE HAKKERS
INTERIEURHUYS



'Ik gebruik PaletteCAD al zo'n acht jaar om mijn ontwerpen visueel te maken voor de opdrachtgever. Een mooi en realistisch beeld in 3D, zowel foto als film! Ik vind het vooral een voordeel dat er een bibliotheek van verschillende fabrikanten gekoppeld is aan PaletteCAD, zodat producten makkelijk en snel ingevoegd kunnen worden.'

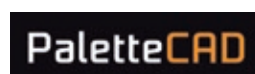
TIM VAN BALLEGOOIJ
TYPISCH INTERIEUR & MEUBELONTWERP

TOTAALOPLOSSING VOOR INTERIEUR

'De materiaalkwaliteit van PaletteCAD is bijzonder hoog. De resolutie en eigenschappen van de materialen, hiermee doel ik op onder meer glans en spiegeling, zijn fotorealistisch. Zo kun je op voorhand een ontwerp al echt ervaren. PaletteCAD is een totaaloplossing. Van eerste streep tot VR. We kunnen letterlijk alle vormen, hoeken en maten intekenen.'

Jeroen besluit: 'Eind 2018 hebben wij onze digitale showroom gereleased. Hierin kan de gebruiker zijn hele repertoire opslaan en classificeren. Een supertool voor in de oriëntatiefase, je kunt alles met de klant doornemen en filteren op bijvoorbeeld stijl en prijs. Uiteraard is jouw persoonlijk showroom volledig te customizen. Goed om te weten: deze applicatie is gratis via onze website te downloaden.'

WWW.PALETTECAD.INFO





RUIMTE.



Niemand moet er nog aan denken om te werken in een cubicle: onpersoonlijke, hokkerige, inspiratieloze werkunits zonder daglicht. De plek waar je optimaal presteert, is een plek die goed voelt. Een ruimte met tapijt, met leuk behang en decoratieve verlichting. Eigenlijk draait alles om het juiste gevoel. En dat geldt ook voor thuis. We bespreken vier elementen die direct invloed hebben op de beleving van een ruimte: daglicht, kleurgebruik, groenvoorziening en akoestiek.

“
Grote raamoppervlakken
zorgen voor een extra
positieve impuls.”



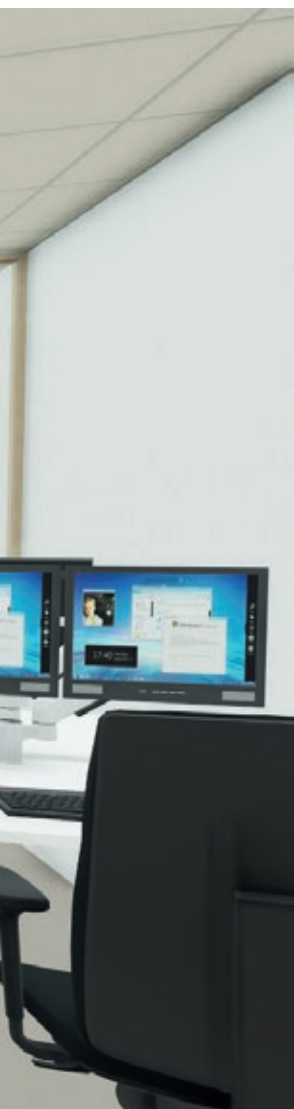
DAGLICHT

Goed licht is een van de belangrijkste elementen in een ruimte en begint bij een zo optimaal mogelijke daglichtopbrengst. Deze daglichtomstandigheden hebben naast de vele voordelen voor de ruimte -optische voordelen en positieve effecten op kleur- tevens direct effect op de cognitieve prestaties van de mensen in de ruimte. Grote raamoppervlakken, bij voorkeur gesitueerd op het zuiden, zorgen voor een extra positieve impuls.

In het verleden kozen architecten vanwege het weren van zonnewarmte en om verblinding te voorkomen voor toepassing van een minimaal aantal kleine raampartijen. Kunstverlichting was het voordelige alternatief en bovendien had niemand het nog over het beperken van energieverbruik. Nieuwe bouwwerken daarentegen worden nagenoeg allemaal uitgerust met grote raampartijen en duurzame verlichtingsmethoden. Een boost voor de ruimte en de mensen die zich daarin bevinden.

KLEURGEBRUIK

Creative Director van het Global Aesthetic Center van AkzoNobel Heleen van Gent vertelde in onze eerste uitgave over de invloed van kleur: 'Ik moet de mensen nog tegenkomen die met gemak een kleur voor hun muur kiezen. Er is altijd twijfel. Is het niet te fel? Te wit? Te kleurrijk?' Kleurgebruik moet worden toegespitst op de gebruikers en functie van de ruimte. Een ruimte waarin je optimaal kunt brainstormen ziet er anders uit dan een ruimte waarin je een offerte opstelt. Kleine ruimtes kun je optisch vergroten door lichte kleuren toe te passen. Een hoog plafond? Geef deze een donkere tint om de afstand tussen vloer en plafond gevoelsmatig te verkleinen. Een smalle ruimte? Kies dan voor transparante elementen.



GROENVOORZIENING

Onderzoek van de University of Exeter wijst uit dat planten op kantoor het welbevinden van de medewerkers met 47% kan verhogen. De resultaten lieten bovendien zien dat planten ook een positief effect hebben op de creativiteit (45%) en de productiviteit (38%). De groenwand is inmiddels helemaal ingeburgerd in zakelijke interieurs. Duizenden kantoorpanden profiteren van deze esthetische, maar ook zeer gezonde keuze: de groenwanden produceren zuurstof en filteren en vangen bovendien fijnstof. De meest gezonde planten volgens de NASA Clean Air Study zijn de Areca Palm, de Sansevieria, de Scindapsus en de Gerbera. Let op: er zijn per persoon drie planten nodig voor het beste resultaat, maar alle beetjes helpen!

“

Geluidsabsorptie is bepalend voor de ervaring van een ruimte. ”



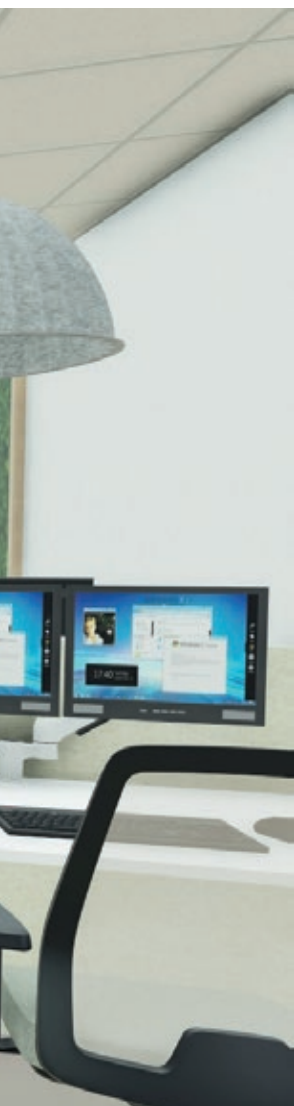
AKOESTIEK

Goede akoestiek is essentieel voor de beleving en het gebruik van een ruimte. Geluidsabsorptie is bepalend voor de ervaring van een ruimte, of dit nu een concertzaal, een woning of een restaurant betreft. In een omgeving waarin de akoestiek slecht is, kun je je minder goed concentreren, ben je snel afgeleid en daardoor minder productief. Ondanks alle berichtgevingen inzake het belang van geluidsabsorptie is akoestiek een van de eerste zaken die de aannemer schrapt om zijn begroting sluitend te krijgen. Niet. Meer. Doen. Akoestiek kan een ruimte maken of breken.

EEN RUIMTE ZIEN VOORDAT HIJ BESTAAT

Virtual reality -in het Nederlands: schijnbare werkelijkheid- is de benaming voor dat deel van de informatietechnologie dat zich richt op het maken realistische elektronische objecten en gebruikersinterfaces die de gebruiker een bepaalde situatie zo reëel mogelijk laten beleven. Of in het kort: met virtual reality zie je de ingerichte ruimte al voordat deze gerealiseerd is. We namen de proef op de som.

We laten ons in een speciaal voor vr-demonstraties ingerichte ruimte van een kantoorinrichter een vr-bril opzetten. En dan gaat er letterlijk een virtuele wereld voor ons open! We bewegen fysiek door het ontwerp, lopend dus. De rasters in het beeld voorkomen botsingen met de muren van de demonstratieruimte. Een alternatief is een wandeling via de afstandsbediening die je via een stip naar het gekozen punt in het ontwerp toetrekt, maar wij gaan voor het echte werk en kiezen voor de benenwagen. Wandelend door de virtuele ruimte waar het meubilair komt te staan, beoordelen we de zithoogtes en trekken wat laatjes open. Deze aanvankelijk onwennige ervaring zorgt voor een ongekende beleving. Je staat écht in het ontwerp. Een aanwinst voor interieurexperts en hun klanten.■



“

Met virtual reality zie je de ingerichte ruimte al voordat deze gerealiseerd is.

”



“
Rust in de tent.”



Armstrong Ceiling Solutions is onderdeel van Armstrong World Industries en wereldwijd marktleider op gebied van hoogwaardige akoestische plafondsysteem. Armstrong biedt een uitgebreid aanbod van innovatieve **designoplossingen van plafonds in mineraal, metaal en hout**. Architecten, montagebedrijven en opdrachtgevers vinden in Armstrong Ceiling Solutions een deskundige partner.

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) ARMSTRONG CEILINGS

ELEGANZA™

Met ELEGANZA™ heeft Armstrong opnieuw een uniek product op de markt gebracht. Dit baanbrekende plafondsysteem wordt gekarakteriseerd door een 100% naadloze afwerking én een ongekend akoestisch resultaat, want met een Alphawaarde van 0.95 zit dit plafond wat geluidsabsorptie betreft op perfectieniveau. We spreken Thomas Kramer, Internal Sales Representative bij Armstrong: 'Een etentje in een restaurant kan flink verstoord worden wanneer je de gesprekken van de overige aanwezigen letterlijk kunt verstaan. Het gaat ten koste van de ontspanning die je voor ogen had. En ook in kantooromgevingen is aandacht voor akoestiek van belang. Het is ronduit ongezond om dag in dag uit te werken in een ruimte waar de geluidsabsorptie niet op orde is. De vraag naar ELEGANZA™ is al sinds de introductie vorig jaar ongekend groot, de reden om het product ook op Europees niveau uit te rollen.'

Naast horeca-, zorg- en kantooromgevingen komt de stijgende vraag ook uit de hoek van de luxere woningbouw. Dat heeft alles te maken met de algemeen geldende voorkeur voor strakke vormgevingen en minimaal gebruik van prullaria. Met een plafond van ELEGANZA™ blijft de omgeving zo strak als gewenst en wordt geluid optimaal geabsorbeerd.

HOTEL JAKARTA

In 2018 realiseerde Bouwbedrijf M.J. De Nijs het door SeARCH ontworpen duurzame Hotel Jakarta op het Javaeiland in Amsterdam. Het hotel herbergt tweehonderd 4-sterrenkamers en wordt gekenmerkt door Indonesische invloeden. In de restaurantkeuken monteerde Pennings Akoestiek uit Rosmalen het geluidsabsorberende ELEGANZA™-plafond van Armstrong Ceiling Solutions.





EIGENSCHAPPEN

- 100% naadloos
- akoestische absorptieklasse A
- fijn gestructureerd uiterlijk
- duurzame afwerking
- snel te installeren

Met een geluidsabsorptie van 95 procent ondervinden hotelgasten geen enkele geluidshinder wanneer zij in het restaurant dineren. Met het plafondsysteem zijn hoogteverschillen in het plafond aanbracht en tevens alle technische installaties uit het zicht gehaald. Het ELEGANZA™-plafond is honderd procent recyclebaar en cradle-to-cradle gecertificeerd.

‘In totaal is in Hotel Jakarta tweeduizend meter aan plafonds en vierhonderd meter aan wanden aangebracht. De combinatie met de natuurlijke elementen en botanische details maakt de look van het restaurant echt uniek. Het ziet er fantastisch uit. Het plafond is letterlijk en figuurlijk een rustpunt in het restaurant: in uiterlijk en in geluidsprestaties.’

WWW.ARMSTRONGCEILINGS.CO

‘Met een plafond van ELEGANZA™ blijft de omgeving zo strak als gewenst en wordt geluid optimaal geabsorbeerd.’

Armstrong
CEILING SOLUTIONS

Rust tijdens het eten.

Akoestiek comfort

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) ROB GROEN

Restaurant Klein Hartenstein in Oosterbeek, samen met het naastgelegen Airborne Museum rond de Slag om Arnhem in september 1944 gebruikt als hoofdkwartier voor de 1st Britisch Airborne Division, is sinds 2018 eigendom van Dennis Richter Uitdenbogaardt. Naast de kaart heeft deze sterrenkok ook het interieur onderhanden genomen. Zijn gasten reageren enthousiast op beide vernieuwingen. Alleen de akoestiek liet in eerste instantie te wensen over.

‘De verf in dit monumentale pand aan de Utrechtseweg in Oosterbeek was bij wijze van spreken nog niet droog toen ik het eerste telefoontje kreeg’, vertelt Gijs van Wijk, eigenaar van Akoestiek Comfort™. ‘Met name bij een volle bezetting nam het geluidsvolume in het restaurant op een onaangename wijze toe. Eeuwig zonde, want dit restaurant heeft een geweldige ambiance. De open restaurantruimte bestaat uit verschillende verdiepingen: de begane grond met een hoogte van zo’n vier-en-een-halve meter, de entresol en de private diningruimte. Deze separate delen krijgen veel geluid te verwerken vanuit de andere ruimtes, met name wanneer er groepen komen lunchen of dineren. Om dit geluid te absorberen -uiteraard zonder het karakter van de ruimtes te verstoren- en een prettiger eetomgeving te creëren, hebben we gekozen voor toepassing van een verdekt systeemplafond -Rockfon System T24 X TM-. Dit is een volledig verdekt plafondsysteem waarmee een elegante, ononderbroken uiterlijk wordt gecreëerd. Als plafondplaat is de Rockfon Blanka met absorptieklasse A toegepast.’

‘Dit plafond is naast een geweldige oplossing voor ongewenst geluid tevens een esthetische verbetering. De leidingen die voorheen direct zichtbaar langs het betonnen plafond liepen, zijn volledig weggewerkt. Het strakke plafond heeft bovendien een positief effect op de lichtopbrengst. En de gasten? Zij genieten in alle rust van hun maaltijd en gezelschap.’





'Met veel mensen produceer je veel geluid. Dan mag het geluid wat meer gedempt worden door bijvoorbeeld extra stoffen in de ruimte te verwerken.'



Akoestiek Comfort™ richt zich op het verbeteren van de akoestiek binnen kantoor-, zorg- en horeca-omgevingen. Hiervoor zet de expert uit Alphen aan den Rijn onder meer akoestische sluiters en absorberende panelen in. Wat de middelen naast hun akoestische waarde gemeen hebben? Ze zijn esthetisch zeer verantwoord. Akoestiek Comfort™ brengt rust in de tent. Akoestiek Comfort zet producten in die in staat zijn het akoestisch probleem gegarandeerd op te lossen.

AKOESTIEKCOMFORT.NL  AKOESTIEK COMFORT

De veelzijdigheid van geluid.

5 slimme audio toepassingen

TEKST ■ FOTO(S) LOXONE BENELUX



Wanneer we spreken over audio, denkt bijna iedereen aan het afspelen van muziek. Audio in een woning kan echter zoveel verder gaan dan leuke deuntjes tijdens het dagelijkse doen en laten. Het maakt jouw leven eenvoudiger, comfortabeler en veiliger. Denk hierbij aan text-to-speech boodschappen, een akoestisch alarm, hulp bij levensbestendig wonen ... We zetten even al de intelligente functies van de Loxone Music Server op een rijtje.

OVERAL VERSCHILLENDE MUZIEK

In tegenstelling tot een radio in de badkamer, een muziekinstallatie in de leefruimte en een cd-speler in elke slaapkamer, kan er vanuit één Loxone Music Server in elke ruimte aparte muziek afgespeeld worden. Zo kan er een leuk deuntje weerklinken in de woonkamer, ontspannende muziek in de badkamer of een slaapliedje in de kinderkamer. De Loxone Music Server bestaat voor 4, 8, 12, 16 of 20 zones. Je kiest dus zelf hoe flexibel je jouw woning wenst te maken op het vlak van muziek.

'Het maakt jouw leven eenvoudiger, comfortabeler en veiliger.'

EEN LEUKE START VAN DE DAG

Dankzij de wekfunctie van een Loxone Smart Home word je elke ochtend gewekt op een fijne manier. Tijdens het zachtjes openen van de zonwering, kan de muziek stilletjes opspringen zodat je rustig kan ontwaken. Een oppeppend nummer of jouw favoriete radiozender; wakker worden was nog nooit zo aangenaam.

DE GEPASTE MUZIEK - OOK IN MEERDERE RUIMTES

De gezellige barbecue met de burens is plots uitgegroeid tot een klein feestje? Dat is geen probleem want dankzij de Loxone app kan je heel eenvoudig en snel zones groeperen zodat dezelfde muziek overal weerklinkt.

EEN AKOESTISCH ALARM

In geval van nood (inbraak, brand, waterlek...) kan het audiosysteem ingeschakeld worden als een waar akoestisch alarm. Kies naast fel flikkerende verlichting voor een sirene die galmt doorheen de luidsprekers of een hevig Rammstein-liedje dat de indringers wegjaagt. Denk hierbij bovendien aan de integratie van text-to-speech boodschappen. Een stem die omroept 'schat, ben je al thuis?' of het geluid van een heel luid blaffende hond zorgen allemaal voor dat extra schrikmoment. Ook in geval van gevaar zoals brand, alarmeert de Loxone Music Server de bewoners op een gepaste manier.

GELUID IN FUNCTIE VAN LEVENSBESTENDIG WONEN

Dat de maatschappij vergrijst, is ondertussen geen nieuwtje meer. Ook hier kan een Loxone Smart Home veel hulp bieden. Denk aan text-to-speech boodschappen voor de vergeetachtige oudere die af en toe de deur laat openstaan of het fornuis laat branden. Dankzij de hoorbare meldingen is dit verleden tijd. Of wat dacht je van akoestische herinneringen wanneer het tijd is om de medicatie in te nemen? De Loxone Music Server zorgt naast een optimale beveiliging ook voor de mogelijkheid om langer zelfstandig thuis te blijven wonen.

Dit zijn slechts enkele van de verschillende slimme functies die een Loxone Smart Home in combinatie met een Loxone Music Server kan realiseren. Neem zeker ook een kijkje op de website van Loxone en laat je verder onderdompelen in de wereld van geluid.



Écht lekker tafelen.

Alleen met een goede akoestiek

TEKST ASONA ■ FOTO(S) BARTEK PEKALA

Bourgondisch shared dining restaurant in het hart van Beverwijk en aan het gezellige Haarlemse Spaarne, dat is Ome Pietje eten & drinken. Proeven, delen en vooral gezellig tafelen in een ongedwongen sfeer.

Voor zowel de locatie in Beverwijk als de locatie in Haarlem heeft Asona de plafonds stuk voor stuk behandeld met Sonaspray®. Restaurant Ome Pietje heeft voor de Sonaspray® SP (middelfijne structuur) gekozen om in de restaurants een fijne akoestiek te creëren.

Een goede akoestiek maakt een ruimte zoveel aangenamer. Of het nu gaat om een restaurant, ziekenhuis, lobby van een hotel, vergaderzaal of concertzaal. Met de akoestische spuitpleisters van Asona maak je elke ruimte sfeervol, prettig en fijn om in te werken.

Sonaspray® kan op iedere ondergrond worden aangebracht en kan op zowel vlakke als gebogen c.q. tonvormige ondergronden worden gespoten. Voor ondergronden van beton, gipskartonplaten en de meeste bouwkundige ondergronden, wordt de Sonaspray® in een keer aangebracht.

Sonaspray® is verkrijgbaar in verschillende structuren en kleuren.



WWW.ASONA.COM





'De gasten van Ome Pietje kunnen hier nu ongestoord eten en drinken.'



Vilton's unieke aanpak voor een compleet stil gebouw.

TEKST SANDRA VELTMAAT-HERKLOTS ■ FOTO(S) SIMON SCHUTTER

Geluidsisolatie wordt in de ontwerpfase door toename van mengbouw en binnenstedelijke bouw steeds belangrijker. Dankzij een goede akoestiek kun je lekker werken, zonder herrie en galm. Vilton kan hierbij helpen en ervoor zorgen dat (geluids)trillingen worden opgevangen in funderingen, vloeren, wanden en plafonds. 'Silent Building', zo noemt Vilton zijn totaalaanpak van geluid in gebouwen.

Met de Silent Building totaalaanpak belooft Vilton aan architecten, constructeurs en bestekschrijvers een 'stil' gebouw. Dit gebeurt met state-of-the-art oplossingen als een volledig constructief ontkoppelde doos-in-dooconstructie en met esthetisch verantwoorde aanvullingen op het interieur. Uniek in deze aanpak is dat Vilton alle aspecten van de constructieve akoestiek begeleidt en verzorgt. Vilton begint bij het geluidsrapport van het akoestisch adviesbureau. Daarna overleggen de specialisten van Vilton met alle betrokken partijen en geven zij advies om tot een goede balans te komen tussen constructieve en akoestische eisen. Op basis daarvan assembleert Vilton in de eigen fabriek de benodigde systemen en materialen op maat, die desgewenst op de bouwplaats door de ervaren Vilton-monteurs worden aangebracht. Het is belangrijk dat architecten en opdrachtgevers al in het voortraject advies inroepen, zodat ontwerpen niet gewijzigd hoeven te worden in een later stadium. Marcel van der Roest, akoestisch ingenieur bij Vilton: 'Achteraf akoestiekproblemen oplossen is vaak veel lastiger en daardoor duurder, maar door Viltons brede aanbod aan akoestische materialen is dit vaak toch mogelijk.'

TRENDS

Silent Building kan overal in een gebouw tot uiting komen. Vloeren worden akoestisch ontkoppeld met hoogwaardige rubberpads of veerboxen afhankelijk van de gewenste afveerfrequentie. Wand

worden ontkoppeld door akoestische wandbeugels en akoestische spouwankers. Door het plaatsen van designobjecten en (foto)panelen of tegels van akoestisch materiaal worden stille ruimtes gecreëerd. Vaak wordt hiervoor gebruik gemaakt van Decovilt (decoratief vilt). Dit akoestische vilt is gemaakt van 100% wol, is biologisch afbreekbaar, milieuvriendelijk (van productie tot verwijdering) en heeft goede luchtdoorlatende, geluidsabsorberende, isolerende en brandwerende eigenschappen. Het kan worden geleverd in verschillende dikten en kleuren. Daarnaast verbetert Decovilt de luchtkwaliteit en comfort in interieurs. Naast wolvilt, is er tegenwoordig ook veel vraag naar PET-vilt. 'PET-vilt, gemaakt van gerecyclede petflessen, is een trend', zegt Marcel van der Roest. 'Het is kleur- en slijtvast, UV-gestabiliseerd, heeft een goede akoestische demping en is geluidsabsorberend, onderhoudsvriendelijk en vochtbestendig. Daarnaast is PET-vilt leverbaar in verschillende diktes, kleuren, kan het op maat worden gemaakt en is het zelf ook recyclebaar.' In de bouwwereld wordt in het kader van duurzaamheid steeds meer gewerkt met gerecyclede materialen. Een goed voorbeeld hiervan is de Vilton Granisovloer, gemaakt van gerecyclede rubbergranulaat. Deze wordt gebruikt voor contactgeluidsisolatie bij zwevende dekvloeren in woningbouw en utiliteitsbouw. Als het gaat om akoestische isolatie is er dus een ruime keuze aan materialen.

IN DE PRAKTIJK

Een voorbijrijdende auto of trein, een pratende collega of een nagalmende aula: verschillende typen geluid vragen om hun eigen bouwkundige aanpak. Vilton kan hierbij ondersteunen, dit is te zien in de praktijkvoorbeelden hiernaast.



ATLAS THEATER, EMMEN

Het in 2016 geopende Atlas Theater in Emmen is gebouwd door Dura Vermeer. In het ontwerp van de architect liepen de aluminium gevelpanelen op de buitenwand door in het interieur van de foyer, om de ruimte optisch te vergroten. De aannemer verwachtte dat dit slecht zou uitpakken voor de akoestiek in de foyer en benaderde Vilton voor een oplossing. Om de nagalm in de foyer te dempen, werd besloten om in plaats van de aluminium gevelpanelen uit het ontwerp, geluidsabsorberende wandpanelen van wolvlit te gebruiken in dezelfde kleuren en patronen als de aluminium gevel buiten.



STADSWINKEL REESHOF, GEMEENTE TILBURG

De gemeente Tilburg vroeg Vilton om hun Stadswinkel Reeshof aan te kleden met mooie akoestische fotopanelen. Bijzonder aan dit project was het formaat van de panelen: deze moesten wandvullend worden uitgevoerd. Omdat in het midden van de wand een betonkolom zit, zijn het uiteindelijk twee grote fotopanelen (Isonic Visual) geworden. Het inmeten van de wanden en montage van de fotopanelen zijn door de professionals van Vilton gedaan. Om de nagalmtijd nog verder te reduceren is er voor gekozen om op een kleinere wand ook een akoestisch fotopaneel te plaatsen.

CAFÉ IPANEMA IN HET BONNEFANTENMUSEUM

Interieurarchitect Maurice Mentjens kreeg van het Bonnefantenmuseum in Maastricht opdracht om museumcafé Ipanema een frisse, nieuwe look te geven. Mentjens waardeert de uitstraling van vilt en in zijn ontwerp wilde hij daarom een aantal wanden met verticale viltpanelen in diverse kleuren bekleden. Vilton bracht vervolgens in kaart wat het effect van de wanden was op de ruimte-akoestiek. Daar kwam uit dat de ruimte ook akoestische plafondpanelen (Vilton Isonic Wool) nodig had. Voor nog meer absorptie zijn de wanden bedekt met een combinatie van vilt met daaronder een laag polyester materiaal.



GELUIDSPROBLEMATIEK IN NEDERLAND

Met Silent Building speelt Vilton in op de toenemende geluidsproblematiek in Nederland. Door verstedelijking en toenemende verkeersdruk, is het steeds moeilijker om herrie te ontvluchten. Geluidshinder veroorzaakt slaapproblemen en stress en kan op de lange termijn leiden tot gezondheidsklachten (hartklachten, hogere bloeddruk en depressies).* Gelukkig onderkennen steeds meer architecten, constructeurs en werkgevers het belang van een prettige akoestiek. Dit zorgt voor leefcomfort en betere werkprestaties en vermindert stress-, slaap- en depressieklachten die verbonden zijn aan geluidsoverlast.

* BRON: [HTTPS://WWW.RIVM.NL/GELUID/EFFECTEN-VAN-GELUID](https://www.rivm.nl/geluid/effecten-van-geluid)

WWW.VILTON.NL



INTERIEURARCHITECT

JEANINE LODDERS



Jeanine Lodders heeft als dochter van een architect gevoel voor ruimtelijke indeling met de paplepel ingegoten gekregen. Ze woont met haar gezin in een historisch pand in Nieuwersluis, pal aan de Vecht. We spreken haar in haar zelf ontworpen uitbouw van maar liefst 100 m².

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) KEESNAN DOGGER | JEANINE LODDERS

FLITSBEZOEKEN

'Mijn vader heeft bouwkunde in Delft gestudeerd en werkte voornamelijk in de zakelijke markt. Als scholier ging ik geregeld met hem mee naar zijn projecten en maakten we samen maquettes. De creativiteit zat er toen al in. Ik weet nog goed dat mijn vader een door mij gemaakte collage had ingelijst. Toen wist ik zeker: ik wil naar de kunstacademie!'



Tante Kee



“Er wordt vooral ingezoomd op het kleurenplan, terwijl die ruimtelijke vormgeving zo belangrijk is.”

'In die tijd was dat nog een vijfjarige opleiding. Het eerste jaar stond in het teken van out-of-the box denken. Dat mis ik nu vaak bij pas-afgestudeerden. Er wordt vooral ingezoomd op het kleurenplan, terwijl die ruimtelijke vormgeving zo belangrijk is. De betere architecten zijn degenen die van binnenuit denken. Mijn vader gaf het juiste voorbeeld. Maar veel architecten denken niet vanuit functies. Het is wat hen betreft aan de interieurarchitect om een gekke serre te voorzien van raambekleding, een oplossing te vinden voor de muur met raam waar een kast tegenaan moet komen of het achteraf verplaatsen van de keukenfunctie, frustrerend! Het is voor opdrachtgevers heel moeilijk om op voorhand te bedenken hoe ze hun woning willen indelen. Waar wil je de keuken? Waar moeten elektrapunten komen? Daarom geven we flitsadviezen in bij woninginrichting-aanhuis.nl. Wat is de juiste indeling? Draaien de deuren naar de juiste kant? Ik zou heel graag eerder in het ontwerpproces met de architect en opdrachtgever aan tafel willen zitten.'

HANDS-ON

'Na mijn studie ben ik eerst bij een retailer in Utrecht gaan werken. Al na een paar maanden kreeg ik de kans de boel te runnen, hands-on dus. Ik kocht in, bedacht stunts, richtte de etalages in. Gewoon doen! Na een jaar zei een vriend tegen mij dat ik eens bij IKEA moest gaan kijken. Moet je je voorstellen, vanuit de kunstacademie naar IKEA, maar ik vond het toch interessant. En dat was het ook. Ik heb daar negen jaar in verschillende functies gewerkt en ongelooflijk veel ervaring opgedaan. IKEA was echt een leerschool. In 2008 begon ik voor mezelf. Elk project begint met de focus op functies. Wie wonen er? Twee mannen? Een ouder stel? Een jong gezin? Welke stijl hebben ze? Welke hobby's hebben ze? Die verdieping maakt een interieur. Daarnaast werk ik in de avonduren als docent binnenhuisarchitectuur voor de LOI.'

EEN ZAAK MET SCHWUNG

'Het ondernemerschap begon met het verzinnen van een naam, het laten maken van een website en het opbouwen van een portfolio. Living Fun betekent plezier in het leven en plezier in het wonen. Ik krijg nagenoeg al mijn opdrachten binnen via mond-op-mond-reclame. Mijn mooiste project? Dat was 't Amsterdammertje in Loenen aan de Vecht. Ik kwam er voor kleuradvies en mocht vervolgens de hele verbouwing doen. Hierin heb ik wel de samenwerking gezocht met een architect met horecaervaring, twee weten meer dan één. De open keuken, de verbinding van de keuken met het restaurant, alles klopt. [dat bevestigen ook de inspecteurs van de Michelin-gids: *Wat een prachtige make-over heeft deze oude boerderij ondergaan! Het is er trendy - de open keuken is zeer knap - en er hangt altijd een leuke ambiance. Die vibe weet de chef te vertalen naar het bord: creatieve ingrediëntencombinaties monden uit in gulle smaken met diepgang. Dit noemt men een zaak met schwung.* red].

MOGELIJKHEDEN DOOR TRECHTER

'Mijn afstudeerrichting was architectonische vormgeving en stedenbouwkunde. Mede hierdoor zie ik de grotere lijnen en ligt mijn kracht in de ruimtelijke indeling. Hoe beslis je welke functie waar in je huis komt? Dat heeft te maken met hoe je leeft. Wil je ontbijten in de ochtendzon of geniet je liever tijdens het avondeten van een flinke hoeveelheid daglicht? Ik werk veel samen met negentien andere interieurontwerpers. We hebben een eigen netwerk en werken samen met woninginrichting-aanhuis.nl, waardoor we een en ander direct kunnen realiseren. Vanuit deze club geef ik dan ook de flitsadviezen. Men ziet door de bomen het bos niet meer, ons netwerk trechtert de mogelijkheden. We maken een plan met vloer, kleur en verlichting en de realisatie is dankzij de samenwerking met de retailer binnen handbereik. Stylen doe ik niet vaak meer. Het is niet echt mijn



Project | Restaurant 't Amsterdammertje.

ding. De planten, stoelen en vazen laat ik, uiteraard in afstemming zodat het in lijn blijft met de juiste stijl, vorm en materiaal, graag aan de stylist.'

AMBASSADEURS

'Recent heb ik de inrichting van een advocatenkantoor in Rotterdam gedaan. Men wilde een open kantoorruimte, met dien verstande dat een advocaat gefocust moet kunnen werken. Het begon met een pitch. Drie van de negen inschrijvers mochten vervolgens een offerte uitbrengen. Ik koos ervoor om meerdere advocaten van verschillende afdelingen bij het ontwerpproces te betrekken en ze tot ambassadeurs uit te roepen, zodat de beoogde nieuwe manier van werken werd gedragen door alle medewerkers. Na realisatie van de inrichting heeft het kantoor een tevredenheidsonderzoek uit laten voeren. Alle medewerkers ervaren een positievere werksfeer en een verbeterde samenwerking. Dat bedoel ik met denken vanuit functies en functionaliteit.'

OVER RUIMTE

'Of een ruimte nu smal, hoog of laag is, je kunt deze altijd anders laten lijken. Gebruik kleur op het plafond, of kies voor lambrisering. Je kunt het gevoel van een ruimte beïnvloeden door er elementen aan toe te voegen. In mijn vorige huis had ik een donkergrijs plafond om klanten het effect te laten ervaren. Voor je gevoel is zo'n plafond een meter lager. De akoestiek in een ruimte is zeer belangrijk. Dat was ook een van de speerpunten bij restaurant Tante Kee in Kaag. Uiteindelijk heb ik, compleet tegen de norm in, gekozen voor vloerbedekking in het restaurantgedeelte. Dit is in combinatie met de enorme raampartijen, de leren stoeltjes en het Oudhollandse thema echt een superkeuze geweest. Tegen de stroom in, daar hou ik wel van. Daarbij vind ik het wel belangrijk dat je een keuze kunt onderbouwen. Dat leer ik ook mijn cursisten.' ■

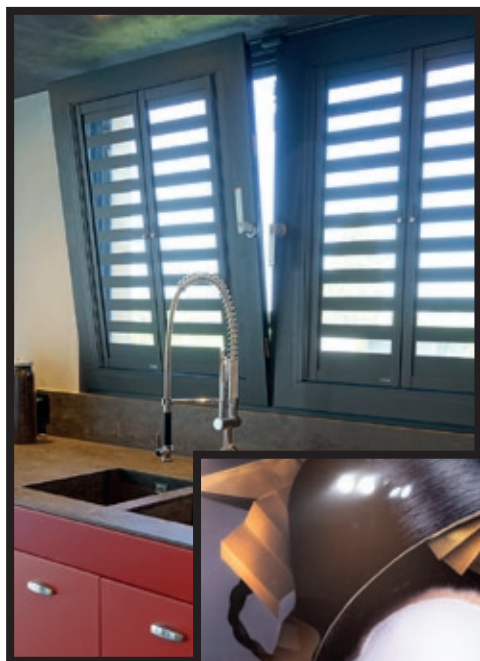


EYECATCHERS

FOTO | LA AURELIA DESIGN



WALLPAPER Allure uit Collectie Prestige (WWW.LA-AURELIA.COM)



1



3



2

“
Voor een
sprekend
interieur.”



4



5

1. FRACTIONS, schuivende shutters, op aluminium kozijn met draaikiepraam in RAL7021, structuur. (WWW.FRACTIONS.NL) | **2. BINK LAMPSTER**, tijdloos industrieel design (WWW.BINKLAMPEN.NL) | **3. UMO ART GALLERY** prachtige collectie foto's van galeriekwaliteit op Plexiglas. (WWW.UMOARTGALLERY.COM) | **4. HAANS LIFESTYLE** De Hometextile collectie heeft een unieke ruime range aan kleuren. (WWW.HAANS.COM) | **5. MODERN AMERICAN GLAMOUR** meubilair van Jonathan Adler (ANKEVANGOOR.COM)



“
Wie denkt dat stoer en
romantisch niet samengaan,
heeft het mis.”



Your idea our solution.

IDA, ofwel **'Interior Doors Aluminium'**, springt in op de trend van minimalistische binnendeuren -en wanden met de uitstraling van staal. Nog beter. IDA doet het met aluminium! Waarom? De aluminium binnenoplossingen zijn **minimalistisch, duurzaam en onderhoudsvriendelijk**.

TEKST ■ FOTO(S) IDADOORS

Dankzij de uitgebreide collectie van IDA creëer je voor elke interieurstijl, zowel modern, klassiek als industrieel, een passende binnendeur -of wand die de woning uniek maakt. De minimalistische aluminium profielen in combinatie met glas zorgen voor transparantie en een optimale lichtinval waardoor een erg ruimtelijk effect verkregen wordt.

Je kan zowel enkele, dubbele als taatsdeuren terugvinden in het gamma. Afhankelijk van de interieurstijl kan je kiezen voor grote glaspartijen of onderverdelingen. Deze aluminium binnendeuren zijn verkrijgbaar in alle kleuren, waardoor ze steeds aan het kleurenpallet van het interieur aangepast kunnen worden. Door de specifieke manier van ontwikkelen wordt er steeds maatwerk geleverd dat bovendien lokaal geproduceerd wordt!

De voordelen van een stoere binnendeur? Wij sommen ze graag even voor u op.

Aluminium is een stoer materiaal, dat zeker wanneer je kiest voor zwart poederlak robuust overkomt. Daardoor is het vanzelfsprekend geschikt in een industrieel en strak interieur, maar eigenlijk is dit materiaal voor elke woonstijl toepasbaar. Wie denkt dat stoer en romantisch niet samengaan, heeft het mis. Zolang je er genoeg zachte materialen tegenover zet, oogt het geheel vanzelf huiselijk en warm. Aluminium deuren zijn verkrijgbaar in alle kleuren. Zo past de kleur van jouw deur altijd bij het kleurenpallet van de rest van je interieur. Met een rustige tint zorg je ervoor dat de deur niet uit de toon valt. Een donkere kleur als tegenhanger in een licht interieur tovert de deur juist om tot een prominente blikvanger.





Nog een belangrijke pre van aluminium is dat het een lichtgewicht materiaal is. Het is 3x lichter dan staal, waardoor je de deuren heel soepel open- en dichtmaakt. Om dat te vergemakkelijken kun je kiezen voor een taatsdeur of pivotdeur. Dit is een deur zonder posten, die 'los' in de ruimte draait. Bijkomend voordeel is dat je dit type deur in twee richtingen kunt openen. Kies je voor een taatsdeur met aanslag, dan kan de deur in één richting geopend worden. Een ideale keuze voor gezinnen met kinderen, omdat de deuren in dat geval niet hard kunnen dichtklappen. Vormen de keuken en woonkamer één grote ruimte die wel wat meer sfeer kan gebruiken? Deel de kamer dan eenvoudig in tweeën met dubbele binnendeuren. Zo sluit je de ruimte af maar verlies je geen daglicht. Je scheidt de kamer op basis van de verschillende functies in een leef- en kookgedeelte en brengt de ruimte weer in verhouding. Door het glas blijven beide delen wel met elkaar verbonden.

Aluminium is stevig en duurzaam. Het heeft een lange levensduur en doordat het onderhoudsvriendelijk is, blijven deze deuren in optimale conditie. En tot slot is het materiaal voor 100% recyclebaar. Als je kiest voor een aluminium deur, heb je niet alleen de keuze tussen enkele, dubbele of taatsdeuren. Je kunt ook kiezen voor boven- en/of zijlichten rondom de deur om de ruimte nog meer transparant te maken. Daarnaast is er volop keuze in deurkrukken. Zo vind je altijd een deur die bij jouw woonstijl past. IDA is een onderdeel van Aliplast Aluminium Systems. Zowel IDA als Aliplast ontwikkelen aluminium systemen voor binnen- en buitenoplossingen voor ramen en deuren.

VOOR MEER INFORMATIE KAN U TERECHT OP WWW.IDADOORS.COM OF U KAN CONTACT OPNEMEN VIA INFO@IDADOORS.COM



HENDERSON GEEFT RUIMTE VOOR O.A.

- kamer scheidende deuren
- elektrische binnendeuren
- zonwerende panelen
- verplaatsbare binnenwanden
- (binnen) vouwwanden zonder ondergeleiding
- (buiten) vouwwanden
- zelfsluitende deursystemen (handmatig en elektrisch)
- (binnen) glasdeuren

Waar ligt de grens binnen en buiten?

TEKST ■ FOTO(S) HENDERSON

Ruimtes dienen tegenwoordig optimaal gebruikt te worden. Een kleine kamer om in te studeren of een ruime keuken om vrij in te leven. Als er niet gestudeerd of gekookt hoeft te worden kan je deze ruimtes met elkaar verbinden. U loopt vanuit de keuken direct in uw tuin. Bij een zorgwoning is de woonkamer stijlvol gescheiden van de badkamer. Uw grenzen vervagen...

Schuif- en vouwdeuren zijn ideale toepassingen in deze situaties. Schuifdeuren zijn niet alleen ruimtebesparend, maar ook gebruiksvriendelijk. Doordat de deuren vandaag de dag in alle denkbare materialen, kleuren en afwerkingen verkrijgbaar zijn, zijn ze bovendien een ware eyecatcher in de ruimte.

De keuze voor passend systeem is tweeledig, een strakke, moderne uitstraling, waarbij zowel het beslag als de rail zoveel mogelijk uit het zicht word weggewerkt of juist voor ambachtelijke, industriële uitvoering, waarbij zoveel mogelijk details in het zicht worden gelaten.

GEMAK, RUIMTEBESPAREND EN GEBRUIKSVRIENDELIJK

Voor deze woonwensen heeft Henderson Nederland BV grenzeloze oplossingen. Zowel voor toepassing in particuliere woningen alsook voor woonflats, commerciële ruimtes en hotels biedt Henderson Nederland BV een keur aan vouw- en schuifsystemen voor panelen of deuren die gemaakt zijn uit hout, staal, aluminium, roestvaststaal of kunststof.

Henderson Nederland BV is sinds 1965 actief op de Nederlandse markt als specialist van diverse soorten schuif- en vouwdeurbeslag en railsystemen. Het bedrijf levert allerhande oplossingen voor schuifdeuren, vouwwanden, harmonicadeuren, om-de-hoek-schuivende deuren, kastwanden, winkelpuien en verplaatsbare wanden. Alle Henderson producten kunnen eenvoudig worden geïntegreerd in BIM. In de bibliotheek van Bouwconnect is hiervoor alle BIM-informatie beschikbaar.

HENDERSON

KIJK VOOR MEER INFORMATIE OP WWW.HENDERSON.NL

Onbeperkte ontwerpmogelijkheden én privacy.

TEKST ■ FOTO(S) MAKECOVER

Houdt u zich bezig met het interieur van kantoren? Maak dan ten volle gebruik van ramen, deuren en wanden om uw ontwerp te tonen. Met MakeCover als partner kunt u onbezorgd dit deel van uw project uitbesteden.



DECORATIE

In een kantoor waar men de hele week werkt, is het voor de gebruikers fijn als dat een prettige omgeving is. Wanden, deuren en ramen kunnen hier een belangrijke rol in spelen. Ook wanneer 'branding' belangrijk is voor een organisatie.

Door kleuren en patronen toe te passen op glazen elementen, komt een ontwerp nog meer tot leven. En hierbij zijn er door voortschrijdende technieken tegenwoordig maar weinig beperkingen voor ontwerpers. Met onze folies brengen wij patronen, visuals, uitsparingen, letters, logo's en verschillende creatieve combinaties tot leven.

PRIVACY

Transparantie in een kantoor geeft vaak een 'strakke' uitstraling. De meeste mensen voelen zich echter prettig bij wat privacy.

En soms is privacy om professionele redenen ook gewoon gewenst. Om privacy met lichtinval te combineren zijn prachtige oplossingen beschikbaar. Naast het functionele afschermen, kan er natuurlijk ook een creatief ontwerp worden gemaakt wanneer een zandstraaleffect-folie te 'saai' wordt bevonden. Om een huiskamereffect te realiseren, kan er ook worden gekozen voor zogenaamde textielfolie, die ook daadwerkelijk aanvoelt als textiel.

GESPECIALISEERD PARTNER

MakeCover is gespecialiseerd in het samenwerken met project-inrichters en architecten. Wij ontzorgen op het gebied van styling en restyling van o.a. wanden en plafonds.

WWW.MAKECOVER.NL

MakeCover
building solutions



FritsJurgens Taatsscharnieren. *in het Nieuwe Atrium*

TEKST ■ FOTO FRITSJURGENS

Uniek, groots en simpelweg overweldigend. Vier kolossale taatsdeuren op een prominente plek in een prachtig gebouw; het Nieuwe Atrium in Amsterdam.

De taatsdeurscharnieren van FritsJurgens zijn verborgen in de 7,5 m hoge deuren van het nieuwe Atrium interieur. De pivoterende deuren wegen maar liefst 500kg per stuk. Ondanks het gewicht worden de taatsdeuren door een vederlichte aanraking in beweging gebracht. De grote pivoterende deuren in het Atrium worden op hun plaats gehouden door middel van kleine vloerplaten.

Elegantie, draagkracht en functionaliteit komen naadloos samen in het interieur als geheel - en in het specifiek in de pivoterende wanden van het Atrium. Het nieuwe interieur van het Atrium werd in 2017 verbouwd. Het interieur is ontworpen door MVSA Architects. De 7.5 meter hoge taatsdeuren zijn door Harryvan Interieur gemaakt.

DRAAIENDE SCHEIDINGSWAND

Een taatsdeurscharnier van FritsJurgens is uitermate geschikt voor een pivoterende wand. In gesloten toestand zijn de wanden vrijwel onzichtbaar, terwijl ze in open toestand ruimtelijk heel bepalend zijn. Juist hierin schuilt de grote kracht van de taatsdeur: het is een draaibaar wandvlak dat ruimte, functionaliteit en beleving beïnvloedt. Deze

openslaande wanden vormen een kenmerkende centerpiece binnen de ruimte. Ook functioneren ze als een naadloze en onzichtbare aansluiting tussen ruimtes in het interieur.

De draaibare wanden zijn voorzien van de onzichtbare taatsdeurscharnieren van FritsJurgens. Prachtig weggewerkt, waardoor de aandacht volledig gaat naar het mooie design en de inrichting van de ruimte. MVSA Architects integreerde de FritsJurgens System 3 taatsdeurscharnieren in de massieve taatsdeuren. Hierdoor kunnen de taatsdeuren een volle 360 graden rotatiebeweging maken, zowel linksom als rechtsom. Daarnaast hebben de deuren vastzetstanden op elke 90 graden.

GRENZELOZE MOGELIJKHEDEN

FritsJurgens gelooft in het ontwerpen van taatsdeuren zonder enige beperkingen. Hiervoor zijn slimme scharnieren ontwikkeld die het mogelijk maken om fantastische entrees met taatsdeuren te creëren in nieuwe, maar ook bestaande situaties. De hoogwaardige compacte scharnieren zijn onzichtbaar in de taatsdeur weggewerkt, waarbij het scharnier ervoor zorgt dat de taatsdeuren eenvoudig opengaan.

WWW.FRITSJURGENS.NL **FritsJurgens®**



**FLAGSHIP STORE
MASSENHOVEN (BE)**

+32 3 475 15 15
info@anyway.be

VERDELERS

Brugge (BE)
+32 496 29 65 24
Dendermonde (BE)
+32 52 47 70 90
Diepenbeek (BE)
+32 11 26 21 29
Kortrijk (BE)
+32 496 51 69 00

Assen (NL)
+31 592 371 500

Breda (NL)
+31 168 370 126

Tilburg (NL)
+31 13 534 5002

Rotterdam (NL)
+31 10 511 5905



WIE DEURDENKT, DENKT ANYWAY

De Belgische binnendeurenspecialist ANYWAYdoors biedt sinds 1995 een modern en functioneel alternatief voor de klassieke binnendeur. ANYWAY legt de focus op hoogtechnologische, duurzame en onderhoudsvriendelijke materialen. Alle deuren zijn volledig afgewerkt en worden 100% op maat gemaakt.





Cris van Amsterdam

INTERIEURONTWERPER

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) BERTIL VAN BEEK

Cris van Amsterdam was als klein mannetje al bezig met knutselen. Toch had hij wat omwegen nodig voordat hij interieurontwerper werd. Cris vertelt met evenveel passie over de kansen die hij met beide handen aangreep als over zijn werk. We spreken hem op zijn kantoor aan het Rokin.

NIET LUISTEREN

'Als kleine jongen was ik altijd aan het knutselen. Daar stond ik in het weekend altijd vroeg voor op. Totdat mijn vader op een dag binnenkwam en me vanwege de herrie op mijn donder gaf, toen ben ik acuut gestopt. Mijn hele familie had een economische achtergrond, dus ook ik ging na de mavo naar de meao. Daar begon ik het leren te snappen en ik koos voor een vervolgopleiding aan de heao. Ik heb zelfs nog even Belastingrecht aan de universiteit gestudeerd. Daarnaast heb ik vanaf mijn veertiende ook altijd gewerkt. Eerst in een kledingwinkel in de Kalverstraat, vanaf mijn achttiende bij de Ritz op het Rembrandtplein. Daar ging een wereld voor me open! Na een paar jaar wist ik wat ik wilde: horecazaken inrichten, dat was het plan. Maar na de realisatie van een drietal horecazaken kwam ik erachter dat deze horeca-uitbaters niet luisteren naar werknemers. Ze volgen hun eigen visie en daarmee had ik niets in de melk te brokkelen.'

'Wat ik het tofste vind, is een deur te openen naar een ruimte waarvan ik niets weet. En dan te ervaren hoe de ruimte voelt.'

CRIS VAN AMSTERDAM

INTERIEURONTWERPER

GOUDEN GIDS

'In die tijd, het was 1999, adviseerde mijn vriendin me in gesprek te gaan met een arbeidsdeskundige. Zij stelde me twee relatief eenvoudige vragen. *Waar ben je goed in? en Wat wil je?* De antwoorden waren: in plannen, regelen en organiseren en: creatief zijn, tekenen en schilderen. Vervolgens heb ik bij twee bedrijven gesolliciteerd. De eerste functie was die van belastingadviseur, omdat ik dat goed kon. Voor de tweede optie heb ik de Gouden Gids gepakt en vervolgens Ad van Ipenburg, eigenaar van een ontwerpbureau, gebeld. Ik vertelde hem dat ik geïnteresseerd was in wat hij deed en vroeg hem of ik eens langs mocht komen. Het antwoord was bevestigend. Het bedrijf zat in een oude garage met een vide. Ik deed de deur open, liep naar binnen en ervoer een oase van rust. Wat een heerlijke plek in vergelijking met al die hectiek in de horeca! De interesse was wederzijds en zo zette ik mijn eerste stappen in de wereld van ontwerpen. Je begrijpt dat ik het contract voor de eerste functie direct aan de kant heb geschoven. Bij Ad werd ik vanaf dag één in het diepe gegooid. Als projectleider had ik veel contact met onze opdrachtgevers en langzamerhand probeerde ik ook een beetje te tekenen. Maar dat viel tegen. Ad heeft vervolgens John Noy, een bevriend kunstenaar, ingeschakeld die mij in de periode die volgde leerde wat de regels zijn, hoe je iets opzet en hoe je met perspectief moet omgaan. Tegelijkertijd keek ik op kantoor mee met de jongens die CAD-tekeningen maakten. Het was duidelijk, dit was wat ik wilde. En Ad gaf me die kans.'

IK VERBOUW

'In 2003 kreeg Ad te horen dat hij ziek was en niet meer beter zou worden. Hij trok zich terug uit het

bedrijf en ik nam onze gezamenlijke projecten over. Stel je voor: een relatief onervaren medewerker die opeens de meest prachtige projecten moest leiden. Ik rechtte mijn rug en stopte met *meneren* en *mevrouwen*. Vanaf die dag sprak ik iedereen bij de voornaam aan en hiermee maakte ik mezelf gelijkwaardig aan de opdrachtgever. Dat was een duidelijke stap in mijn groeiproces. Na het overlijden van Ad viel het bureau uit elkaar. Ik stond voor de keuze weer voor een baas te gaan werken of voor mezelf te beginnen. Een van de architecten waarmee ik in gesprek kwam, vroeg me wat ik nou precies was. Een architect? Een ontwerper? Weer zo'n belangrijk moment. Ik ben geen stylist die overal zijn spulletjes vandaan haalt, ik verbouw. De routing, de functionaliteit en het gevoel in een ruimte, vandaaruit ontstaat het ontwerp. En uiteindelijk kom je bij de stoffen en de details. Het liefst heb ik alles in de hand. Daar was het antwoord: ik begon voor mezelf als interieurontwerper.'

EEN BEETJE MISTIG

'Ik kan me mijn eerste dag als zelfstandige nog goed herinneren. Ik zat op mijn kantoortje aan tafel mijn eerste schetsen te tekenen voor Red Bull, een opdrachtgever die vanuit mijn dienstverband met me is meegegaan. Ik was uren bezig om het perspectief te bedenken en een presentatie te maken. Gewapend met moodboards ging ik naar het kantoor in De Bilt alwaar ik mijn presentatie gaf. De klant enthousiast, missie geslaagd. Tegelijkertijd was ik gevraagd voor de inrichting van de basement van een boerderij. Ik moest aansluiting zien te vinden tussen de slaapkamer, de inloopgarderobe en het zwembad. Stond ik daar in die betonnen bak en dacht: jeeezz, wat moet ik doen? Ik rookte een jointje, ben gaan schetsen met het idee het plan uit te werken, maar door tijdgebrek maakte



Penthouse Amsterdam



Bar Restaurant Bougainville Twente Seven



Rokin Amsterdam

ik een scan van het ontwerp en stuurde het geheel via mail naar de opdrachtgever. Ook deze missie slaagde en tegelijkertijd leerde ik dat een presentatie dus best een beetje mistig mag zijn. Ik ben niet van de gelikte 3D's, ik houd van het kladje, de schets en het verhaal erbij. Dat maakt het. Dat was mijn grootste les.'

GEEN UITGEKAUWDE ONTWERPEN

'Iedereen kan leuke spulletjes bij elkaar verzinnen. Maar juist de sfeer, de combinaties van materialen, het verhaal dat je beleeft als je door een ruimte beweegt, hoe het voelt, dát is mijn vak. Dat het voelt als een warme jas. Uitgekauwde ontwerpen geven geen ruimte voor alternatieven, terwijl in de praktijk soms een beter idee opborrelt dan je in zo'n te strakke 3D hebt gemaakt. Het is machtig dat mijn opdrachtgevers dat vertrouwen in me hebben. Een stagiair zei ooit dat ze mijn stijl herkende. En ik wist niet eens dat ik een eigen stijl had! Ik doe tenslotte wat de opdrachtgever wil. Maar natuurlijk stuur ik de processen en dan komt blijkbaar toch mijn smaak naar boven. Mijn voorkeur gaat uit naar echte materialen als beton en staal versus het elegante van zachte stoffen, noem het urban. Dat spanningsveld, dat is mooi.'

HOTEL TWENTYSEVEN

'Ik ontwerp vooral private residences, restaurants en lunchrooms, maar ik wilde heel graag ook eens een hotel inrichten. En verdomd dat ik op een zondagmiddag werd gebeld voor de inrichting van een hotel. En dat was niet zomaar een hotelletje in de duinen, maar een high-end super-de-luxe hotel met een enorme uitstraling: Hotel TwentySeven op de Dam! Samen met Wim van de Oudeweetering hebben ik een imposant interieurconcept neergelegd voor de entree, het restaurant, de receptie, de cocktailbar en de suites. We hebben prachtige lichtsculpturen laten maken, ontwierpen waanzinnige patronen voor de liftdeuren en hebben de balie van licht doorlatend onyx laten maken. Stel je voor, dit is materiaal van 360 miljoen jaar oud!'

RUIMTE

'Wat ik het tofste vind, is een deur te openen naar een ruimte waarvan ik niets weet. En dan te ervaren hoe de ruimte voelt. Dat is mijn grootste uitdaging, een ruimte ervaren. En vandaaruit visualiseer ik het ontwerp in mijn hoofd, dan weet ik dus eigenlijk al hoe het moet worden. Het gebeurt vaak dat ik tijdens de realisatiefase door een ruimte loop en beseft dat ik het ontwerp dus eigenlijk al gezien heb. Dan weet ik: het klopt.' ■

SPECIAL

ETC

Design
Center



ETC Design Center in Culemborg is dé plek waar interieurexposanten en interieurprofessionals samenkomen. Het designcenter biedt met haar exposanten een gevarieerd aanbod in high-end interieurcollecties en een overdaad aan inspiratie.





Overdaad aan inspiratie

'We hebben ingezet op verbreding, vanuit onze ambitie om een totaalconcept neer te zetten.'

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO'S HERMAN ZONDERLAND | ETC DESIGN CENTER EUROPE

MAANDAG

Het doel van ETC Design Center Europe is al vanaf haar oprichting in 1981 het scheppen van een platform voor zowel de interieurprofessional als de consument (eerstgenoemde is elke maandag welkom in Culemborg, de consument wordt viermaal per jaar getraceerd op een speciale consumenteninspiratiedag). Een platform dat stimuleert, inspireert en gedreven wordt door innovatieve ideeën. Het designcenter is dan ook continu in ontwikkeling om een zo compleet en gevarieerd mogelijk aanbod van kwalitatief hoge interieurcollecties te realiseren. Vandaag de dag heeft ETC Design Center Europe ruim 15.000 m² aan wooninspiratie voor het hogere segment, dat wordt vormgegeven door negentig verschillende exposanten op het gebied van interieur en exterieur. Samen vertegenwoordigen deze exposanten meer dan vijfhonderd verschillende merken.

CONSUMENTENDAGEN

'ETC Design Center Europe is elke maandag geopend voor de interieurprofessional', aldus Managing Director Ditte Kolijn. 'Daarnaast organiseren we vier consumenteninspiratiedagen die elk goed zijn voor zo'n vijftienhonderd tot tweeduizend bezoekers. Voor consumenten is het handig om een interieurprofessional mee te nemen, want een gemiddelde consument die hier zonder begeleiding rondloopt wil álles. Het is fijn wanneer je dat een beetje kunt kaderen. Het besluit om onze deuren ook voor de consument te openen is gemaakt vanuit de overtuiging dat we al dit moois niet verborgen mogen houden voor de consument. Onze exposanten doen er namelijk alles aan een mooie interieurbeleving te creëren. We zijn al lang niet meer uitsluitend een meubelinkoopcentrum, onze exposanten bieden ook een diversiteit

aan materialen waaronder wandbekleding, verlichting, meubels, tapijten, vloerbekleding, gordijn- en meubelstoffen, raambekleding, verf en kunst.

SELECTIEF

'Tien jaar geleden kwam Len de Koster aan roer van het ETC. Het aanbod in ons centrum was in die tijd stoffig te noemen. We boden ruimte aan een aantal meubelleveranciers, een paar stoffenhuizen en een lichtgroep. Het was een pittige beslissing, maar van een aantal exposanten hebben we indertijd afscheid genomen en we hebben onze focus verlegd naar het hoogste segment van de markt. We hebben ingezet op verbreding, vanuit onze ambitie om een totaalconcept neer te zetten. Het komt overigens nog steeds voor dat we nee zeggen tegen potentiële exposanten. Niet omdat ze geen mooie collecties bieden, maar omdat het niet binnen onze organisatie past. We zijn de curator van de partijen die bij ons binnenkomen.'

START INTERIEURSEIZOEN

'Het interieurseizoen begint traditioneel gezien in januari. Dan worden internationaal de nieuwe collecties gepresenteerd. Tweemaal per jaar -in februari en september- presenteren de exposanten van ETC Design Center Europe hun nieuwste collecties.

BEURS AGENDA 2019

MAART

Maandag	4	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	11	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	18	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	25	Trade Day	10:00 - 17:00

APRIL

Maandag	1	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	8	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	15	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	29	Trade Day	10:00 - 17:00

MEI

Maandag	6	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	13	Trade Day	10:00 - 17:00
Zondag	19	Consumenten inspiratie dag	10:00 - 17:00
Maandag	20	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	27	Trade Day	10:00 - 17:00

JUNI

Maandag	3	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	17	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	24	Trade Day	10:00 - 17:00

JULI

Maandag	1	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	8	Summer Sale	10:00 - 17:00
Maandag	15	Summer Sale	10:00 - 17:00

SEPTEMBER

Maandag	2	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	9	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	16	Trade Day	10:00 - 17:00
Zondag	22	Consumenteninspiratiedag	10:00 - 17:00
Maandag	23	ETC Design Experience	10:00 - 20:00
Dinsdag	24	ETC Design Experience	10:00 - 17:00
Maandag	30	Trade Day	10:00 - 17:00

OKTOBER

Maandag	7	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	14	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	21	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	28	Trade Day	10:00 - 17:00

NOVEMBER

Maandag	4	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	11	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	18	Trade Day	10:00 - 17:00
Zondag	24	Consumenteninspiratiedag	10:00 - 17:00
Maandag	25	Trade Day	10:00 - 17:00

DECEMBER

Maandag	2	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	9	Trade Day	10:00 - 17:00
Maandag	16	Trade Day	10:00 - 17:00



'Middels de ETC Academy en de ETC Library zijn er mogelijkheden om de kennis en de creativiteit verder te verbreden.'



Het is duidelijk: ETC heeft zich ontwikkeld tot hét professionele designcenter. Naast een zo compleet en gevarieerd mogelijk aanbod van kwalitatief hoogwaardige interieurmerken en -collecties, ook biedt ETC de interieurprofessional de nodige vakkennis en vaardigheden. Middels de ETC Academy en de ETC Library zijn er mogelijkheden om de kennis en de creativiteit verder te verbreden.

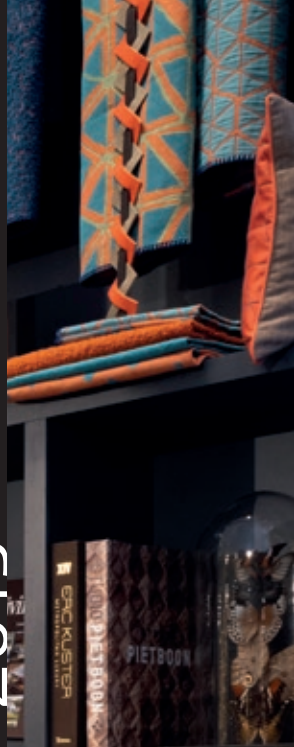
• ETC ACADEMY

De ETC Academy is een aanbod van diverse cursussen, trainingen en workshops die door verschillende docenten en samenwerkingspartners gegeven worden in de sfeervolle ETC Design Lounge: een ruimte geschikt voor presentaties, lezingen en verschillende interactieve manieren van kennisoverdracht.

.....

.....





WAT

TIJD

DOOR WIE

DOCENT

MAART

Ma	04	Perspectief tekenen 4/4	13.00 tot 16.00	Interior Sketch	Olga Adler
Di	05	Interieur Fotografie gevorderd 2/5	09:30 tot 16:00	Jannemieke Fotografie	Jannemieke Termeer
Woe	06	Valpaint Training level 2	8:30 tot 17:00	GIDDA / Serge Friant	Serge Friant
Do	07	Plattegrond tekenen 1/3	09:30 tot 12:30	Interior Sketch	Olga Adler
Ma	11	Arte Wallpaper Training Center	09:30 tot 16:00	The Arte Group	
Di	12	Boost je social media 1/2	10:00 tot 13:00	FM Consultancy	Fauzia Mahomed Radja
Woe	13	Valpaint Training level 2 Metal	8:30 tot 17:00	GIDDA / Serge Friant	Serge Friant
Do	14	Plattegrond tekenen 2/3	09:30 tot 12:30	Interior Sketch	Olga Adler
Ma	18	Arte Wallpaper Training Center	09:30 tot 16:00	The Arte Group	
Di	19	Interieur Fotografie gevorderd 3/5	09:30 tot 16:00	Jannemieke Fotografie	Jannemieke Termeer
Do	21	Plattegrond tekenen 3/3	09:30 tot 12:30	Interior Sketch	Olga Adler
		Basisopleiding Lichtontwerper	10:00 tot 16:00	De Lichtschool	Annelies Valentijn
Di	26	Boost je social media 2/2	10:00 tot 13:00	FM Consultancy	Fauzia Mahomed Radja
Woe	27	Valpaint Training level 1	8:30 tot 17:00	GIDDA / Serge Friant	Serge Friant
Do	28	Basis technieken tekenen	09:30 tot 12:30	Interior Sketch	Olga Adler

APRIL

Di	02	Interieur fotografie basis 1/4	09:30 tot 16:00	Jannemieke Fotografie	Jannemieke Termeer
Di	02	Basisopleiding lichtontwerper	10:00 tot 16:00	De lichtschool	Annelies Valentijn
Do	04	Perspectief tekenen 1/4	09:30 tot 12:30	Interior Sketch	Olga Adler
Ma	08	Arte Wallpaper Training Center	09:30 tot 16:00	The Arte Group	
Ma	08	Perspectief tekenen 2/4	09:30 tot 12:30	Interior Sketch	Olga Adler
Di	09	Interieur Fotografie gevorderd 4/5	09:30 tot 16:00	Jannemieke Fotografie	Jannemieke Termeer
Ma	15	Arte Wallpaper Training Center	09:30 tot 16:00	The Arte Group	
Di	16	Interieur fotografie basis 2/4	09:30 tot 16:00	Jannemieke Fotografie	Jannemieke Termeer
Woe	17	Valpaint Training level 1	8:30 tot 17:00	GIDDA / Serge Friant	Serge Friant
Do	18	Perspectief tekenen 3/4	09:30 tot 12:30	Interior Sketch	Olga Adler
Di	23	Interieur Fotografie gevorderd 5/5	09:30 tot 16:00	Jannemieke Fotografie	Jannemieke Termeer
Woe	24	Valpaint Training level 2	8:30 tot 17:00	GIDDA / Serge Friant	Serge Friant
Do	25	Perspectief tekenen 4/4	09:30 tot 12:30	Interior Sketch	Olga Adler
Ma	29	Arte Wallpaper Training Center	09:30 tot 16:00	The Arte Group	
Di	30	Interieur fotografie basis 3/4	09:30 tot 16:00	Jannemieke Fotografie	Jannemieke Termeer



WAT

TIJD

DOOR WIE

DOCENT

MEI

Do	09	Basisopleiding Lichtontwerper	10:00 tot 16:00	De Lichtschool	Annelies Valentijn
Di	14	Interieur fotografie basis 4/4	09:30 - 16:00	Jannemieke Fotografie	Jannemieke Termeer
Do	16	Realistisch tekenen 1/6	09:30 - 12:30	Interior Sketch	Olga Adler
Do	23	Realistisch tekenen 2/6	09:30 - 12:30	Interior Sketch	Olga Adler
Di	28	Realistisch tekenen 3/6	09:30 - 12:30	Interior Sketch	Olga Adler

JUNI

Do	06	Realistisch tekenen 4/6	09:30 - 12:30	Interior Sketch	Olga Adler
Do	13	Realistisch tekenen 5/6	09:30 - 12:30	Interior Sketch	Olga Adler
Do	13	Lichtopleiding zakelijke projecten	10:00 - 16:00	De Lichtschool	Annelies Valentijn
Do	20	InDesign	10:00 - 16:00	Samfish Design	Stephanie Borgers
Do	20	Realistisch tekenen 6/6	09:30 - 12:30	Interior Sketch	Olga Adler

WWW.ETCDESIGNCENTER.COM



TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) DE MUNK CARPETS | HERMAN ZONDERLAND



De Munk Carpets importeert al sinds 1981 handgeknoopte, handgeweven en handgetufte tapijten uit landen als India, Marokko, Nepal, Pakistan en Portugal. De frequente bezoeken aan de leveranciers in deze landen en de radar voor trends staan garant voor hoge kwaliteit en een uitgebreide collectie. Reden genoeg voor binnenhuisadviseurs, interieurarchitecten, interieurzaken en stylisten om samen te werken met dit bedrijf uit Heemskerk.

De Munk Carpets

Specialist in
maatwerk
en kwaliteit.





○
●

Nepal Sundar Chitra 224

DE MUNK CARPETS.
SPECIALIST IN MAATWERK EN KWALITEIT.



Collectie Berber Beni Ouarain MM-3

Collectie Modern Firenze
FI-04 (links) FI-05 (rechts)



VERANDERING

Edwin Tromp zit exact dertig jaar in het vak en heeft nooit ander werk gedaan. Als 21-jarige begon hij op de binnendienst van De Munk Carpets en is na een jaar -toen hij alle ins en outs van het vak kende- in de buitendienst gaan werken. In 2001 kregen Edwin en zijn vrouw Mirjam de kans het bedrijf over te nemen. En zo geschiedde. 'De afgelopen zeventien jaar is er veel veranderd in het bedrijf. We hebben de focus van oosterse patronen verlegd naar meer hedendaagse ontwerpen, waarbij maatwerk onze specialiteit is. En dat is goed ontvangen.'

'Het is ook juist de intensieve samenwerking met onze leveranciers en ons team met enthousiaste medewerkers die maatwerk mogelijk maakt.'



Collectie Nepal Sundar Garjan 184
(100 knots)



De Munk Carpets
ETC Design Center Europe

GOEDE WERKOMSTANDIGHEDEN

'We reizen veel. Zo gaan we onder meer naar beurzen in Parijs, Keulen en Milaan. Daar doen we veel inspiratie op. Verder kan inspiratie overal vandaan komen. Van bijvoorbeeld een bijzonder patroon in een hotel of speciale objecten. Eigenlijk worden we overal geconfronteerd met kleuren, patronen en technieken. De daaruit voortvloeiende ideeën sturen we door naar onze leveranciers, zodat zij de input kunnen verwerken in stalen. Deze samenwerkingspartners komen ook zelf regelmatig met nieuwe ontwerpen. In principe kunnen we nagenoeg alles laten maken. We bezoeken onze leveranciers in het buitenland ook met grote regelmaat. Dit resulteert in intensieve en goede samenwerkingen en bovendien houden we zo zicht op de werkomstandigheden van de mensen die voor ons werken.'

MAATWERK

'Onze collecties draaien best lang door. Men vindt bij ons dan ook geen producten die na een jaar weer uit de collectie zijn. We werken al heel lang met dezelfde leveranciers. Zo doen we al vanaf begin jaren tachtig zaken met onze partners in Marokko en Nepal. We gaan dus voor de lange termijn. Het is ook juist de intensieve samenwerking met onze leveranciers en ons team met enthousiaste medewerkers die maatwerk mogelijk maakt. Recent hebben we voor een privéproject een replica gemaakt van een oud tapijt. En voor de gemeente Haarlem hebben we twee custom made tafelkleden laten maken in Nepal, compleet met het wapen van de stad erin verwerkt.'

De Munk Carpets heeft een brede collectie en staat voor kwaliteit en flexibiliteit.
Benieuwd naar de tapijten van De Munk Carpets?
Neem een kijkje op www.demunkcarpets.nl | verkoop@demunkcarpets.nl





'Schoonheid zit in de detaillering.'

ANKE VAN GOOR
BRANDAMBASSADOR

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) HERMAN ZONDERLAND

'Er zijn mensen die kiezen voor een interieur dat lijkt op dat van de bureaus en er zijn mensen die dat niet willen. Ik ben er voor de laatsten.' Anke kwam via een weinig traditionele weg zo'n twintig jaar geleden terecht bij de firma Brugman in Landsmeer. Anke vroeg de eigenaren van deze importeur het hemd van het lijf. De reactie na drie weken dienstverband: *kun je ook eens geen vraag stellen?* Maar het is juist haar nieuwsgierigheid die Anke heeft gebracht waar ze nu staat. **'Want dat wat met stof te maken heeft, wordt nergens in een studie gegoten.'**

'Ik ben brandambassador van een aantal prachtige merken, dat is de core van mijn bedrijf. Ik voel me geen traditionele vertegenwoordiger in de zin van de hele week in de auto alle klanten afreizen met de handel in de koffer. Ik ben meer de go-to-persoon voor de bijzondere oplossing. Mijn relaties bestaan uit interieurarchitecten, decorateurs, stylisten en detaillisten. Zij richten het huis in, ik assisteer. In mijn hoofd zitten honderden patronen, kleuren, materialen en de klant kan daar gebruik van maken. Mijn showroom in het ETC Design Center is de stalenbibliotheek en voor mij the place to be. Vaak werken we vanuit de showroom, soms ga ik mee naar de locatie. Wil je een stijlzuivere kamer? Moet een ruimte teruggebracht worden naar de 18e eeuw? Dan ben ik jouw vrouw.'

'Spanning in een interieur is ontzettend belangrijk. Natuurlijk is er op zich niets mis met een ton-sur-ton interieur, mensen zijn vaak bang dat het druk wordt. Ik probeer duidelijk te maken dat een beetje afwijking echt wel mag. Natuurlijk raak je tot op zekere hoogte gewend aan zo'n papegaai in je woonkamer, maar een humoristische knipoog, iets dat een beetje afwijkt, kleuren of patronen die elkaar net bijten maar ook complementeren, daardoor blijft het verrassend. Eigenheid is wat mij betreft het belangrijkste. Ik begin zo langzamerhand allergisch te worden voor massa. En dan heb ik het zowel over mensen die er allemaal hetzelfde uitzien door botox en fillers, als over firma's die collectioneren in plaats van ontwerpen. Je wilt toch niet bij het gros horen? Ik zeg dus ook niet zomaar *ja* tegen een merk. Het moet minstens zo verrassend zijn als de merken die ik reeds vertegenwoordig.'

WWW.ANKEVANGOOR.COM

anke.



London chique.

Paint & Paper Library

TEKST ■ FOTO(S) PAINT & PAPER LIBRARY

VERF

De verfcollectie van Paint & Paper Library bevat 180 zorgvuldig gekozen tinten waaronder 95 zogeheten Architectural Colours. Deze collectie biedt een neutraal kleurenpalet met verschillende witte, lichtgrijze en blauwe verven waarmee men hoogte en diepte aanbrengt en ruimtes significant spannender maakt. De 85 overgebleven kleuren vallen onder de noemer Original Colours: gedurfde blauw-, groen-, geel- en roodtinten waarmee elk interieur versterkt wordt.



BEHANG

De nieuwe behangcollectie van Paint & Paper Library draagt de naam Tresco en is ontworpen in samenwerking met illustrator Hugo Dalton. Inspiratiebron voor deze collectie is het gelijknamige privé-eiland ten zuiden van Engeland. Tresco is een betoverende behangcollectie waarin traditionele en digitale printtechnieken worden gecombineerd. De behangdesigns bevatten diverse kleuren uit het bestaande kleurenpalet van Paint & Paper Library.



Paint & Paper Library is ruim twintig jaar geleden opgericht door interieurarchitect en kleurdeskundige David Oliver. Het verf- en behangmerk biedt sindsdien inspiratie, kleurexpertise en ontwerpideeën aan interieurarchitecten, architecten, opdrachtgevers en kritische huiseigenaren wereldwijd. Het uit Londen afkomstige merk is sinds het najaar van 2017 te bewonderen in ETC in Culemborg.

Elk interieurproject begint met de inventarisatie van zowel natuurlijk als kunstmatig licht. Ook de grootte en het doel van de ruimte zijn belangrijke variabelen. De collecties van Paint & Paper Library ondersteunen de natuurlijke intuïtie in het maken van de juiste kleurkeuzen. De handgemaakte kleurenkaart van deze Engelse producent maakt het geheel nóg gemakkelijker.

Vraag de kleurenkaart aan via WWW.PAINTANDPAPERLIBRARY.COM



Keijser&Co

Krachtig maatwerk.

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) KEIJSER&CO



Het omvangrijke Keijser&Co-concept bevat eigentijdse meubelen met een pure vormgeving waarbij alles mogelijk is. Speciale maatvoeringen en verschillende afwerkingen, voor de meubelgroothandel is het aan de orde van de dag. Stoffen komen uit de eigen stoffencollectie en uit de collecties van stoffenhuizen Romo, Chivasso en Aristide. Het veertienjaar oude Keijser&Co timmert flink aan de weg.



Lonneke van der Weyden: 'Met een groot aantal dealers en intensieve samenwerkingen met architecten en stylisten zijn we goed vertegenwoordigd in de markt. Dit netwerk heeft veel van onze collecties naar particulieren, kantoor-omgevingen en grote hotelketens als Van der Valk gebracht. Die diversiteit, daar zijn we goed in. We werken dagelijks met een sterk team keihard aan het optimaal bedienen van onze klanten. Of men nu kiest voor de inrichting van een woonhuis of voor de afname van een paar honderd stoelen voor hotelkamers, wij zijn er van ontwerp tot uitlevering. Door de veelzijdigheid van de collectie en de uitgebreide maatwerkmogelijkheden sluiten Keijser&Co meubelen altijd aan bij ieders interieurwensen.'

'ETC Design Center is vanwege haar ligging en het type bezoeker de ideale plek voor onze showroom. Daarnaast heeft het ook samenwerkingen met andere exposanten in de hand gewerkt. Die wisselwerking is geweldig. Zo zijn bijvoorbeeld de tapijten van Ebru, het behang van Arte en de verlichting van Maretti een mooie aanvulling op onze showroom. Samen versterken we elkaar en dat werkt heel prettig.' De showroom van Keijser&Co is elke maandag geopend voor professionals. Particulieren kunnen via www.keijserenco.nl een afspraak maken met een adviseur, voor een oriënterend showroombezoek of interieuradvies.

MODEL PORTLAND



DAZZLING[®]
byvanbuuren

WAAR
ZITCOMFORT
EN STIJL
ELKAAR
ONTMOETEN

Bezoek onze
showroom in
ETC Design Center

1e etage stand 17



Wij, Meta Oorbeek en Janneke van Buuren voeren het Nederlandse meubelmerk, DAZZLING byvanbuuren. De zeer ervaren stoffeers waarmee we samenwerken hebben respect voor het vakmanschap, met kwaliteit hoog in het vaandel. Nederlands maatwerk van topkwaliteit is waar wij voor staan.

Door de korte lijnen en onze tomeloze inzet garanderen wij een zorgeloze levering van een top meubelstuk, waar u lang van mag gaan genieten.

Randweg 20 | 4104 AC Culemborg
t. 0345-616756 | info@dazzlingbyvanbuuren.nl
www.dazzlingbyvanbuuren.nl

Van harte welkom!
Uitsluitend op afspraak.

Het verhaal centraal.

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) HERMAN ZONDERLAND

ETC-expositieruimte 31a is een samenwerking van vier partijen die elkaar op alle vlakken aanvullen. De decoratieve wandafwerkingen van Valpaint matchen perfect met de interieurafwerkingen van Quality Interior Art. PM Lissé levert met haar Beton Ciré een slijtvaste, waterdichte, krimpvaste, naadloze, hygiënische en decoratieve oplossing voor natte ruimtes en GIDDA doet met haar demonstraties en trainingen voor interieurarchitecten en verwerkers een laatste duit in het zakje.



De samenwerkingspartners benadrukken dat het eigenlijk allemaal draait om het verhaal achter de producten. Dat alle afwerkingen ecologisch zijn, vinden ze volstrekt logisch. En voor de partners is het even vanzelfsprekend dat de producten ontstaan uit een op de klantvraag gebaseerde creativiteit. Klanten verwachten een bepaald resultaat, het team gaat vervolgens aan de slag om dit doel te behalen. En daarvoor worden aanpassingen in kleuren en technieken niet geschuwd. Pas wanneer de geproduceerde stalen volledig naar wens van de interieurarchitect en zijn klant zijn, is het creatieve team tevreden. We lichten de partijen hieronder kort uit:

VALPAINT

Een toonaangevende speler in decoratieve verven en coatings. Valpaint wordt dankzij de uiterst moderne laboratoria beschouwd als een van de meest geavanceerde Italiaanse bedrijven.

QUALITY INTERIOR ART

Quality Interior Art biedt exclusieve wand-, meubel- en plafondafwerking van Italiaanse komaf. Van vloer tot tafel, van plafond tot vensterbank, de mogelijkheden zijn eindeloos.

PM LISSÉ

Betonlook is een cementgebonden stuc welke al vele eeuwen wordt gebruikt. Het hecht op vrijwel iedere ondergrond en is toepasbaar in badkamers, keukens en op vloeren, open haarden en wanden.

GIDDA

GIDDA heeft een innovatieve internationale visie op kunst, architectuur, materiaal, design en decoratie. Middels trainingen en demonstraties leert men alle ins en outs van de producten kennen.

WILT U MEER INFORMATIE?

BEZOEK STAND 31A IN HET ETC.

De kracht van fotokunst.

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO HERMAN ZONDERLAND

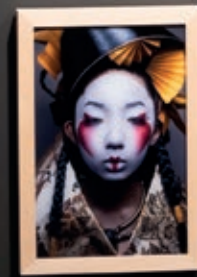
Sprekende foto's. Heldere kleuren. Klassieke techniek. Hoge kwaliteit. Korte levertijden. Umo Art Gallery in een notendop.

De galerie van Maurits Pit herbergt een prachtige collectie foto's van galeriekwaliteit. De beelden worden verlijmd tussen drie millimeter hoogglans plexiglas en drie millimeter dibond. Het kunstwerk is voorzien van een rondom aluminium ophangprofiel dat vanwege de afstand van de muur een zwevend effect realiseert. Het resultaat is een kunstwerk dat van de muur afspat.

De kunstwerken van Umo Art Gallery zijn per stuk te bestellen, maar even gemakkelijk realiseert het team van Maurits Pit een compleet project. Alle werken van Umo Art Gallery worden door het eigen team verpakt en vervoerd. Alles om de beste kwaliteit te garanderen. Wil je een voorproefje? De photoshopservice biedt uitkomst!

WWW.UMOARTGALLERY.COM





Rapture Interior Luxury.

Uitgesproken designs met een unieke finishing touch

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO HERMAN ZONDERLAND

Jooh Huurman en Hans Pols zijn de creators van Rapture, het in 2015 opgerichte designlabel voor het interieur met een opvallende, iconische collectie. De herkenbare geometrische vormen van Rapture-ontwerpen zijn mooi met elkaar en bovendien ook met andere designs te combineren. Alle objecten zijn handgemaakt en onderscheiden zich bovendien door een unieke finish.

'Jooh heeft goede smaak aan haar kont hangen.'

'Jooh heeft goede smaak aan haar kont hangen', vangt Hans Pols aan. 'Ze is hier ooit begonnen met een kleine stand met accessoires, maar het bloed kruipt waar het niet gaan kan.' 'Ja, ik wilde graag uitbreiden met meubels, in onze kenmerkende cosmopolistische stijl die je nog nauwelijks zag in Nederland. Alles was nog landelijk met veel grof hout', vult Jooh aan. 'De korte versie: we zijn op zoek gegaan naar een partij die onze modellen kon realiseren, hebben een bedrijfsnaam bedacht en zijn aan de slag gegaan. In ons vierjarig bestaan is onze collectie uitgebreid van zeven naar 55 designs. We zijn nu zo'n beetje op de helft denk ik. Nee, nieuwe creaties bedenken vinden zowel Hans als ik niet lastig. In mijn hoofd is het nooit rustig, ik fantaseer altijd over de volgende stap.'

Het team achter Rapture heeft een enorme hang naar kunst en dat is te zien aan de diepgang van de designs. Een kenmerk dat ook gerenommeerde interieurarchitecten opvalt. Neem binnenhuisarchitect Wim van de Oudeweetering, verantwoordelijk

voor de exorbitante inrichting van hotel TwentySeven in Amsterdam. Hij is de man die de suites van onder tot boven huiselijk, luxueus en sexy mocht maken. En daarvoor koos hij onder meer voor Rapture. Jooh: 'Het is geweldig dat iemand die op het hoogste niveau werkt Rapture zo waardeert. Het rauwe randje van onze collectie sprak Wim direct aan. We hebben samen een unieke tafel ontworpen die nu in elke suite van het hotel staat.' Ook interieurarchitect Bert Verweij, de man achter de renovatie van de 96 kamers in het Okura hotel in Amsterdam, koos voor Rapture. 'Geïnspireerd op onze vormtaal en vooral ook de finish, heeft hij zelf drie ontwerpen met ons gedeeld die in onze ateliers zijn uitgevoerd. Inmiddels zijn er 32 kamers ingericht met onder meer spiegels, sidetables en desks. Een samenwerking in optima forma, die zeker naar meer smaakt.'

WWW.RAPTURE.AMSTERDAM



RAPTURE
INTERIOR LUXURY



Wallpapers.

*Uit de studio van
La Aurelia Design*

TEKST MEGA MEDIA GROEP ■ FOTO(S) HERMAN ZONDERLAND

Bij Dutch Designlabel La Aurelia stapt u een wereld binnen gevuld met kleuren, verhalen en bijzondere maatwerk voorstellingen. Designer & founder Aurelia Ebbe vertelt:



'In 2015 ben ik begonnen met mijn ontwerpstudio en sindsdien heb ik ieder jaar een esthetische collectie uitgebracht. Elk ontwerp maak ik zelf en is bedoeld als opvallende, luxe wandaankleding. De dessins met een internationale uitstraling vinden hun weg naar klanten in het binnen- en buitenland. Ik merk dat er in woon- en werkruimtes een groeiende behoefte is naar persoonlijkheid en krachtige statements. Mijn rijke collecties sluiten daarbij aan en komen op de juiste plaatsen tot hun recht.

De wallpapers zijn in Nederland bij dertig verkooppunten verkrijgbaar en ook over de grens groeit het merk. Voor projecten werk ik samen met (interieur)architecten en bied ik een uitgebreide maatwerk-designservice aan met advies. Er is veel mogelijk. Zo werk ik ook thematisch in opdracht, bijvoorbeeld voor hotelprojecten. Door het persoonlijke contact en een snelle productietijd ontstaan er goede samenwerkingen en mooie projecten.

Ik ben langere tijd bezig geweest met het creëren van collages van papier en verf. Daaruit ontstond in 2013 een kunstcollectie met exposities. Vanaf toen is alles in een stijgende lijn verder gegaan. Ik ambieerde het maken van grotere werken. En dan bedoel ik letterlijk groter. De oplossing vond ik in wallpapers. Ik kan mijn diversiteit en hang naar kleur kwijt in mijn ontwerpen. Verder besteed ik enorm veel zorg aan het materiaal waarop mijn ontwerpen worden gedrukt. Alles moet van topkwaliteit zijn en de producten moeten van A tot Z kloppen. In mijn voorstellingen ontdekt u steeds iets nieuws.'

SHOWROOMS

U bent van harte welkom in de La Aurelia Design showroom in het ETC Design Center te Culemborg of in de showroom te Almere.



BEZOEK OP AFSpraak. WWW.LA-AURELIA.COM



Hoe een kleine verandering een wereld van verschil maakt.

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) UNILUX

Waar licht bij traditionele shutters via de horizontale kant naar boven weerkaatst, wordt het licht door de slanke verticale panelen van Fractions geknepen en hiermee verspreid over de ruimte. Het resultaat? Een extra dimensie voor het interieur. En een zee van licht. Als je dat wenst tenminste.

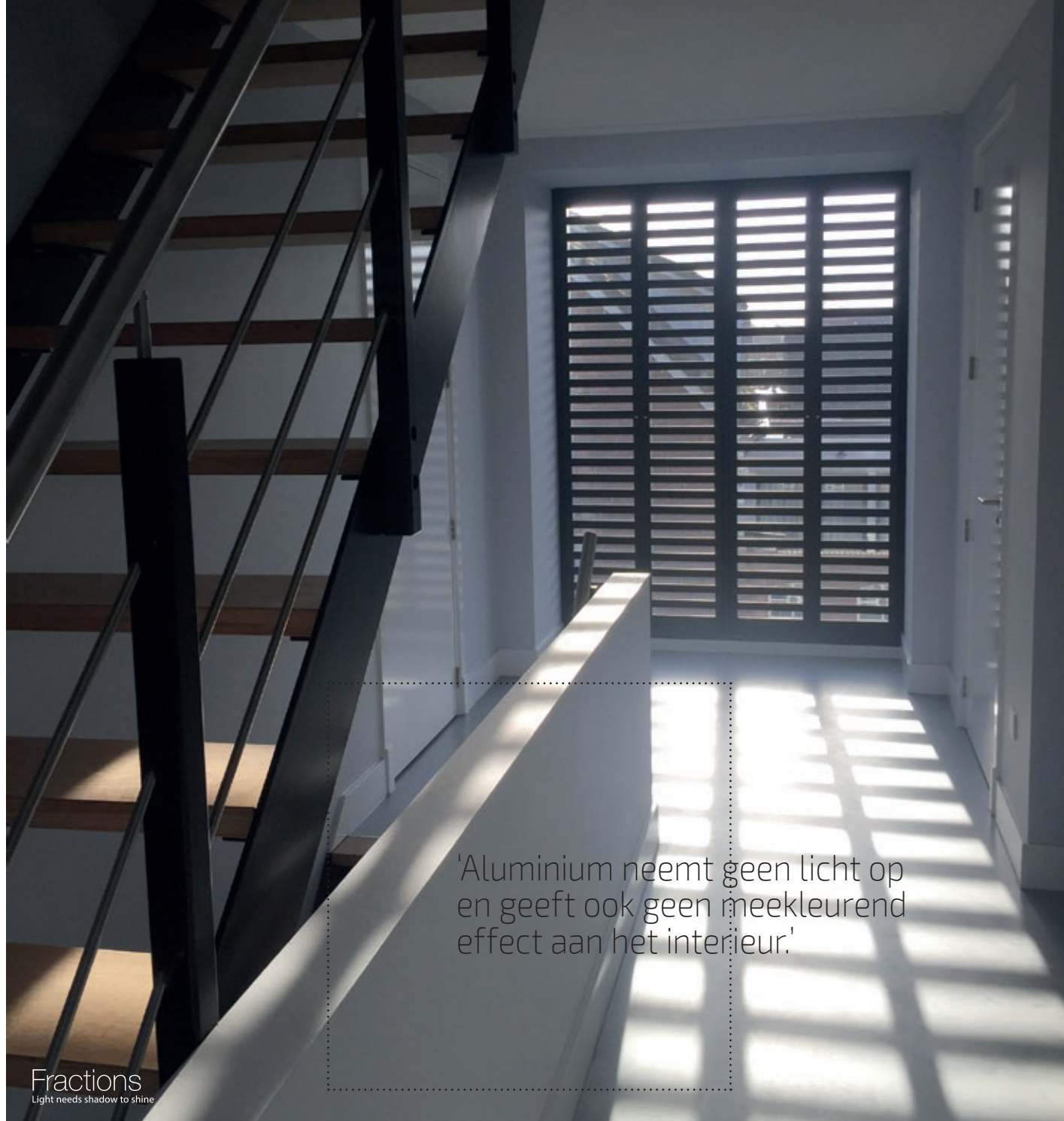
FRACTIONS – GEBASEERD OP HET NATUURKUNDIGE VERSCHIJNSEL DIFFRACTIE

Niet alleen de vorm van Fractions is vernieuwend -daarover later meer-, ook de functionaliteit doet een duit in het zakje. Een korte uitleg: zonnestralen schijnen evenwijdig van grote afstand op het raam. De lichtopbrengst is door de diffractie (het afbuigen van een lichtgolf langs een ondoordringbaar obstakel) bij Fractions binnen groter dan je in eerste instantie zou verwachten. Het licht weerkaatst namelijk niet eerst op lamellen, maar valt rechtstreeks door de sleuven van Fractions in de kamer. Met Fractions heeft Unilux het antwoord op de vraag naar exclusieve raamdecoratie met een optimale lichtopbrengst in handen.

ALUMINIUM VOOR EEN ZUIVER EFFECT

De opmars van het duurzame aluminium in het hoge woonsegment is onomkeerbaar. Een van de redenen voor Unilux om haar innovatieve Fractions in dit materiaal uit te voeren. CEO Patrick van Loosbroek: 'Aluminium neemt geen licht op en geeft ook geen meekleurend effect aan het interieur. Je bereikt hiermee het zuiverste resultaat aangaande zonlicht en schaduw in huis. Aluminium is bovendien roestvrij en derhalve ook geschikt voor





'Aluminium neemt geen licht op en geeft ook geen meekleurend effect aan het interieur.'

toepassing in sanitaire ruimtes. Fractions geeft het interieur een extra dimensie. De strakke panelen zijn ware eyecatchers en zorgen voor een luxe uitstraling.'

Het slanke materiaal zorgt er bovendien voor dat Fractions kunnen worden toegepast op of in de glaslat van een draaikiepraam of schuifdeur. Fractions gaat daarnaast naadloos op in een aluminium kozijn, maar zijn ook prima te combineren met houten kozijnen. Het systeem is in iedere RAL-kleur leverbaar en is hiermee volledig te customizen: fris wit in de woonkamer, intiem donker in de slaapkamer, voorzien van een subtiel glittertje of juist een stoere matte

finish voor de kinderkamer. Een extra voordeel ten opzichte van traditionele shutters is het onderhoud. Fractions zijn vlot en eenvoudig schoon te houden. Ook goed te weten: in gesloten vorm is dit systeem nagenoeg lichtdicht.

Wil je de Fractions zelf ervaren? Kom naar het ETC Design Center Europe in Culemborg, het meest hoogwaardige Nederlandse interieurplatform. Elke maandag geopend van 10:00 tot 17:00 uur.

WWW.FRACTIONS.NL
WWW.UNILUX.NL

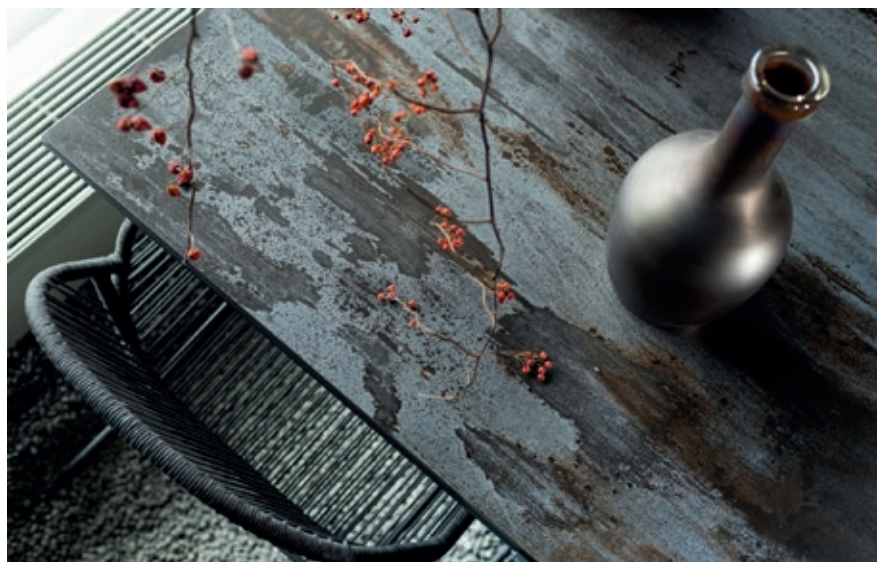
unilux

Borek.

Voor het ultieme buitenleven

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) HERMAN ZONDERLAND

Ambacht transformeren naar buitenmeubilair voor dagelijks gebruik. Borek doet al ruim veertig jaar niet anders. Het bedrijf combineert oude ambachten als vlechten en houtbewerken met de ideeën van nu. Het resultaat is een exclusieve collectie meubilair en parasols voor het ultieme buitenleven. Een collectie die bovendien uit voorraad leverbaar is. Want wanneer de zon begint te schijnen, willen we daar optimaal van genieten. En wel nu. 'Inspiratie voor onze collecties doen we overal ter wereld op: bij onze relaties of tijdens een weekendje Parijs, maar vooral ook in andere markten. Neem low dining, op dat soort trends spelen wij graag in,' vangt eigenaar Frank Bogaers aan. 'Brainstormen voor nieuwe collecties doen we met ons verkoopteam -zij zijn tenslotte onze oren en ogen- en de zeven ontwerpers waar we reeds jaren mee samenwerken.'



HET TOTALE PLAATJE

'We zijn goed in het totale plaatje. Veel van onze relaties rekenen op een hoog serviceniveau. Neem Moët Hennessy, zij voorzien veel van hun verkooppunten van Borek-parasols. Of beter gezegd: dat doen wij. Wij plaatsen de parasols in het voorjaar, halen ze in het najaar weer op, kijken ze na, laten de doeken stomen en zorgen er zo voor dat de parasols er jaar in, jaar uit goed uit blijven zien. We gaan voor het totale plaatje, dat geldt ook voor onze collecties. We ontwerpen hele families en lopen graag voor de muziek uit. Bovendien zijn we erg van het meedenken. Heeft een van onze relaties een vijfjarig bestaan? Wij sturen desgewenst een ontwerper die de showroom of jubileumlocatie inricht. Dat noem ik partnership, aanbieden wat je voor handen hebt. Het past bij ons als echt familiebedrijf. We doen leuke dingen, all over the world. Maar dan wel met beide voeten op de grond.'

TUIN ALS MIDDELPUNT

De ruime aandacht voor uitstraling, beleving, kwaliteit en service is te bewonderen in de showroom van 1.200 vierkante meter in Oisterwijk. De parasols en buitenmeubelen van Borek hebben een elegante, eigentijdse klasse. De vormen en stijlen zijn zowel functioneel als esthetisch en zorgen voor een harmonieuze uitstraling.



'We zijn goed in het totale plaatje. Veel van onze relaties rekenen op een hoog serviceniveau.'

FRANK BOGAERS
BOREK

Borek blijft steeds de creatieve grenzen verleggen om kwalitatief hoogwaardige en pure producten te creëren. Producten die zorgen voor ultiem zitcomfort en perfecte schaduw. Een ontwerp is pas af, als de optimale samenhang is bereikt met het buitenleven. Sinds 1977 werkt Borek nauw samen met vooraanstaande ontwerpers, zoals Marcel Wolterinck, Bertram Beerbaum, Remy Meijers, Eric Kuster en Frans van Rens en dit resulteert elk seizoen weer in uiterst smakvolle buitenmeubelen en bijpassende parasols. Iedere lijn, iedere contour, elk materiaal is gekozen om de gebruiker het ultieme *genieten* en *ontspannen* te bieden, met de tuin als centraal middelpunt.

WWW.BOREK.EU



Pot & Vaas.

Internationale speler van Hollandse bodem

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) HERMAN ZONDERLAND

Het in 2002 door Frank en Erica van der Linden opgerichte oer-Hollandse Pot & Vaas is vandaag de dag een internationale trendsetter op het gebied van interieurconcepten. Zo is de Pot & Vaas-collectie terug te vinden in zowel residentiële villa's als in casino's en in de lobby's van bekende hotels in Parijs.

'We zijn goed in eigentijds bloemdesign. Onze knalkleurige bloemstukken, die we altijd groots opzetten, blijken echt inspirerend. Maar we ontwerpen natuurlijk ook op verzoek van de klant', vangt eigenaresse Erica van der Linden aan. 'Van zeven meter hoge bomen in de lobby tot groene wanden in de entree. Inspiratie voor onze ontwerpen doen we op tijdens stedentrips naar onder meer Marrakech, Parijs, Londen en New York, maar inspiratie kan ook zitten in een boswandeling. Contact met een specifieke geur, kleur of stof is het begin van een nieuwe sfeer. Echt alles kan een inspiratiebron zijn. Het resultaat is een enorm assortiment aan unieke interieurobjecten.'

Het decoreren van een project of ruimte is bij Erica en haar team in goede handen. Uniek: Pot & Vaas is ervan advies en ontwerp tot plaatsing. Dat betekent dat er aan alle kanten wordt meegedacht en aan het eind van de rit zelfs het verpakkingsmateriaal wordt meegenomen. 'Vanzelfsprekend', aldus Erica. Naast de stand in het ETC heeft het bedrijf uit Oisterwijk ook een showroom in haar vestigingsplaats. Gloednieuw in deze showroom zijn de twaalf sfeerkamers waarin alle interieurelementen gecombineerd worden. De ene kamer is roze met flamingo's, de ander is grijs met grof stucwerk. In deze kamers kan de interieurarchitect zijn of haar klant sferen laten beleven. Daarna kan alles. Elke stof op elk meubelstuk. Alles op maat. Over beleving gesproken.

**pot &
vaas**

WWW.POTENVAAS.NL





Zestig jaar Kendix in vogelvlucht.

TEKST ■ FOTO(S) KENDIX

Het merk Kendix International Textiles is in 1958 opgericht door de eigenaar van Linnenweverij van Dijk, een ambachtelijk Brabants familiebedrijf uit 1848. De nieuwe naam markeert de andere koers en internationale artistieke ambities.

Kendix richt zich van meet af aan op de top van de markt. Het bedrijf produceert hoogwaardige stoffen met een karakteristiek design. Daarvoor trekt Kendix inventieve afgestudeerden van kunstacademies aan. Al gauw presenteert het bedrijf collecties in Amsterdam, Frankfurt en Parijs. Het merk wordt steeds bekender in binnen- en buitenland en maakt een onstuimige groei door.

ALLES IN EIGEN HAND

In 2005 heeft Kendix na allerlei omzwervingen een thuis gevonden bij Artex, onderdeel van multinational Hunter-Douglas. Het bedrijf is uitgegroeid tot een wereldwijd befaamd producent van exclusieve, trendsettende stoffen van een superieure kwaliteit. Vormgeving, weefsels en materialen voldoen aan hoge esthetische en technische maatstaven. Kendix ontwerpt en ontwikkelt elke collectie in eigen huis, van eerste concept via schetsontwerp, kleuruitwerking en vertaling in garens en weefstructuren tot het uiteindelijke dessin.

EEN COMPLEMENTAIRE ONTWERP LIJN

Op de 60e verjaardag van Kendix is het in 2018 tijd voor een vervolgstap: de collectie onder de noemer 'inspiration for modern living' is te beperkt om het hele spectrum van onze ontwerpvisie en inspiratie te vangen. Daarom introduceren we de tweede, aanvullende collectielijn 'Kendix Allure', voor mensen met hartstocht voor ingetogen luxe. Het ontwerp-dna van Kendix verloochent zich niet. Daarom delen beide collectielijnen het gebruik van eersteklas materialen en een zelf gecomponeerd kleurenpalet.

DE DRIJVENDE KRACHTEN IN ONZE STUDIO

Onze ontwerpers wijden zich vol overgave en vindingrijkheid aan iedere collectie. Hun oorspronkelijke kijk op kleur, textuur en dessins en hun kennis van materiaal en textielbewerkingen vormt de kracht van Kendix. Ze zijn opgeleid aan gerenommeerde academies waaronder de nabije Design Academy in Eindhoven. Daarna deden ze waardevolle praktijkervaring en kennis op bij internationaal bekende ontwerpers, trendanalisten en architecten. Ze blijven hun creativiteit gretig voeden door trends en ontwikkelingen te volgen in architectuur, kunst en design.

WWW.KENDIX.NL

KENDIX





's werelds beste matras.

– TAILOR MADE –
DE KEUZE VAN PREMIUM HOTELS



TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) SERTA

Serta is een van 's werelds grootste merken op het gebied van matrassen en boxsprings. Het merk heeft ruim tachtig jaar ervaring in het ontwikkelen en fabriceren van innovatieve slaapsystemen met een lange levensduur. Het gebruik van duurzame materialen staat garant voor kwaliteit, met aandacht voor mens en milieu.

'Serta is de favoriet van premium hotels', vangt importeur Adriaan Jonker aan. 'Onze bedden staan wereldwijd in meer dan vijfduizend hotels. Deze hotels ontvangen een diversiteit aan gasten. Vandaag checkt er een mevrouw van zestig kilo in, morgen verblijft er een meneer van honderdveertig kilo in de suite. De uitgebalanceerde opbouw van Serta matrassen zorgt voor optimale ondersteuning en comfort. Bovendien worden de producten met de hand op maat gemaakt. De sublieme afwerking maakt dit Amerikaanse merk dan ook favoriet bij interieurstylisten.'

'Vandaag checkt er een mevrouw van zestig kilo in, morgen verblijft er een meneer van honderdveertig kilo in de suite. De uitgebalanceerde opbouw van Serta matrassen zorgt voor optimale ondersteuning en comfort.'

**Bezoek de stand van Serta in het ETC.
Elke maandag geopend.**

WWW.ETCDESIGNCENTER.NL



ETC Design Center

Het perfecte plaatje.

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) HERMAN ZONDERLAND

Casamance kenmerkt zich door kleuren met meer pigment dan je voor mogelijk houdt, door unieke structuren en door aparte patronen. Casamance biedt prachtige collecties en alle diensten die daarbij horen. Waar enorme eisen worden gesteld aan kwaliteit en elegantie biedt Casamance de oplossing. Het assortiment komt dan ook volledig tot zijn recht in hotels, restaurants, theaters, boetieks en ook jachten en woningen in het midden- en hoge segment. Dit Franse bedrijf doet de term *cachet* eer aan.

TEXTIELHOTSPOT ALS BASIS

De Casamance Group is onderdeel van een Frans familiebedrijf en vertegenwoordigt verschillende merken waaronder Casamance en MISIA. Casamance is onderscheidend op het gebied van kwaliteit en weeftechnieken. MISIA is geïnspireerd op de Franse traditie van stijlen put uit de avantgardistische wereld van de Parijse jaren twintig. Aan het woord is Jolanda Kauffeld, de Nederlandse accountmanager van de Casamance Group. Jolanda is reeds 25 jaar werkzaam in deze branche en staat interieurspecialisten graag bij met onder meer antwoorden op technische vragen op het gebied van stoffen. 'We werken vanuit Lille in Noord-Frankrijk, de textielhotspot van Europa. Het linnen dat hier wordt geproduceerd kent significant betere eigenschappen dan de linnens uit bijvoorbeeld India. Deze linnens worden gebruikt voor zowel onze gordijnen als de wallcovering van Casamance.'



'Als je gaat voor Frans elan, dan moet je echt bij ons zijn'.

JOLANDA KAUFFELD

ACCOUNTMANAGER CASAMANCE GROUP



FRANS ELAN

'Onze oorsprong ligt in wallcovering en akoestisch behang en 25 jaar geleden zijn daar ook de gordijnstoffen bij gekomen. De collecties van Nederlandse en Duitse bedrijven zijn vaak wat softer dan die van ons. Wij durven meer. Kijk, een gewone uni, dat kan iedereen wel. Maar basic interieurs zijn een beetje passé, het mag allemaal weer wat spannender en daardoor komt er steeds meer vraag naar kleur en aparte dessins. En als je gaat voor Frans elan, dan moet je echt bij ons zijn. Wij gaan samen met de interieurarchitect voor het perfecte plaatje.'

VOOR PRESTIGIEUZE PROJECTEN

De stoffen uit de uitgebreide collectie van Casamance en MISIA zijn bij uitstek geschikt voor toepassing op prestigieuze locaties. Bepaalde stoffen zijn te customizen voor een project. Dat betekent dat bijvoorbeeld het dessin in een FR-garen geweven kan worden, het dessin kan worden aangepast of in de juiste kleuren geweven kan worden. Het Casamance vinylbehang is slijtvast en gemakkelijk te onderhouden en te reinigen en hiermee uitermate geschikt voor projecten.

WWW.CASAMANCE.COM

CASAMANCE



'We bieden voor elk interieur en iedere situatie een mooie oplossing, in de kleur die men wenst.'

Interstil presenteert stoffen.

Interstil is een Duits familiebedrijf dat reeds meer dan vijftig jaar wereldwijd rail- en roedenstystemen verkoopt. De Nederlandse vestiging, Interstil Benelux, staat sinds 10 jaar onder leiding van Ed Jansen van Doorn en levert direct aan de winkelier. Geen tussenhandel dus, Interstil gaat voor rechtstreeks advies.

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) HERMAN ZONDERLAND



V

'We staan volledig achter deze keuze', vangt Ed Jansen van Doorn aan. 'Zo brengen wij de technische specificaties van onze producten direct bij de winkelier en de interieurarchitect. Het is niet voor niets dat onze producten alleen verkrijgbaar zijn via de specialist. We maken hoge kwaliteit en designgeoriënteerde gordijn-, rail- en roedesystemen voor het midden en hoge segment. We bieden voor elk interieur en iedere situatie een mooie oplossing, in de kleur die men wenst. Met Interstil ga je voor een enorm verfijnde afwerking van jouw interieur.'

EEN STAPEL OPTIES VOOR EEN INTERIEUR DAT AF IS

'Het unieke bij ons bedrijf is dat wij nagenoeg alles zelf doen. Wij ontwerpen zelf en maken zelfs de machines waarmee we vervolgens -ook weer zelf- onze producten maken. Wij hebben voor elk venster en elk raam een oplossing. En als die oplossing niet standaard is, dan ontwikkelen wij een alternatief. Met Interstil maak je een interieur gewoon af. Onze slagzin is niet voor niets *Wij verfraaien stoffen*. Wij bieden veel mogelijkheden en ook nog in oneindig veel oppervlakken. Deze opties zijn ideaal voor de interieurspecialist om zijn of haar ontwerp compleet te maken. Onze catalogus en mogelijkheden zijn enorm uitgebreid, van designrails tot roedes met ringen. Bovendien wordt elk systeem op maat geassembleerd. Een standaard rails komt bij ons de fabriek niet uit.'



GERICHT OP DE INTERIEURARCHITECT

'We hebben ons de afgelopen jaren voornamelijk gefocust op de woninginrichting. Inmiddels zijn we heel bewust op zoek naar een hoger platform, vandaar ook onze aanwezigheid op beurzen als ARCHITECT@WORK. Steeds meer interieurspecialisten en architecten weten ons te vinden. Wij helpen hen het werk af te maken. Na het uitzoeken van de stof en de confectiemethode zijn wij de partij die het gordijn compleet maken.'



Voor wie meer informatie wil: kom gerust naar het ETC of neem contact op via 073 511 1192.'

WWW.INTERSTIL.NL

interstil
Verhang-Garnituren



Iris Duthler

INTERIEURSTYLIST

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) KEESNAN DOGGER

Zodra het kon, ontvluchtte Iris Duthler zowel het kneuterige dorp waarin ze opgroeide als de meubelzaak van haar ouders. Maar het bloed kruipt waar het niet gaan kan. Ze kwam via haar studie Bedrijfskunde in Groningen en haar consultancybaan bij een mediabureau in Amsterdam toch weer terecht in het interieur.

GRIJZE GANGEN

'Ik had geen broers of zussen en woonde zo'n beetje in onze meubelzaak in Ugchelen. In de grote woonkeuken in de zaak was het altijd druk. We aten er, ontvingen er familie en er kwamen dagelijks vertegenwoordigers langs. Het was echt de zoete inval. En dat was leuk en benauwend tegelijk. Daarom trok ik er regelmatig met mijn pony en vriendinnen op uit, we hadden tenslotte de mooie natuur van Veluwe tot onze beschikking. Als tiener had ik verreikende ambities. Ik wilde werken bij grote internationals als Shell en Unilever. Ik wilde wég. Daarom ging ik studeren in Groningen, ik wilde absoluut niet in Ugchelen blijven. Groningen bracht dat wat ik zocht: het was een kolonie van studenten, je kunt er doen en laten wat je wilt. Na mijn studie begon mijn loopbaan bij een ondernemer op Schiphol die werkelijk alles aanpakte. Ook de vier personeelsleden mochten eigenlijk alles aangrijpen. *Wil je met de directeur van die vliegtuigmaatschappij om tafel? Doen!* Maar toen ik eenmaal door de lange grijze gangen van die internationale grootheid liep, besepte ik dat dit toch niet was wat ik wilde.'

WIJNIMPORT

'Het volgende station was een baan bij een mediabureau in Amsterdam. Hoewel het onderdeel was van een grote keten met een hoofdkantoor in New York, voelde het met een werkvloer van veertig man zowel groot en gaaf als gezellig. En de inrichting was echt fantastisch en zorgde ervoor dat ik me heel prettig voelde.'

Toen mijn vader in 2003 vroeg of ik een zomer op de zaak wilde passen omdat hij geen vervanging kon vinden, kon ik natuurlijk niet weigeren. Het was toch een beetje thuiskomen. Ik leerde de branche nog beter kennen. Dagelijks werd ik geïnspireerd door de binnenhuisarchitecten in het bedrijf, mijn bureau stond letterlijk tussen hun tekentafels. Ook de kunstgalerie van mijn moeder was in de winkel geïntegreerd. Echt een feest om er te werken. Maar aangezien vrijheid en flexibiliteit belangrijk voor me zijn, wilde ik de winkel niet overnemen. Een lang verhaal kort: vanuit mijn garage in Laren ben ik een wijnimport begonnen. In die tijd hadden Italiaanse wijnen hier nog geen voet aan de grond gekregen en in dat gat ben ik gedoken. Het begon met een pallet en als snel volgden er meer. Iedereen drinkt tenslotte wijn.'

MENSEN BLIJ MAKEN

'De rode draad is dat ik mensen blij wil maken. Dat deed ik eerst met internetadvies. Maar ja, dan komt er zo'n banner op internet en wie doe je daar nou écht een plezier mee? Ik wilde op een imposantere manier bijdragen. Met wijn kun je mensen blij maken, zeker met deze mooie wijnen vol passie en geschiedenis, dus dat was een



Foto(s) Iris Duthler

stap in de goede richting. Maar ja, ik maakte dan wel mensen blij, echt persoonlijk was het niet. Zeker niet toen de business uitbreidde en er vooral veel pallets van a naar b werden vervoerd. In 2012 wist ik het zeker: ik ga terug naar mijn roots. Want daar had ik geleerd hoe je een ruimte prettig kunt maken. Hoe belangrijk een persoonlijk en duurzaam advies voor de gebruiker kan zijn. In deze nieuwe rol wilde ik niet meer op kantoor zitten, maar persoonlijk met de klant om tafel. Ik ben allerlei opleidingen gaan volgen om ook kundig te worden in het tekenen van plattegronden, het maken van verlichtingsplannen en het geven van kleuradviezen.'

OVER RUIMTE

'De Dikke van Dale geeft twee tegenstrijdige definities van ruimte. De eerste is een afgebakende plek. Een ruimte die vaak door mensen is gecreëerd. Daarnaast heb je de ruimte van de natuur. Een onbegrensde ruimte dus. En dan hebben we het alleen nog over het fysieke, maar je hebt natuurlijk ook figuurlijke ruimte. De naam van mijn bedrijf Room for Improvements is dan ook geen toeval. Ik kijk verder dan interieur, want ik vind alle verbeteringen interessant. Design gaat vaak samen met andere verbeteringen. Kijk naar de Dutch Design Week en de Salone del Mobile Milano, daar gaat het ook over de verbetering van het klimaat en de toekomst van het wonen. Het is heel breed. Ruimtes zijn zelden perfect: ze zijn te hoog, te smal, te kil, te donker, te

gehorig enzovoort. Het is aan mij om ruimtes zo te creëren dat ze voor de gebruiker zo prettig mogelijk zijn. Daarvoor maak ik gebruik van vormen, kleuren, materialen en licht, de ultieme manipulatoren. Kijk naar de tunnels in Zwitserland. Door de plafonds donker en de muren licht te maken, lijkt de tunnel breder en is hiermee prettiger voor de gebruiker.'

MEER KLEUR EN MEER LEF

'Ik zou graag wat meer lef en kleur in de Nederlandse interieurs willen zien. Vooral jonge mensen gaan vaak voor veilige tinten als wit en grijs en krijgen dan een interieur dat ook van de burens had kunnen

'Ruimtes zijn zelden perfect: ze zijn te hoog, te smal, te kil, te donker, te gehorig enzovoort.'

IRIS DUTHLER

INTERIEURSTYLIST BNS CRISP



zijn. Zonde! Probeer meer bij jezelf te blijven en maak van het interieur ook echt iets van jezelf. Men zegt niet voor niets dat het interieur de spiegel van je ziel is. En kom je er niet uit? Vraag dan hulp aan een interieurdeskundige. Dat doe je toch ook bij het afsluiten van een verzekering of hypotheek?'

'Ik zoek de oplossing vaak in contrasten. Zijn er veel harde materialen toegepast in de ruimte? Compenseer ze met zachtere materialen. Voelen de kleuren te kil aan? Voeg een warme kleur toe. Wissel vierkant af met rond en combineer nieuw met oud. Zo maak je een ruimte levendig. Ik help mensen in verschillende stadia van het wonen. Bijvoorbeeld jonge mensen die een nieuw huis laten bouwen,

we bepalen vooraf waar de lichtpunten en de haard moeten komen. En echtparen waarvan de kinderen het huis uitgaan, daar komt nu letterlijk en figuurlijk ruimte voor een inrichting met designartikelen. Recent heb ik twee senioren begeleid in hun verhuizing naar een nieuwbouwappartement wat ze wilden inrichten met bestaand meubilair uit hun villa. Zo namen ze alle verhalen en herinneringen met zich mee. Dat was een mooi traject. Dan ben je veel meer dan een interieuradviseur. Dit werk geeft me zoveel energie, een bevestiging dat ik het juiste vak heb gekozen.' ■



MODEL LOOP

“
Beautiful innovation
for your kitchen.”



MODEL OCEANO



MODEL ZENITH

Falmec S.p.a. is gevestigd in de prachtige heuvels van het Italiaanse Vittorio Veneto, een stad in de provincie Treviso, in 1981 opgericht door twee broers, Danilo en Maurizio Poser.



MODEL SINTESI

Falmec sleutelwoorden om het bedrijf te leiden zijn: ontwerp, technologie en made in Italy. Op deze manier creëert het producten die passen bij elke stijl en behoefte, met de typische Italiaanse elegantie, de meest geavanceerde technologische innovatie en een kwaliteit gegarandeerd door een volledig Italiaanse supply chain.



Uitgebreide informatie over al onze producten vindt u op onze website www.falmec.nl

falmec
Life inspired.

Gedurende 36 jaar is Falmec uitgegroeid tot een van de toonaangevende bedrijven op het gebied van afzuigkappen voor huishoudelijk gebruik: tegenwoordig heeft het meer dan 170 werknemers in dienst en heeft het een wereldwijde aanwezigheid, beheerd door het Italiaanse hoofdkantoor en verkooporganisaties in alle Europese landen.

De familie Poser en haar partners geven hun bedrijf dag in dag uit nieuw leven en breiden haar assortiment uit. Falmec produceert ook inductiekookplaten, geïntegreerde kooksystemen en oplossingen voor luchtbehandeling.

de
AFZUIGKAP
een
MEUBELSTUK



Ervaar de verademing
PERSOONLIJK INTERIEURDESIGN



HERKEN UW LIFESTYLE

Uw keuken moet geen eiland worden in uw huis maar onderdeel zijn van uw totale woonbeleving.
Daarom ziet u bij ons keukens in compleet ingerichte stijkkamers die aansluiten bij uw persoonlijke lifestyle.
U wordt geadviseerd door consultants met het niveau van interieurdesigners. Samen met u creëren zij keukens
en woonruimtes die meer zijn dan mooi en praktisch. Tijdloze elegantie van *SieMatic*.
Bekijk alvast voorbeelden op www.siematic.com

SieMatic

SIEMATIC FLAGSHIP STORES

AMSTERDAM: **SieMatic aan het Vondelpark** | Hobbemastraat 2 | www.siematic-vondelpark.nl
ANTWERPEN: **SieMatic Du Port** | Sint-Aldegondiskaai 40 | www.siematic-duport.be



Close-in More

De stijlvolle 4-in-1-kraan voor koud, warm, kokend én gezuiverd water

Met het stijlvolle Close-in More kokendwaterpakket, bestaande uit een 4-in-1-kraan, kokendwaterboiler en EasyBox, hoeft de gebruiker nooit meer te wachten op warm of kokend water uit de keukenkraan. Sterker nog: u krijgt direct koud, warm, kokend én gezuiverd water uit de 4-in-1-kraan. Zo maakt u in een handomdraai een kop thee, pasta, soep of schenkt u een glas puur, gezuiverd water. Dat smaakt naar More!



TEKST ■ FOTO(S) ITHO DAALDEROP

UNIEKE KRAAN MET TOUCH-BEDIENING

De elektronische kranen zijn uitgerust met touch-bediening voorzien van een kindveilige druk- en draaibeveiliging met elektronische terugslag. De automatische regeling zorgt ervoor dat de kokendwaterstraal direct stopt wanneer de knop wordt losgelaten. Met twee touches in de kokendwaterstand stelt u de kraan in op de panklaar-functie. Hiermee kunt u een pan afvullen met twee liter kokend water, zonder de kraan vast te hoeven houden. De kraan stop automatisch met vullen; zeer gebruiksvriendelijk. Ook is de kraanuitloop zo ontworpen dat de buitenkant niet te heet wordt.

CHROOM- OF RVS-UITVOERING MET LED-INDICATIE

De 4-in-1-kraan is verkrijgbaar in stijlvolle chroom- of rvsuitvoering voorzien van led-indicatie. Deze indicatie laat met een led-kleur zien in welke stand de kraan staat: rood voor kokend water, donkerblauw voor gezuiverd water en wit voor de standbystand. Daarnaast bezit de knop ook een intelligente feedbackfunctie; wanneer het filter toe is aan vervanging geeft de knop dit door middel van een knippersignaal aan.



BOILER EN EASYBOX

De 10 liter kokendwaterboiler kan in uw keukenkast onder het tappunt geplaatst worden en zorgt voor direct kokend, warm of gezuiverd water – meer dan voldoende voor huishoudelijk gebruik. Gezuiverd water is lekkerder en gezonder.

De Easybox is een box waarbij via plug & play de benodigde slangen eenvoudig op de juiste locatie ingeprikt kunnen worden. Zo zijn deze slangen supersnel geïnstalleerd en netjes weggewerkt.

Meer informatie:
ITHODAALDEROP.NL/MORE

 **itho daalderop**
Climate for life

Opgeladen in de keuken.

TEKST ■ FOTO(S) OC SYSTEMS



'De units kunnen natuurlijk ook in de (keuken)tafel worden gemonteerd!'



Een keuken is veel meer dan een plek waar wordt gekookt; het is de ontmoetingsplek waar de dag wordt doorgenomen, een echte leefruimte. Stroompunten worden daarom steeds belangrijker. Zowel voor het aansluiten van de mixer als het opladen van de smartphone. Maar in een designkeuken moeten deze aansluitpunten wel passen bij het interieurontwerp. Office Cabling Systems, OCS, levert in- en opbouw stopcontacten voor de keukens die opvallend onopvallend in de keukens kunnen worden verwerkt.

OP OF IN HET KEUKENBLAD

Het keukenblad staat vaak al vol genoeg. De units moeten dus zo min mogelijk ruimte innemen. OCS biedt als officiële importeur van het merk Bachmann mooie oplossingen die onopvallend in het aanrechtblad, in een verloren hoekje of in de wand kunnen worden gemonteerd. Daarnaast kunnen bij bijna alle units de stopcontacten worden afgesloten, waardoor de units (spat)waterdicht zijn. Wel zo handig in een keuken!

Groot voordeel van onze keuken producten is de geringe inbouwdiepte. Zo kunnen de units vaak zonder problemen boven een lade of kastje worden gemonteerd, omdat de producten niet dieper zijn dan het aanrechtblad. Een ander opvallend detail is dat de units vanaf de voorzijde kunnen worden gemonteerd. Verder zijn alle Bachmann units modulair opgebouwd. U kunt de unit zelf compleet samenstellen met 230V- of multimedia-aansluitingen zoals USB-Charger, Cat6, USB3.0 etc. De units zijn leverbaar in diverse kleuren, ook in felle statementkleuren, zo zijn ze niet opvallend onopvallend, maar opvallend opvallend!

Office Cabling Systems is al meer dan 15 jaar een bekende en betrouwbare partner voor innovatieve bekabelingsoplossingen. Onze producten maken elektrische aansluitpunten mogelijk waarmee flexibel gewerkt kan worden. Van vloer tot aan plafond.

WWW.OCSYSTEMS.NL



Keukenglas.

TEKST ■ FOTO KEUKENGLAS

De keuken staat steeds meer centraal. Het is het hart van het huis waar geleefd mag worden. Hier worden verjaardagen gevierd, huiswerk gemaakt, tranen gedroogd en wordt er vooral gekookt met veel liefde en passie.



De keuken heeft tegenwoordig meer karakter, maar terwijl we veel aandacht besteden aan kleur, design en inrichting, zien vaak een groot deel van de keuken over het hoofd, de achterwand! Vaak wordt er gekozen voor een likje verf of de alom bekende tegels. Uiteraard is van beide keuzes wat te zeggen, maar waarom niet een keer kiezen voor glas?

Een glazen achterwand wordt gelukkig steeds populairder en dat is niet zo heel gek als je naar de voordelen kijkt! Thermisch gehard kristal glas is hittebestendig, ideaal dus als je ook met gas kookt. Plus een glazen achterwand van Keukenglas is altijd op maat gemaakt. De achterwanden zijn daardoor naadloos en vanuit hygiënisch oogpunt dus ideaal. Maar dé reden waarom de klanten van Keukenglas voor een glazen achterwand kiezen, is omdat het een persoonlijke tintje aan de keuken toevoegt. Alhoewel er vaak wordt gekozen uit één van de motieven of 30.000 kleuren, wordt de print, van Shutterstock of een zelfgemaakte foto, ook steeds populairder. Hiermee breng je een verhaal naar je keuken. Het herinnert je misschien aan je fijne vakantie, is een vereeuwiging van je familie of misschien zijn het inspirerende woorden waaraan je elke dag wilt worden herinnerd.

Keukenglas kijkt echter verder dan de keuken, tegenwoordig zien we de glazen achterwand in steeds meer ruimtes terugkomen en daarom plaatsen we ook in bijvoorbeeld de badkamer, toilet of zelfs op kantoor. Bij ons staat persoonlijke aandacht hoog in het vaandel. Wanneer een klant kiest voor onze glazen achterwand, komen onze vakmensen op locatie langs om mee te kijken naar wat het beste past bij zijn of haar wensen. We houden daarbij rekening met lichtinval, kleur en woonstijl, zodat er uiteindelijk een uniek design ontstaat waar nog jaren lang plezier aan wordt beleefd.

WWW.KEUKENGLAS.NL

Keukenglas.nl

Franke, meer dan alleen spoelbakkenfabrikant

Franke is totaal leverancier van alle producten voor in de keuken. Van hoogwaardige RVS of gekleurde spoelbakken, massieve RVS of gekleurde (multi-water) kranen, krachtige inductiekookplaten met afzuiging en schitterende RVS werkbladen. Franke streeft ernaar dat deze producten perfect op elkaar aansluiten, er prachtig uitzien en mensen blij maakt. Make it Wonderful in alles wat we doen.



Alles uit 1 kraan: Water at its best.

TEKST ■ FOTO FRANKE

Franke biedt het gemak van direct speciaal water uit 1 kraan voor een betaalbare prijs. Al het speciaal water is gezuiverd of het nu sprankelend, gekoeld, kokend of alleen gezuiverd water is. Dit zorgt ervoor dat Franke water van de beste kwaliteit uit de kraan levert, die niet alleen smaakvol, maar ook gezond is.

De Franke systemen zijn simpel en efficiënt, betaalbaar en betrouwbaar. Ook voor bedrijven is de keuze voor een Multi-water kraan een stijlvolle optie die voor heel veel gemak zorgt op de werkvloer. Koud en warm water is een gegeven, de keuze voor de 4 verschillende speciaal water functies - kokend, gezuiverd, gekoeld en sprankelend - staan open. Zo is er altijd een passende oplossing mogelijk. Niet alleen qua speciaal water functionaliteit maar ook voor de aansluiting en service van het systeem.

WWW.FRANKE.NL

MAKE IT WONDERFUL



EYECATCHERS

FOTO | POT&VAAS

ROUGH SHELL in diverse afmetingen verkrijgbaar (WWW.POTENVAAS.NL)



“
Onbeteugelde elementen
voor een out-of-the-box stijl.”

1. W1 GOLFPLOOI GARNITUUR Design met een strak en groots entree. (WWW.INTERSTIL.NL) | **2. 1000GRADEN CERAMIC ARTISANS** custommade tegeltableaus (WWW.1000GRADEN.NL) | **3. SIMPLY PURE** Handgesneden houtsnijwerk wandpaneel, verschillende afmetingen, kleuren en designs (WWW.SIMPLY-PURE.COM) | **4. NEXT OP2** van Vogel's: de tv standaard wordt designmeubel (WWW.VOGELS.COM) | **5. VALPAINT E-VOLUTION** Decoratieve waterbestendige afwerking. (WWW.QUALITY-INTERIORART.NL)

“

'We krijgen van andere faculteiten en zelfs van instanties buiten Saxion regelmatig de vraag of we willen helpen bij onderzoeksvragen. Praktijkgerichter kan niet.

”

RÜDIGER MEISSNER
AFSTUDEERCOÖRDINATOR



OPLEIDERS

JAN DES BOUVRIE ACADEMIE

DEVENTER | WWW.JDBA.NL



Studenten ontwikkelen aan de particuliere hbo-opleiding Interior Design & Styling, onderdeel van Saxion Next in Deventer, een eigen stijl en deskundigheid op het gebied van vormgeven en inrichten. Deze opleiding biedt onderwijs aan ruim 300 studenten, waarvan er 120 in het eerste leerjaar zitten.

TEKST MARIEKE POOL / MARISKA BOOGAARD ■ RENDERING MARIËLLE NEIJS



Afstudeerproject Adapt to stay | Mariëlle Neijs

EIGEN STIJL

De geaccrediteerde particuliere opleiding tot interior designer is ontwikkeld door docenten, het werkveld en alumni. De grootste kracht van de opleiding zit in de diversiteit van het docententeam dat bestaat uit (interieur)architecten, kunstenaars, landschapsontwerpers, ondernemers, marketing- en communicatieexperts, bouwkundigen, technologen en kunsthistorici. Veel docenten staan met één been in het werkveld.

Interior Design & Styling is de grootste hbo-opleiding in dit vakgebied en hanteert een numerus clausus om de kwaliteit blijvend te waarborgen. De lat ligt hoog op de Jan des Bouvrie Academie. Via deelname aan een toelatingsassessment en een bindend studieadvies na het

Afgestudeerden zijn in staat een heel traject van inrichten te begeleiden en professionele oplossingen te ontwikkelen.



XPO Afstuderen Lebuinuskerk Deventer | Installatie Mariëlle Neijls

eerste studiejaar stromen kansrijke studenten door. Studenten maken kennis met interieur, architectuur, ruimtelijke vormgeving, design, styling, bouwkunde, ondernemerschap en ontwikkelen alle vaardigheden die nodig zijn om het vak succesvol, maar met eigen stijl, uit te voeren. Daartoe behoren lessen in (digitaal) tekenen en ontwerpen, vorm, kleur, ruimte, licht en materialen, maar ook het stimuleren tot het nemen van beslissingen, kritisch zijn en out-of-the-box denken. De opleiding legt een stevig accent op communicatie, een ontwerper moet immers goed kunnen samenwerken met opdrachtgevers en projectpartners.

Studenten aan de hbo-opleiding Interior Design & Styling ontwikkelen zichzelf in vier jaar tijd tot een deskundige die een opdrachtgever zelfstandig advies kan geven over de vormgeving en

inrichting van een leefomgeving. Dat kan een woning zijn, maar ook een kantoor, een winkel of zorgomgeving. Afgestudeerden zijn in staat een heel traject van inrichten te begeleiden en professionele oplossingen te ontwikkelen.

OPVALLEND ELEMENT

De founding father en naamgever van de opleiding is bij evenementen aanwezig op de academie in Deventer. Het portret van Jan des Bouvrie is een opvallend element in het open atelier, de entree van de opleiding. In dit open atelier ontmoeten we docent Marloes Terhürne, docent en afstudeercoördinator Rüdiger Meissner en student Lisa Sinke. 'Studenten die kiezen voor de Jan des Bouvrie Academie zijn van nature creatief. Ze zijn nieuwsgierig aangelegd en zijn geïnteresseerd in ruimtes', vertelt Marloes. 'We benaderen

'We benaderen onze studenten als beginnende professionals.'

MARLOES TERHÜRNE
DOCENT



Herbestemmen & Transformatie, Nettenfabriek Apeldoorn

FOTO(S) | LOTTE ALBERINK

onze studenten als beginnende professionals. Ze hebben twee tot drie dagen per week contacturen, wat betekent dat ze in de overige tijd zelfstandig aan het werk moeten. Dat vraagt de nodige motivatie en discipline. Na de opleiding vindt meer dan 90% van onze studenten direct een baan. Natuurlijk heeft dat enerzijds te maken met de aantrekkende economie, maar zeker ook met de kwaliteit van de opleiding. Daarnaast volgt een aantal afgestudeerden een master aan de kunstacademie zodat ze de titel interieurarchitect mogen voeren.' ■

DOCENTEN

MARLOES & RÜDIGER

JAN DES BOUVRIE ACADEMIE



FOTO | RENZE KOENES

Aan het woord zijn Marloes Terhürne, ontwerpdocent en toelatingscoördinator en Rüdiger Meissner, docent Herbestemmen & transformatie en afstudeercoördinator.

VOOR WIE IS DE JDBA?

Marloes 'Voor meiden en jongens die creatief en nieuwsgierig zijn en de goede vragen stellen. Het zijn altijd jongeren die getriggerd worden door de omgeving en daar invloed op willen uitoefenen.'

HOE IS DE STUDIE OPGEBOUWD?

Marloes 'Als opleiding zijn we continu in ontwikkeling. Dit studiejaar zijn we in het eerste jaar gestart met een geactualiseerd curriculum en een nieuwe semesterstructuur. Vakken als kunstgeschiedenis, marketing, materialisatie etcetera bieden we niet langer apart -in een modulestructuur- aan, maar geïntegreerd in een ontwerpopdracht. Hiermee willen we bewerkstelligen dat

'Het tweede jaar kent tevens een semesterstructuur en wel met de thema's *Human & Machine* en *Weconomy*. Een oriënterende stage is onderdeel van het programma. Bij het nieuwe curriculum hanteren we de onderdelen van het model Design Innovation (IDEO-model, Stanford 2012, red.). Dit model kent drie perspectieven te weten: Human Values, Technology en Business. Ruimtelijk ontwerpen is onze rode draad, met deze perspectieven en de cross-overs daarvan geven we richting aan het onderwijs.'

Rüdiger 'Ook het derde jaar zal uit twee delen bestaan: een minor en het *Smart Solutions Semester*. Een minor is vrije keuzeruimte voor studenten: deze kan verdiepend of verbredend zijn. In het *Smart Solutions Semester* werken studenten samen aan echte opdrachten met bachelor studenten van andere opleidingen. Dat gebeurt binnen Saxion, maar er zijn ook samenwerkingen met andere opleiders in binnen- en buitenland. We kijken steeds meer naar de actualiteit, naar wat het werkveld te bieden heeft en richten daar onze semesters op in. Daarnaast zoeken we de samenwerking met externe opdrachtgevers op en komen er steeds meer onderzoeksvragen vanuit de praktijk.'

'Kijkend naar het vierde jaar: studenten lopen een stage in binnen- of buitenland. De tweede helft van leerjaar vier draait maar om één ding: het afstuderen. Dat betekent niet dat we de studenten loslaten, integendeel. We laten ze samenwerken in thematische peergroups, waarin zij met name het analytische gedeelte van hun individuele

opdrachten oppakken. Afstudeerders komen wekelijks naar school en krijgen volop begeleiding. Zij volgen gastcolleges, toegespitst op de ondersteuning die ze op dat moment nodig hebben.'

HOE ZIT HET MET DE PRAKTIJKGERICHTHEID?

Rüdiger 'We zijn erg gefocust op de praktijk. Zo geven we regelmatig les op andere locaties dan onze faculteit in Deventer. In een leegstaand fabriekscomplex in Apeldoorn bijvoorbeeld, waar we ook het bouwkundige aspect meegeven. En we krijgen van andere faculteiten en zelfs van instanties buiten Saxion regelmatig de vraag of we willen helpen bij onderzoeksvragen. Praktijkgerichter kan niet.'

Marloes 'En we besteden de nodige aandacht aan beroepsoriëntatie. We bezoeken onder meer musea, exposities en bedrijven en creëren zo een duidelijker beeld van wat het vak inhoudt.'



Ontwerp Boetiek hotel, koffiebar, Nettenfabriek Apeldoorn | Lotte Alberink

studenten sneller de samenhang en waarde van de vakken zien. Een studie is bagage opbouwen, jouw rugzak vullen. En je moet alles wat je leert met je meenemen. Met dat doel zijn we deze nieuwe structuur aangegaan. Het eerste semester heeft het thema *Wonderland*. We streven ernaar studenten letterlijk te verwonderen en op een andere manier naar dingen te laten kijken, ze open te stellen voor nieuwe dingen. De nadruk ligt op het stimuleren van ruimtelijk denken over ontwerpen, het leren durven door te doen. Dat gaat gepaard met veel theorie en het aanleren van vaardigheden. Het tweede semester *Space & Material* bestaat uit een herbestemmingsopdracht. Het is een soort afstudeeropdracht voor eerstejaars waarbij de creativiteit en de vrijheid van het eerste semester worden toegepast. Samengevat: in het eerste semester schudden we de boel op, in het tweede semester passen de studenten het geleerde toe, ervaren ze het rendement.'

Het nieuwe curriculum is ook toegespitst op de link naar de praktijk. Het vakgebied is altijd in ontwikkeling en er komt steeds meer overlap met andere disciplines.'

Rüdiger 'Het afstuderen is ook heel concreet. Er is een Programma van Eisen en studenten sparren met de gebruiker of opdrachtgever. We leiden onze studenten op tot vakbekwame professionals die ondernemend, onderzoekend en innovatief zijn en de gebruiker als uitgangspunt zien.'

AFGESTUDEERD, EN DAN?

Rüdiger 'Al tijdens het afstuderen zijn verrassend veel studenten al bezig met het oprichten van een eigen bedrijf.'

Marloes 'Dat zeggen veel kandidaten al bij de toelating. Op de vraag wat ze na hun studie willen doen, antwoordt een groot gedeelte steevast dat ze een eigen bedrijf willen starten. Of ze willen eerst ergens ervaring opdoen, maar het ondernemende karakter van onze studenten is opvallend. Even opvallend is dat een deel van onze alumni terugkeert als gastspreker, onderwijsassistent of docent. Er is een goede binding met onze academie.'

WAAROM KIEZEN STUDENTEN VOOR JDBA?

Marloes 'Studenten die geïnteresseerd zijn in interieurdesign en tevens houden van concreet en praktijkgericht, kiezen voor ons. Zij vinden de kunstacademie vaak te kunstzinnig en abstract. We krijgen dan ook aanmeldingen vanuit het hele land.'

WAT ZIJN DE HOOGTEPUNTEN IN EEN STUDIEJAAR?

Marloes 'Het moment waarop de ontwikkeling bij studenten zichtbaar wordt, zowel qua vak als persoon. Dat ze met trots hun ontwerp presenteren en zien waar ze toe in staat zijn. Afgelopen jaar heeft tweedejaarsstudent Hylke de Jong meegedaan aan het televisieprogramma Designroom. We zijn ongelooflijk trots op hoe hij zich staande hield in een gezelschap waarin hij de enige student was. Hij heeft het terecht tot de finale geschopt!' ■

Student

Lisa Sinke

JAN DES BOUVRIE ACADEMIE



FOTO | RENZE KOENES

Aan het woord is derdejaars student Lisa Sinke. Lisa woont in Rotterdam en komt met een ondernemende vader, een creatieve moeder en een fotograferende zus uit een creatief nest.

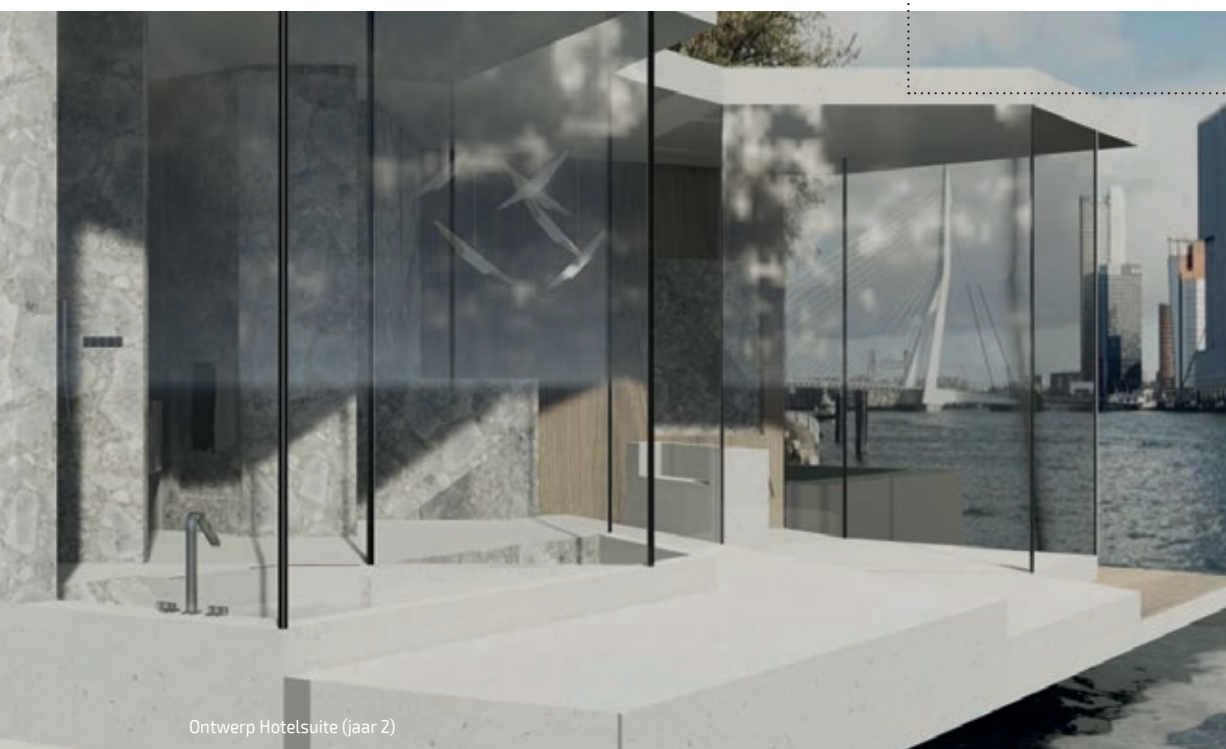
WAAROM KOOS JE VOOR JDBA?

'Ik wilde eigenlijk bouwkunde studeren, maar wiskunde is niet mijn sterkste kant. En de kunstacademie is wat te zweverig voor mij. De JDBA biedt de perfecte balans. Het is technisch, maar ook creatief en vooral praktisch. Natuurlijk zijn er mensen nodig die erg out-of-the-box denken, maar de praktische kant is ook belangrijk voor mij. Dit is geen gemakkelijke opleiding. Ik kwam als zeventienjarige van de havo en werd meteen in het diepe gegooid. Ja, ik ben wel creatief van mezelf, maar de hoeveelheid informatie overviel me. Ik

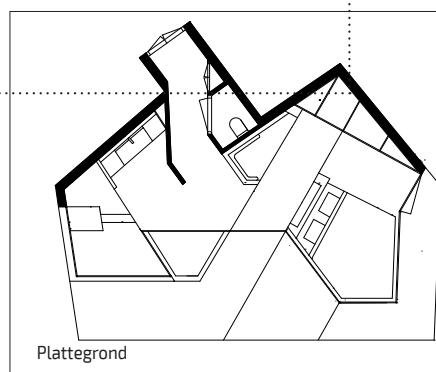
'Ik hou van minimalisme en sereniteit, van rust met een gek randje.'

LISA SINKE

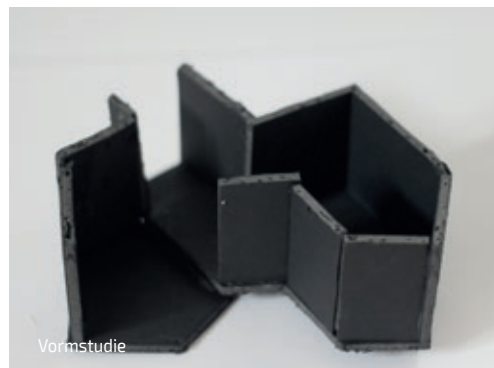
IN OPLEIDING



Ontwerp Hotelsuite (jaar 2)



Plattegrond



Vormstudie

heb nooit een vak als tekenen gevolgd en ontdekte hier eigenlijk pas wat ik allemaal kan. Je wordt hier losgeweekt van het standaard denken. Ik ben de afgelopen jaren erg gegroeid, vooral op het persoonlijke vlak.'

WAT VOOR ONTWERPER WIL JE ZIJN?

'Ik wil dat mensen mij kiezen vanwege mijn eigen stijl. Ik hou van minimalisme en sereniteit, van rust met een gek randje. Daarbij kijk ik wel naar het grotere geheel, het moet verbinding hebben. Niets is zo storend als een gebouw waarvan de binnenkant niet klopt met de buitenkant.'

WAT INSPIREERT JE?

'Alledaagse dingen. Mode. Vormen. Woorden van een opdrachtgever. Een opdracht. Trends. Hoewel ik daar alleen de dingen uithaal die ik interessant vind. Op dit moment ben ik bezig met een opdracht

voor twee daktuinen en een binnentuin voor een woonzorgcentrum in Apeldoorn. De binnentuin is speciaal voor de bewoners met dementie. Geweldig dat ik de kans krijg op deze manier een positieve bijdrage te leveren aan het leven van deze mensen.'

WAT IS JOUW AMBITIE?

'Doorstuderen. Misschien op het gebied van lichtarchitectuur. Mijn hart ligt echt bij het ontwerpen, maar ik heb het gevoel dat er nog veel meer te leren valt. Ik denk dat ik uiteindelijk wel voor mezelf ga beginnen, maar voor die tijd wil ik eerst ervaring opdoen, meewerken aan grote projecten en het liefst een jaar naar het buitenland om daar meer ervaring in architectuur op te doen. Wat mij drijft is de zoektocht naar oplossingen in complexe ontwerp vraagstukken. Het is zonde wanneer je ergens binnenkomt en dat de ruimte je niet pakt. Inrichting moet kloppen met de functie van de ruimte en de gebruiker staat hierin centraal.' ■

“Met onze uitgebreide collecties krijgen we het hele plaatje kloppend. Altijd.”

COLE BREKOO
MONDIART





MondiArt is leverancier van wanddecoratie en woonaccessoires met een uniek gezicht. Het creatieve productiebedrijf uit Eindhoven is al dertig jaar toonaangevend op het gebied van wanddecoratie en andere kunstvormen op diverse materialen. Het team van **MondiArt ondersteunt professionals** bij het samenstellen van totaalconcepten en private labelcollecties en is met haar 1.500 m2 grote showroom **een inspirerende plek voor veel interieurarchitecten en -stylisten**. We spreken eigenaar Cole Brekoo.

The sky is the limit.

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) KEESNAN DOGGER



CREATIEVE SPEELTUIN

‘Dankzij een intensieve samenwerking met designers, kunstenaars, fotografen en uitgevers van over de hele wereld kunnen wij ontelbaar veel mogelijkheden bieden. Dat doen we met onze eigen collecties, maar ook middels maatwerk. Zo maken we, vaak in samenwerking met een interieurarchitect, van ieder interieur of project iets bijzonders. Naast de basiscollecties introduceren we met grote regelmaat nieuw ontworpen collecties en concepten. Natuurlijk houden we daarbij rekening met de vraag uit de markt. Bovendien werken we volledig autonoom. Een continu proces van productontwikkeling, kennis van materialen en vakmanschap maken dat de collecties naadloos aansluiten op de brede vraag vanuit het publiek. Denk daarbij aan prachtige spiegels, hoogwaardig ingelijste reproducties, designcarpets, fotografie op diverse materialen en andere geweldige woonaccessoires. We maken heel veel private labels en begeven ons eigenlijk in een grote creatieve speeltuin. Het is echt een fantastisch vak, we maken alleen maar leuke dingen.’

DE ENORME INDUSTRIE ACHTER WANDDECORATIE

‘Er zit een enorme industrie achter wanddecoratie. We maken ook veel specials. Maar weinig mensen weten dat we de productie van onze accessoires in eigen huis hebben. Wil je een wandkleed met bijpassende

'Sommige interieurarchitecten gebruiken onze showroom als werk- en ontmoetingsplek. De inspiratie ligt voor het oprapen.'

COLE BREKOO
MONDIART



kussens? Maken we. Kijk een printje maken kan iedereen, maar het wordt pas echt bijzonder met de juiste lijst en het perfecte passe-partout. Met onze uitgebreide collecties krijgen we het hele plaatje kloppend. Altijd.

Ons credo is: the sky is the limit. De mogelijkheden zijn eindeloos. Neem Vermeers *meisje met de parel*, ze is verkrijgbaar als schilderij, als kussen, als carpet en je vindt haar terug als tafelblad op een van onze bijzettafeltjes. Wil je haar op een wanddoek met akoestische demping? Ook dat kan! Sommige interieurarchitecten gebruiken onze showroom als werk- en ontmoetingsplek. De inspiratie ligt voor het oprapen.'

OVER MONDIART

Dertig jaar geleden begon de vader van Cole met de verkoop van schilderijen. Inmiddels is MondArt 25 man sterk. Het productieteam

bestaat uit ambachtslieden die met liefde voor hun vak alle producten met zorg maken. Veel van de producties vinden dan ook plaats in eigen huis. Bij MondArt verstaat men de kunst van het inlijsten en snijdt men de passe-partouts nog met de hand. Alle activiteiten vinden plaats onder hetzelfde dak. Hierdoor zijn de lijnen tussen de vakmensen van de productieafdeling en het creatieve team op kantoor zeer kort. Dat zorgt voor korte doorlooptijden en geeft bovendien ruimte om nieuwe producten en stijlen te ontwikkelen. De collecties van MondArt vinden hun weg in zowel de woonbranche als de projectinrichting. Ben je nieuwsgierig geworden naar het huidige aanbod van MondArt? Kom naar de showroom in Eindhoven.

WWW.MONDIART.COM





Instamat

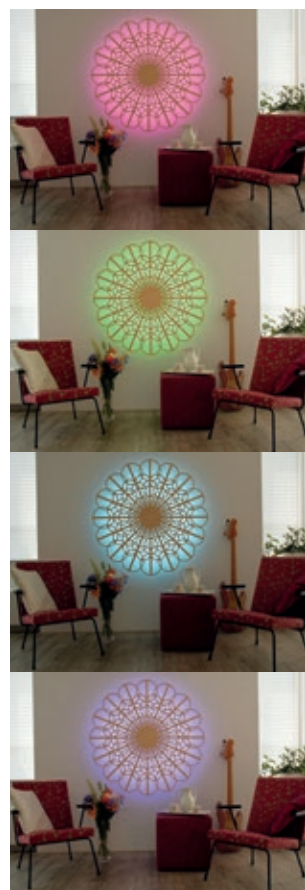
Zo mooi kan warmte zijn!

0578-574949

instamat.nl

Unieke lichtobjecten, pure beleving

TEKST ■ FOTO(S) KUVALIGHT



PURE BELEVING

Dit nieuwe concept is een combinatie van prachtig ontworpen designlampen en moderne verlichtingstechnieken. KuvaLights zijn eyecatchers in elk interieur, waarbij ieder design een unieke inspiratiebron heeft. Uitgeschakeld zijn het ware kunststukken en bij het aanschakelen komt er nog een extra dimensie bij: het licht. Wat het geheel afmaakt is de invloed die je zelf hebt op de kleur van de verlichting en wel op ieder moment. Zo is de designlamp niet alleen een verlichtingsobject, maar ervaar je een pure beleving.

KIES JE KLEUR EN CREËER JE EIGEN SFEER

Elke kleur verlichting die je kiest heeft een ander effect op de sfeer, de ruimte en je stemming. Op een bewolkte dag haal je de zon in huis met een geel licht of de lente met een zachtgroen licht. Als het buiten warm is zet je de KuvaLight op blauw en heb je je virtuele airconditioning. Wil je een romantische sfeer creëren dan dim je de verlichting en gebruik je een zacht geelwit licht.

BEDIENING

De bediening van de KuvaLights is eenvoudig. Middels het bedieningspaneel in de app zijn kleur en lichtintensiteit gemakkelijk in te stellen. De lampen zijn compatibel met Philips Hue, DMX en andere lichtcontrole- en domoticasystemen.

KuvaLights zijn verkrijgbaar in bamboe, geborsteld aluminium en koper, goudlook en in zwarte glanslak. De ronde KuvaLights zijn er in een kleine en grote versie met een doorsnee van respectievelijk 80 en 115 centimeter. De Minho is 180 centimeter hoog en verkrijgbaar in de breedtes 27,5 en 53 centimeter. De kleinste Minho is 101 cm hoog en 53 cm breed. KuvaLights zijn zowel geschikt voor aan de muur als aan het plafond en worden volledig in Nederland gemaakt. Andere materialen, kleuren en afmetingen op aanvraag. Bezichtiging op afspraak in Amsterdam.

WWW.KUVALIGHT.COM/NL

KUVALIGHT®
KVA--





meester zoekt muur.

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO KEESNAN DOGGER

Kunst kan altijd. In elke omgeving. Op elke muur. Kunst is onvergankelijk en was tot voor kort voor velen van ons onbereikbaar. Dat veranderde in 2015, het jaar waarin liefhebber van de Hollandse schilderkunst Sylvia Kieft Muurmeesters oprichtte.

WWW.MUURMEESTERS.NL





Jaren 30-woning geüpgraded naar maatstaven 21e eeuw



Modern, veilig en stijlvol.

Dankzij complete modernisering

TEKST ■ FOTO(S) INTERSTEEL

In 2017 werd Lianne van Engelen, interieurarchitect en drijvende kracht achter Studio Linn, benaderd voor de volledige renovatie en verbouwing van een jaren 30-woning in Oisterwijk. De eigenaren vroegen om een woning met authentieke uitstraling, voorzien van alle snufjes van deze tijd. Ook op het gebied van veiligheid. Voor deurbeslag dat niet alleen paste in de sfeer van het huis, maar tevens voldeed aan de laatste veiligheidseisen, benaderde Studio Linn Intersteel voor een goed onderbouwd advies.

AUTHENTIEK EN MODERN

De gehele woning werd volledig gestript, voorzien van nieuwe verlichting, vloeren, dubbel glas en compleet nieuwe elektra. Ook de structuur van de woning veranderde. Ruimtes zijn getransformeerd en kregen een nieuwe, beter passende functie. Lianne van Engelen licht toe: 'Belangrijk was om de authentieke sfeer van de woning niet te verliezen. Derhalve combineerden we nieuwe, moderne materialen met originele elementen, waaronder de binnendeuren.' Eind 2018 is het bouwproces afgerond en de woning opgeleverd.

STIJLVOL EN UP TO DATE DEURBESLAG

Intersteel werd door Studio Linn benaderd om advies uit te brengen over het deur- en raambeslag van de woning in Oisterwijk. Maarten ter Horst van Intersteel vertelt: 'Het hang- en sluitwerk moest niet alleen passen in de stijl van de woning, maar tevens voldoen aan de hedendaagse eisen op het gebied van veiligheid. Na bestudering van alle plattegronden, kozijn- en deurdetails is in goed overleg gekozen voor het chroom/ ebbenhouten beslag uit de Ton 400 serie. Dit werd zowel voor het interieur als exterieur toegepast en voldoet voor de volle 100 procent aan alle huidige veiligheidseisen.' 'Bovendien completeert het de gekozen stijl en uitstraling van de gemoderniseerde woning zowel binnen als buiten prima', vult Lianne aan. 'We zijn erg blij met deze kosteloze projectservice van Intersteel.'

MEER INFORMATIE OP WWW.INTERSTEEL.NL

 **INTERSTEEL**

A new romance in Colors!

Novacolor is een Italiaans producent van decoratieve producten voor de afwerking van vloeren, wanden en plafonds. De producent levert pleisters en verven voor zowel binnen- als buitenafwerkingen.

TEKST ■ FOTO NOVACOLOR



AGNN UIT EMMEN IS SINDS 2013
DE NOVACOLOR-IMPORTEUR
VOOR DE BENELUX

TEXTUUREFFECTEN, OXIDATIES EN MEER

Novacolor is in 1982 opgericht in het Italiaanse Forl en heeft zich in de loop der jaren expliciet ontwikkeld om architecten en designers wereldwijd te voorzien van een scala van mogelijkheden in textuureffecten, glanspleisters, metallic afwerkingen en oxidaties. Het assortiment bevat meer dan 50 decoratieve producten waarmee een grote verscheidenheid van decoratieve en luxueuze afwerkingen kunnen worden gerealiseerd.

PASSIE VOOR CREATIE

Passie voor creatie staat aan de basis van de jaarlijkse lancering van nieuwe producten die architecten en designers in staat stellen succesvolle projecten te realiseren. Bekende producten zijn Wall2floor (micro cementafwerking voor vloer en wand), IRONic (ijzeroxidatie voor binnen en buiten), Archi+ Concrete (betonimitatie) en Marmorino KS (minerale kalkpleister voor binnen en buiten).

In 2018 heeft Novacolor twee nieuwe producten geïntroduceerd. Metallo_Fuso, een metaalpleister op basis van echt metaalpoeder en waterverdunbare epoxy, voor het afwerken van wanden en meubelen. En Archi+ Tadelakt, een minerale pleister op basis van hydraulische kalk voor de verfraaiing van wanden, refererend aan de aloude marokkaanse techniek.

GROENE AANPAK

Novacolor is zich zeer bewust van het milieu. Niet voor niets hanteert men een groene aanpak in zowel productontwikkeling als in de productie zelf. Alle ontwikkelde producten hebben een zeer lage VOC-emissie. Daarnaast is er een strategische binding aan de analyse van LCA (Life Cycle Assessment), waarbij de gehele levenscyclus van een product en de impact op het milieu worden geanalyseerd.

AGNN beschikt over een showroom en trainingsfaciliteit waarin verwerkers van Novacolor-producten worden getraind voor een adequate verwerking van de producten. Natuurlijk stelt AGNN desgewenst tools (monsterpanelen, brochures en beeldmateriaal) beschikbaar ter ondersteuning van architecten en designers.

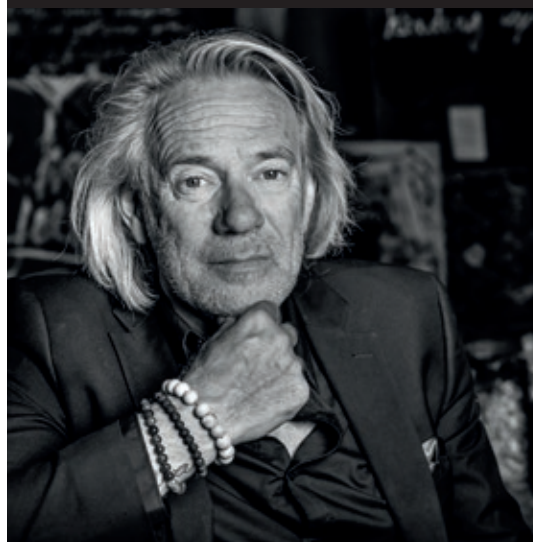
WWW.NOVACOLORNEDERLAND.NL

novacolor™
I colori dell'Architettura

NIEUW kunst in de interieurstijlgids. Een rubriek met ruimte voor kunst, het verhaal achter de kunst(enaar) en de ambitie van de kunst. Het spits wordt afgebeten door Jack Liemburg.



Jack Liemburg is al ruim tien jaar kunstenaar en performer van modern art. Op geheel eigen wijze worden alledaagse thema's vertaald op voornamelijk grote linnen doeken. Op basis van eigen gevoelens en denkbbeelden ontstaan kleurrijke creaties met een grote herkenbaarheid. De stijl uit de beginperiode lijkt veel op Lucebert, tegenwoordig heeft Jack Liemburg een eigen stijl ontwikkeld met een combinatie van (eigen) fotografie en schilderkunst.



Jacksart

DE POSITIEVE SIGNATUUR VAN JACK LIEMBURG

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) ANGELA STOUTEN

Jack Liemburg was vroeger al creatief, maar hij moest naar eigen zeggen *gewoon* leren van zijn ouders. Na een jarenlange carrière in marketing en sales leverde hij de sleutels van zijn leaseauto in en begon gewapend met een startkapitaal van tienduizend euro aan de realisatie van zijn droom: mooie dingen maken.

TITEL | NACHTWACHT

'LOVE IS TOUCHING SOULS YOU SAID'

Techniek | Mixed media origineel met epoxy afdek laag

Formaat | 140 x 200 cm



TITEL | HEART OF GOLD

Techniek | Mixed media origineel met epoxy afdek laag
Formaat | 140 x 140 cm



TITEL | TO HAVE AND NOT TO HOLD

Techniek | Mixed media origineel met epoxy afdek laag
Formaat | 140 x 140 cm

'Ik heb een oud hok in Arnhem gehuurd en ging eindelijk iets doen wat ik écht wilde. In het begin was mijn werk heel abstract. Maar zoals dat gaat, blijft mijn stijl zich ontwikkelen. Ik maak nu andere kunstwerken dan een paar jaar geleden en over drie jaar maak ik waarschijnlijk weer iets anders. Wat vanaf dag één helder was: ik wil Jacksart groot maken. Een beetje aankunnen is niets voor mij. Inmiddels ben ik uitgegroeid tot een bedrijf met een vijftal mensen in dienst die zorgen dat het proces doorgaat en ik me kan concentreren op nieuwe creatieve ideeën. Zij geven me de vrijheid om de boer op te kunnen gaan. Laatst was ik drie dagen in Gent. Heerlijk door de stad zwalken, foto's maken, genieten van de op de natte straten reflecterende zonsopgang te midden van de prachtige kathedralen. Wat een lekker vak!'

KICKEN

'De meeste kunstenaars vinden het prima om wat aan te hobbyen in een anti-kraakpand. Ik heb de ambitie om het uit te bouwen. En dat lukt. Waar galeries me vroeger direct de deur wezen omdat ik niet voldeed

aan het plaatje Corneille en Herman Brood, staan ze nu in de rij. Sterker nog, we gaan volop de grenzen over. Mijn kunst hangt in de VS, Qatar, China en overal in Europa. Binnenkort hangt mijn werk in een nieuwe galerie in Palma de Mallorca, dat is toch kicken! Mijn werk is populair, makkelijk te verkopen aan een brede doelgroep. Mensen die mijn werk kopen doen dat niet om te beleggen, maar omdat ze een gaaf leven hebben en ook iets gaafs aan de wand willen.'

ECHTE KUNSTENAARS

'Ik ben breed geïnteresseerd in kunst. Neem de Nederlandse schilderkunst uit 17de eeuw. Dat waren echte kunstenaars. Als je zonder camera's zo'n beeld kunst schetsen, dat is gewoon een gave. Toch waren Vermeer, Rembrandt en Rubens ook commerciële gasten. Ze werden voor veel geld ingehuurd om statieportretten te maken. Ik ben mijn hele leven al fan van Carel Willink, hij was ook als figuur echt een kunstenaar. En Anton Heyboer, met die harem. Mijn leven is inmiddels minder rock-'n-roll dan voorheen. Hoewel, ik maak tegenwoordig ook muziek met onder meer vriend en toetsenist Ton Snijders. Ik ben altijd



TITEL | GREED

Techniek | Mixed media origineel met epoxy afdek laag
Formaat | 200 x 280 cm

aan het creëren, dat stopt nooit. Veel mensen willen fotografie of kunst er een beetje bij doen. Naast hun 36-urige werkweek bij de een werkgever. Maar dan kun je het niet laten excelleren. Daarom heb ik alles opgegeven. Dan moet je wel.'

VAKANTIEVEILINGEN.NL

Jack maakt jaarlijks tussen de honderd en tweehonderd werken. Daarnaast organiseert hij in zijn achthonderd vierkante meter grote atelier workshops en bedrijfsuitjes voor bedrijven en particulieren. In de eerste jaren verkocht Jack deze workshops via platforms als vakantieveilingen.nl. 'Dat gaf enorm veel traffic en onderstroom om het bedrijf uit te bouwen en de tijd te nemen om gave dingen te maken. Alle grote workshops doe ik zelf, maar de gezinsworkshops bijvoorbeeld, dat doen de meiden tegenwoordig. Het geven van een workshop vind ik leuk. Als je alleen maar zit te ontwerpen in een hok wordt het heel saai. En die groepen geven me ook ideeën. Man, heerlijk dat ik nooit meer stomme overleggen heb. Of targets. Dat is écht werken. Zo voelt het voor mij nooit. Zelfs niet toen ik net begon.



TITEL | IF YOU WANT TO GO BIG, STOP THINKING SMALL

Techniek | Mixed media origineel met epoxy afdek laag
 Formaat | 80 x 200 cm

In die tijd was ik net vader geworden van Beau. Ik had natuurlijk een enorme drang om voor hem te zorgen. Dat inspireerde mij. Of het nu kunst is, muziek maken of mijn leven met Beau, ik doe alles maximaal. En zo werk ik ook met opdrachtgevers. Het heeft geen zin om met mensen te praten en mee te bewegen met de kleur van de gordijnen. Ik wil de ambitie, het statement van hun droom of leven, een gezicht geven. Natuurlijk moet het werk passen bij het interieur, maar nog veel meer bij de mens.'

STICHTING AMBULANCE WENS

'Beau is ambitieus. Na de mavo wil hij naar de havo gevolgd door een studie in Amerika en de aanschaf van een Lamborghini. Hij moet vooral zijn dromen volgen. Ga reizen en beleven! Afgelopen jaar heb ik meegedaan aan het programma Steenrijk,

Straatarm. Niet dat ik steenrijk ben in de zin van geld, mijn rijkdom is dat ik mooie dingen kan maken. Ik doe veel voor het KWF en Stichting Ambulance Wens. Recent ontving ik in mijn atelier een ernstig zieke vrouw met haar gezin. Ze hebben met z'n vieren een kunstwerk gemaakt. Vet om dat te kunnen doen. Maar ook enorm emotioneel. Ik ga echt tot de kern, juist omdat Beau en ik dit ook hebben meegemaakt (Cindy, de moeder van Beau, is vorig jaar overleden aan longkanker, red.). Het maakt dat ik me kan inleven en het geeft me ook de ruimte om de randjes op te zoeken. De dame in kwestie wilde op een gegeven moment even uitrusten. Dan zeg ik *Niks, dat doe je straks maar*. En dat mag. Het gezin was zo trots op hun kunstwerk. Maar wanneer ik dan zo'n vrouw op haar brancard zie vertrekken, met die kindertjes erachteraan, dan sta ik ook te janken.'



“
Natuurlijk moet het
werk passen bij het
interieur, maar nog
veel meer bij de mens.”

JACK LIEMBURG

KUNSTENAAR

LEKKER NETFLIXEN IN BED

‘Vorige week ontving ik hier een leuk stel met een groot bedrijf. Ze bouwen momenteel in Rotterdam een groot huis aan het water. Ik mag een enorm kunstwerk maken met daarin hun favoriete artiesten, hun kinderen en het logo van het bedrijf. Zo’n kunstwerk is een heel proces. We wisselen continu ideeën uit. Op dit moment ben ik ook bezig met het design van akoestische panelen voor een grandcafé. Dan denk je dus ook over functionaliteit. Dat voorwerk is eigenlijk het leukste van het hele proces. Als het klaar is, is het gebeurd. En wanneer ik een dag geen zin heb? Dan blijf ik thuis. Lekker Netflixen in bed. Of ik ga rommelen in huis. Of boodschappen doen. Machtig hoe ze bij Albert Heijn het voor elkaar krijgen elke keer weer nieuwe dingen in de schappen te hebben.’

GEEN NEGATIEVE DINGEN

‘Ik kijk voortdurend naar anderen. Niet zozeer naar kunstenaars, maar meer naar woningen, interieurs, fashionprogramma’s, lifestylebeurzen, auto’s. Wat leeft er en hoe kun je dat gevoel vertalen naar beeld? Ik heb geen zin om mijn signatuur te verbinden aan negatieve dingen als aanslagen en andere shit. Daarbij, als mensen iets laten maken, is dat een positieve belevenis. Er is al genoeg depressieve kunst, ge-eikel en gedoe. Ik geloof in het verbinden door liefde en gevoel. En ik luister goed naar wat er in de markt gebeurt. Je kunt een hele collectie naakte vrouwen in het blauw ontwerpen, maar als er om rood en mannelijk schoon wordt gevraagd, moet je daar misschien toch gehoor aan geven.’ ■

In deze rubriek licht het ArchitectenPunt enkele partners uit. Deze partners zijn tevens terug te vinden met een eigen artikel in dit magazine. Bezoek hun pagina en laat je inspireren!



Akoestiek Comfort

Rust tijdens het eten.

LEES MEER HIEROVER OP PAGINA

026



Henderson

Waar ligt de grens binnen en buiten?

LEES MEER HIEROVER OP PAGINA

044



Argent Alu

Het Argenta Invisible concept in de praktijk.
Strak interieur zonder zichtbare
deursystemen en plinten.

LEES MEER HIEROVER OP PAGINA

006



PEFC

Waar begint duurzaam bouwen?

LEES MEER HIEROVER OP PAGINA

201



Grijs Beton Design

Stoere wanden.

LEES MEER HIEROVER OP PAGINA

218



Armstrong Ceiling Solutions

Rust in de tent.

LEES MEER HIEROVER OP PAGINA

022



FritsJurgens

Taatsscharnieren in het Nieuwe Atrium.

LEES MEER HIEROVER OP PAGINA

046



Delabie Benelux

Design sanitair. In publieke plaatsen.

LEES MEER HIEROVER OP PAGINA

162



XTREME

Klaar voor de toekomst!



Intergas Verwarming

Klaar voor de toekomst met XTREME.

LEES MEER HIEROVER OP PAGINA

167



Klemko

LED-verlichting zorgt voor de juiste sfeer.

LEES MEER HIEROVER OP PAGINA

192



Interior Glassolutions

Maak kennis met onze innovaties.

LEES MEER HIEROVER OP PAGINA

210



Loxone

De veelzijdigheid van geluid.
5 slimme audio toepassingen uitgelicht.

LEES MEER HIEROVER OP PAGINA

028



Asona

Écht lekker tafelen.
Alleen met een goede akoestiek.

LEES MEER HIEROVER OP PAGINA

030



Kessel

Verbeterd vloerafvoersysteem van KESSEL:
De Ultravlakke

LEES MEER HIEROVER OP PAGINA

161



SLV

Verlichting in 2019.

LEES MEER HIEROVER OP PAGINA

188



SketchUp Pro

Eenvoudige Virtual Reality
in slechts enkele klikken.

LEES MEER HIEROVER OP PAGINA

195



Octanorm

Kantoor- en ruimteoplossingen.
Duurzaam en flexibel.

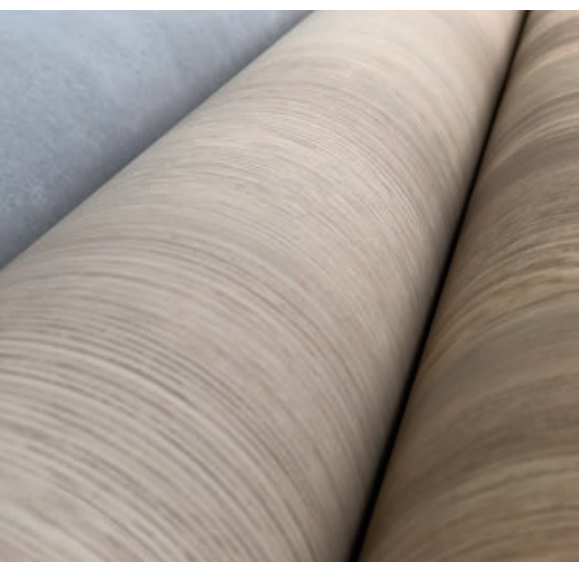
LEES MEER HIEROVER OP PAGINA

214

TEKST ■ FOTO(S) BLOMSMA

De nieuwe **DI-NOC-collectie interieurfolies** combineert de nieuwste ontwikkelingen met creativiteit en heeft een geavanceerde matte deklaag die is ontworpen en geproduceerd door het 3M Design Center in Japan. Deze unieke afwerking zorgt voor **een uiterst natuurlijke uitstraling**, waardoor het echte materiaal haast niet van het DI-NOC-patroon is te onderscheiden. De collectie bevat een aantal verbluffende nieuwe effecten die het palet van iedere architect en ontwerper verrijken, waaronder houtnerven die eruit zien alsof de bomen zojuist in het bos zijn gerooid, natuursteenpatronen met een realistische uitstraling en metaallooks, effen kleuren en fraaie textiel- en lederlooks die er niet alleen uiterst fraai uitzien, maar bovendien **bestand zijn tegen vingerafdrukken en -vegen**.

“ De nieuwe DI-NOC-collectie interieurfolies - de matte serie.”



ER ZIJN HONDERDEN MOGELIJKHEDEN.

Met meer dan 500 designs om uit te kiezen, biedt 3M DI-NOC Architectural Finishes ieder gewenste look van uw ruimte, dus laat uw fantasie los op elke ruimte.

- Geschikt voor nieuwbouw, renovaties of refreshen van uw ruimtes
- De look & feel die u wilt
- Duurzaam (non-PVC lijn beschikbaar)
- Eenvoudige applicatie
- Meer dan 1000 patronen beschikbaar
- Te gebruiken op plafonds, meubels, lobby's, liften en muren

De 3M DI-NOC-folies die Blomsma Print & Sign levert (we zijn een van de slechts 3 Platinum 3M partners in Nederland) zijn gemaakt met een speciale lijm. Ze hechten aan zowel gladde als ruwe oppervlakken en zijn daardoor te gebruiken bij tal van toepassingen. Zowel voor het restylen van meubels, binnenwanden en gevels, waardoor een nieuwe mooie architectonische eindafwerking wordt bereikt. Dit betekent tijdswinst want ontruimen is niet nodig.

Neem contact op met Blomsma Print & Sign voor meer informatie, om de DI-NOC kleurenwaaier aan te vragen of voor concreet advies voor uw volgende project.

Keijser&Co

Stijlvol hotelinterieur.

TEKST KEIJSER&CO ■ FOTO(S) KEESNAN DOGGER

Van de 68 Nederlandse vestigingen van hotelketen Van der Valk heeft een aanzienlijk aantal inmiddels gebruik gemaakt van de expertise van Keijser&Co. Zo ook de vestiging in Lent.



‘We hebben de Ivy fauteuils voor alle hotelkamers van deze vestiging geleverd en vervolgens hebben zij onze showroom bezocht voor het realiseren van de finishing touch’, aldus Lonneke van der Weyden. ‘Hierbij waren het aparte behang en de mooie ronde trap de vaste elementen. We vonden het erg leuk om hierin mee te denken en diverse stoffen voor te stellen. De keuze is gevallen op deze twee Olivia daybeds. De twee hoge Fragile spiegels in het midden zorgen voor een mooi ruimtelijk effect. Hiermee is de entree helemaal af.’

WWW.KEIJSERENCO.NL

KEIJSER&CO®



NAHKA.

*Leren matten voor
comfort en design*

TEKST ■ FOTO(S) NAHKA

De leren matten van NAHKA, het klassieke, Finse woord voor zacht leer, zijn geïnspireerd door het Scandinavische minimalisme. Ruud Stokwielder (Eigenaar, The Future Now BV) en Tobias Angkotta (Co-founder NAHKA) zijn in 2017 gestart om van de vintage gym mat een echte eyecatcher te maken.

STIJLVOL & FUNCTIONEEL

Vanuit hun roots in Waalwijk, een plek wat bekend staat om zijn leer, misten Tobias en Ruud de link tussen design en functionaliteit in de meeste leren producten. Samen besloten zij de interactie en ervaring terug te brengen tot een ontwerp. Het resultaat zijn de strakke en minimalistische matten, met eigentijdse look & feel.

De vloeiende ontwerpen van NAHKA helpen in het brengen van extra warmte in huis, winkel of bedrijf. De minimalistische en strakke vormen zijn eenvoudig te combineren en vallen direct in de smaak. De leren matten zijn gemaakt van buffelleer, dat na verloop van tijd steeds mooier wordt. Favoriete kamers worden steeds mooier door het leer van NAHKA, zonder er ook maar iets voor te hoeven doen.

KJELL, JUKKA, MIRO & RISTO

Met trots presenteren wij Kjell, Miro, Jukka en Risto. Ieder met zijn eigen vorm en karakter. De lederen hoezen zijn aan de binnenzijde voorzien van zachte schuimvulling wat zorgt voor een comfortabele zit –en ligbeleving. De matten zijn ontworpen voor comfort, maar tegelijkertijd worden ze ook als belangrijk onderdeel van het interieur gebruikt.

WWW.NAHKA.NL.

NAHKA

'Innovatieve groen oplossingen voor elk interieur.'



Mobilane.

Building Green

TEKST ■ FOTO(S) MOBILANE

Bij het ontwerp van gebouwen en ruimtes kan een plantenwand een bepalende rol spelen. Verticaal groen is niet alleen sfeerbepalend maar levert ook een positieve bijdrage aan een gezond binnenklimaat. Groenspecialist Mobilane is de betrouwbare partner voor realisatie van verticaal groen voor elke ruimte. Samen met de architect wordt systeem, vorm en plantkeuze bepaald waarbij vertrouwd mag worden op de rijke ervaring en expertise van Mobilane. Wilt u verticaal groen toepassen in uw interieurontwerp? Bekijk dan de mogelijkheden en dan gaan we samen aan de slag!

LIVEPANEL – EEN DUURZAME PLANTENWAND

LivePanel is een innovatie op gebied van verticaal groen. Met inzet van jarenlange ervaring in groen heeft Mobilane een uniek systeem ontwikkeld voor groene gevels en wanden voor zowel binnen als buiten. Ideaal voor toepassingen van groen waar wordt gezocht naar een ruimtebesparende oplossing.

LivePanel voegt op duurzame wijze een warm en levendig oppervlak toe aan de omgeving. De basis van dit groene wandsysteem bestaat uit gootprofielen als waterreservoir, welke tegen de wand worden bevestigd. De verwisselbare plantcassettes zijn voorzien van sleuven waarin de beplanting wordt geplaatst. De plantcassettes worden in het gootprofiel bevestigd zodat de beplanting door capillaire werking worden voorzien van de juiste hoeveelheid water en voeding.

LIVEDIVIDER – DE GROENE ROOMDIVIDER

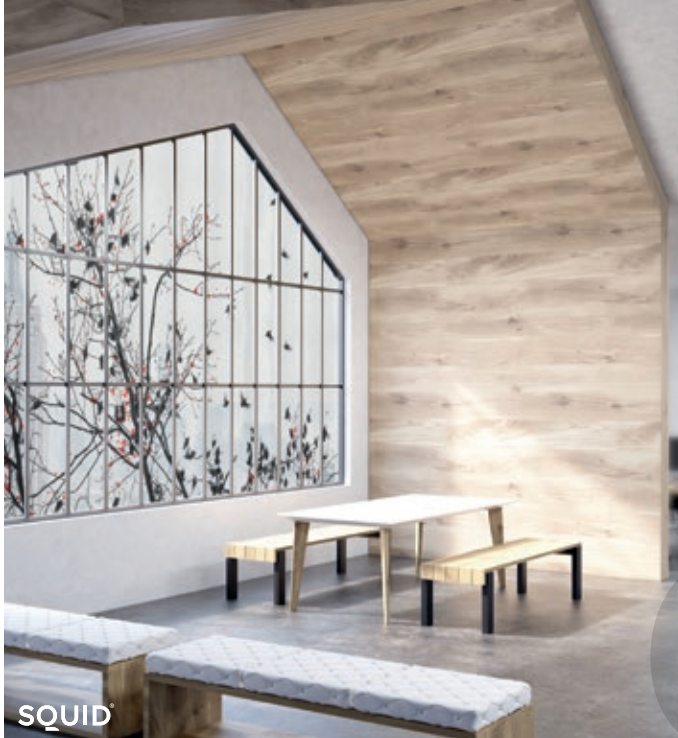
LiveDivider van Mobilane is een roomdivider in een strak design die aan beide zijden is voorzien van planten. Ideaal om een ruimte (flexibel) in te delen en op decoratieve wijze sfeer én privacy te creëren. De beplanting van de LiveDivider absorbeert het omgevingsgeluid en levert zo een verbetering van de akoestiek in de ruimte.

LIVEPICTURE – LEVEND SCHILDERIJ MET ECHTE PLANTEN

In LivePicture komen innovatie, design en groen op een bijzondere wijze samen. In de lijst is een geïntegreerd watergeefstelsel met reservoir verwerkt. Dit zorgt ervoor dat de planten voor vier tot zes weken van water worden voorzien. Door de innovatieve, gepatenteerde constructie is er geen stroom en water toe- en afvoer nodig. LivePicture is snel en eenvoudig aan iedere wand te bevestigen met slechts enkele schroeven.



WWW.MOBILANE.NL



Stijlvol raamtextiel.

Zelfklevend en beprintbaar

TEKST ■ FOTO(S) TRIPA

Squid heeft de laatste tijd enorm aan populariteit gewonnen bij interieurontwerpers en architecten. Het raamtextiel biedt op subtile wijze privacy en houdt elke plek aangenaam koel op warme zonnige zomerdagen. Squid raamtextiel ademt een minimalistisch design en heeft meer stijl dan de huidige gladde raamfolies.

Squid is bij Tripa verkrijgbaar in zes natuurlijke kleuren: Chalk, Bone, Oak, Ash, Rock en Charcoal. Het geeft een verassend mooi resultaat als je het textiel van een smaakvolle print voorziet, uiteraard kan Squid ook ongeprint worden gebruikt. Op deze manier kan er voor elke inrichting een juiste kleur worden gekozen en de gewenste uitstraling worden bereikt. Kantoren, huizen en openbare voorzieningen, zoals ziekenhuizen zullen door de inzet van Squid een verassende stijlverandering ondergaan. De technologie waarmee Squid is ontwikkeld, zorgt voor een gedeeltelijke blokkering van de zonne-energie om te voorkomen dat de zonnewarmte de ruimte opwarmt. Door de toepassing van Squid op ramen genereer je een verkoelend effect tot 3°C. Dit kan een flink verschil zijn in de zomer. Squid reflecteert 25% tot 36% van de zonne-energie, afhankelijk van de gekozen kleur.

VERWERKING EN REINIGING

Om Squid te kunnen gebruiken, snij de stof eenvoudigweg op maat, waardoor een precieze pasvorm is gegarandeerd. Het is zonder luchtbellen aan te brengen. Squid is gemakkelijk te reinigen, zelfs vlekken kunnen worden verwijderd. Squid kan temperaturen aan tot 60°C, is brandvertragend (M1/B1), vochtbestendig, en uitermate geschikt voor installatie in de detailhandel. Omdat Squid ademend is het geschikt voor HR++(+)/high performance glas (m.u.v Charcoal). Installatie kan doehet-zelf of door een vakman worden uitgevoerd.

BESTEL SQUID VIA TRIPA.NL OF BEL 0347-366 711



voor professionals in Print en Sign



De huisjes van...

WerkSaam Westfriesland helpt als uitvoerder van de Participatiewet in de zeven Westfrieze gemeenten mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt op weg naar werk. Een deel van de cliëntèle werkt in het leerwerkbedrijf in Hoorn zelf waar zij, samen met de staf, veelvuldig gebruik maakt van wat voorheen de oneerbiedige naam kantine droeg. Inmiddels heeft de flexibel te gebruiken ruimte de titel bedrijfsrestaurant. **Niet zonder reden.**





“

Voorheen werd er in de pauze volop geschoven met tafels en stoelen. De vaste eetclubjes wilden stevast bij elkaar blijven, er werd niet gemixt. ”



VERLICHTING

HUISJES

KLEURGEBRUIK

OPDRACHT

Realiseer een interieur waarin al onze medewerkers zich thuis voelen, zich terug kunnen trekken, in rust kunnen lunchen en waar stafmedewerkers flexibel kunnen werken.

'We, een groot deel van de stafmedewerkers en de medewerkers van het leerwerkbedrijf, werken inmiddels al jaren vanuit deze locatie', vertelt Facility Manager Susanne Borst. 'De kantine -met haar donkerblauwe sterretjesplafond, de grijze muren versierd met een kunstwerk opgebouwd uit producten vanuit de werkbedrijven en het standaard meubilair- was totaal verouderd. Daarbij ontstond er een toenemende behoefte aan een ruimte waarin iedereen zich thuis voelt. De opdracht was veelomvattend: creëer een plek waar we ons kunnen terugtrekken, in alle rust kunnen lunchen en flexibel kunnen werken. Daarnaast diende rekening te worden gehouden met de kwetsbaarheid van onze doelgroep. Je kunt een super hip restaurant maken, maar de kans is groot dat niet alle medewerkers uit het leerwerkbedrijf zich thuis voelen in zo'n omgeving. Een flinke opgave dus.'

'Voorheen werd er in de pauze volop geschoven met tafels en stoelen. De vaste eetclubjes wilden stevast bij elkaar blijven, er werd niet gemixt. In het huidige bedrijfsrestaurant is er voldoende ruimte voor vaste clubjes, maar het open karakter en de lange bank aan de linkerkant van de ruimte zorgen ervoor dat je toch in contact blijft met anderen.' ■





OPDRACHTGEVER WERKSAAM WESTFRIESLAND

'Wil je echt privé eten of overleggen met een collega? Dan maak je gebruik van een van de *huisjes* aan de rechterzijde van het restaurant. De bomen, centraal in de ruimte geplaatst, bieden de beschutting die nodig is om de ruimte tegelijkertijd te gebruiken voor zowel een bijeenkomst als een pauze. Wat mij betreft de perfecte oplossing. De manier waarop de opdracht is volbracht, is het beste dat we konden behalen. We krijgen dan ook vanuit alle kanten positieve reacties, met name over de diversiteit. Past een *huisje* je niet? Dan neem je plaats op de bank of aan een van de hoge of lage tafels. In deze ruimte kan iedereen werken en ontspannen op de manier die het beste bij ze past.'

'Deze verbouwing bracht voor de medewerkers van het leerwerkbedrijf de nodige spanning met zich mee. Daar hebben we als volgt op ingespeeld: er is door onze medewerkers volop geholpen met het inhuizen van het meubilair en huisjes en de kettinkjes zijn door onze eigen mensen gemaakt. Het meewerken heeft de drempel verlaagd, onze medewerkers zijn trots op *hun* bedrijfsrestaurant.' ■

VERLICHTING

Het koper van de verlichting zorgt voor de extra sprankeling in het ontwerp. Het subtiele frame past perfect bij de koperkleurige kettingen die tussen de huisjes hangen. Deze lampen zorgen met hun subtiele uiterlijk voor een huiselijke sfeer.



HUISJES

Ook de huisjes aan de rechterzijde van het restaurant benutten de hoogte van deze ruimte optimaal. Daarnaast zorgen de huisjes voor een bepaalde geborgenheid zonder in te boeten op het transparante karakter. De perfecte plek voor een klein overleg of een privégesprek.



KLEURGEBRUIK

Een flink deel van de gebruikers van dit restaurant heeft behoefte aan prikkelarme omgevingen. Daarom is de keuze op natuurlijke kleuren en materialen gevallen. Deze kleuren en materialen zorgen voor een gevoel van warmte, huiselijkheid en geborgenheid.





BOMEN

Dit bedrijfsrestaurant leent zich perfect voor de aanleg van een tuin met bomen. De ruimte is groot en -heel belangrijk- hoog genoeg. Met deze tuin wordt de ruimte dynamischer, vooral ook omdat er een letterlijke afstand gecreëerd wordt tussen het meubilair. Deze prachtige kunstboom geeft de ruimte net dat speciale tintje.



VLOERPLAN

De specifieke vorm van het bedrijfsrestaurant van WerkSaem Westfriesland vroeg om extra focus op het vloerplan. Ook vanwege het feit dat de ruimte mede gebruikt wordt door mensen die slecht ter been zijn. Het huidige vloerplan accentueert de vorm van de ruimte en geeft duidelijk de routing weer. Het levert bovendien meerwaarde voor de esthetiek.

'In deze ruimte kan iedereen werken en ontspannen op de manier die het beste bij ze past.'

SUSANNE BORST

FACILITY MANAGER



“
Ons zeven stappenplan
is ook voor de specialist
verdraaid handig.”



Thuis op je werk.

Als familiebedrijf weet **Schaffenburg Office Furniture** als geen ander hoe er gewerkt wordt op een plek die voelt als thuis. Het leuk vinden om collega's weer te zien, het samen meer en beter willen, het steunen van elkaar in voor- en tegenspoed, het zijn maar een paar van de vele aspecten die Schaffenburg associeert met dat **positieve thuisgevoel**. Deze Nederlandse producent en groothandel levert via een groot dealernetwerk al bijna 25 jaar **totaalconcepten voor het interieur op de werkplek**.

W
TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) SCHAFFENBURG OFFICE FURNITURE

'We zijn een echt familiebedrijf en precies daarmee maken we het verschil. Werken bij een familiebedrijf is namelijk echt anders dan werken bij een bedrijf waarin een externe manager de boel aanstuurt. Het is moeilijk te grijpen waar het precies in zit, maar ik denk dat het gaat om de gemoedelijkheid, het gemak om je ding te vertellen aan een leidinggevende en de flexibiliteit van de collega's en afdelingen. De lijnen binnen ons bedrijf zijn heel kort. Natuurlijk wordt overal gezegd dat de deur altijd open staat, maar of dat echt zo is? In een familiebedrijf voelt het anders. Dat merken de mensen die bij ons komen ook. Je voelt je hier snel senang, in welke ruimte van

ons bedrijf je je ook begeeft. Dat gevoel, dat willen we graag doorgeven. Je op je werk thuis voelen. En daar werken we met z'n allen aan. Neem onze chauffeurs en monteurs, zij doen er alles aan om de eindgebruiker met een goed gevoel achter te laten. Het zit hem in kleine dingetjes: het meenemen van verpakkingsmateriaal is logisch, wij halen vervolgens ook nog even een doekje over het meubilair. Een aantal jaar geleden hebben we, als onderdeel van een marketingactie, op elke nieuwe werkplek een paar sloffen achtergelaten. Moet je je voorstellen dat je in je nieuw ingerichte kantoor aankomt en daar een paar pantoffels aantreft. Dat doet iets met een mens.'





ZEVEN STAPPEN

Met het zeven stappenplan van Schaffenburg wordt inrichten voor iedereen gemakkelijk en overzichtelijk.

1. ORIËNTATIEFASE

2. ADVIESFASE

3. CREATIEFASE

4. PLANNINGSFASE

5. UITVOERINGSFASE

6. GEBRUIKERSFASE

7. ONDERHOUDSFASE

HET PLAATJE ROND

‘Wij zijn goed in het ontzorgen van de interieurspecialist. Ik wil niet pretenderen dat we alles in huis hebben, maar we komen een heel eind. Het complete productengamma van het Schaffenburg snelleverprogramma is uit voorraad leverbaar. Bovendien kopen we groots in waardoor we de producten scherp kunnen vermarkten. Dit geeft de interieurarchitect ruimte om anders geprijsde producten toe te laten en het plaatje esthetisch gezien rond te krijgen. En ook daarvoor zit je goed bij Schaffenburg, want naast de standaardproducten levert Schaffenburg tevens collecties die zich kenmerken door design en maatwerk. Ontwikkeld voor projecten waar de wens van de klant en de ideeën van de architect bij elkaar komen. Daarnaast hebben we een vloerexpert in de groep dus ook voor de vloerafwerking zit je goed bij Schaffenburg.’

‘Dat ontzorgen gaat overigens zo ver als we kunnen. Daarom hebben we ook ons zeven stappenplan ontwikkeld. Vanzelfsprekend stapt de interieurarchitect later in, maar het is ook voor de specialist verdraaid handig.’

DUBBELE SHOWROOM

‘In onze livingshowroom krijg je het thuis-op-je-werk-gevoel. Het is een moderne omgeving met betonlook, natuurhout, marmer en veel wit. Je komt binnen in onze open keuken en loopt door naar een grote ontmoetingsruimte waarin we ons meubilair laten zien, maar vooral ook gebruiken. Loop je door naar onze tweede showroom, dan bekruipt je het gevoel dat een desolaat industrieterrein je geeft. De verroeste golfplaten, het groen op de muur en de houten barndeuren zorgen voor een compleet andere beleving. Reden voor veel interieurarchitecten om hun relaties mee te nemen naar onze showrooms om ze de diverse mogelijkheden van interieurs te laten beleven. Ben je nog nooit bij ons geweest? Daar moet dan snel verandering in komen! Je bent van harte welkom!’

WWW.SCHAFFENBURG.NL

Schaffenburg
OFFICE FURNITURE
FAMILY OWNED

Werk samen met Chesterfield.

TEKST ■ FOTO(S) CHESTERFIELD

WIJ ZIJN CHESTERFIELD

Dat wil zeggen: wij hebben in eigendom de naam Chesterfield.com, de fabriek, het merk 'The Chesterfield Brand' en het design (het bekende knopen motief in ruitvorm).

ONZE VERKOOP

- door onze websites: Chesterfield.com en Houseofchesterfield.com
- 40 showroomwinkellocaties wereldwijd, waaronder in Nederland, België, Duitsland, Oostenrijk, Frankrijk, Spanje, Tsjechië, Roemenië, USA, Singapore, Thailand en nog meer landen.

WAAROM IS CHESTERFIELD.COM EEN INTERESSANTE PARTNER VOOR U?

Omdat wij individueel voor Interieurarchitecten, Meubelmakers en Designers in eigen beheer ontwerpen, produceren en vervoeren.

Wij zijn in onze productie niet alleen beperkt tot het gebied van banken, bedden, tafels, stoelen en wandpanelen maar ook andere interieurwensen (spiegels, lampen, kubussen, enz.) zijn realiseerbaar. Wij kunnen uw interieurwensen op Chesterfield - ontwerp in eigenbeheer realiseren. Dit in iedere maat en kleur (ral-kleuren) en materiaal (leer, stof of combinaties hiervan).

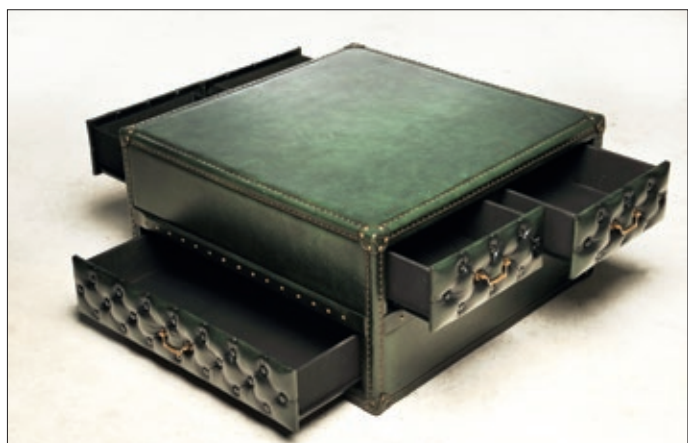
BIJ CHESTERFIELD.COM IS ALLES MOGELIJK

Een groot deel van ons aanbod is natuurlijk te vinden op onze hoofdwebsite: www.chesterfield.com. Als u de kleurmogelijkheden wil uitproberen en bekijken kunt u gebruik maken van: www.createyourownchesterfield.com.

Sommige klanten halen hun inspiratie van internet of Pinterest en maken er zo een geheel eigen design van. Wij kunnen ieder gewenst model maken, waar uw inspiratie ook vandaan komt.

Ook partner worden van Chesterfield?

Neem contact met ons op via mail: design@chesterfield.com of bel naar Michiel van Vugt telefoonnummer: 06-15334593. Ook bent u op afspraak van harte welkom in onze Chesterfield design studio Oosteinde 30, 1483 AE De Rijp.



WWW.CHESTERFIELD.COM



Freya.

TEKST ■ FOTO(S) FP COLLECTION

FABRIKANT | MAGNUS OLESEN ■ DESIGNER | SAYS WHO



'Says Who' is een Deense ontwerpstudio opgericht door Nikolaj en Kasper. Hun stijl is geworteld in de grote tradities van Scandinavisch design met liefde voor eenvoud, minimalisme en functionaliteit. Zo is de Freya een moderne houten stoel met verbluffende en elegante details, die de hoge mate van vakmanschap in de stoel benadrukken.

De stoel heeft een uitstekend zitcomfort, zowel in hout als in de gestoffeerde versie. Er zijn diverse uitvoeringen, zo heeft de lounge variant een lagere zithoogte en een bredere zitting. Dankzij deze mogelijkheden kan de Freya-stoel in veel verschillende projecten worden toegepast.

Het Deense bedrijf Magnus Olesen ontwerpt en produceert al meer dan 80 jaar kwaliteitsmeubilair. Samen met bekende ontwerpers als Busk + Hertzog, Niels Gammelgaard, Says Who en Ib Kofod-Larsen zijn een groot aantal fraaie producten ontworpen die als moderne 'klassiekers' gezien kunnen worden.



MAGNUS OLESEN ^A/_S

Importeur voor Nederland en België
is FP Collection B.V.

WWW.FPCOLLECTION.NL | WWW.MAGNUSOLESEN.DK



Puik design.

TEKST ■ FOTO(S) PUIK DESIGN

Dutch design teruggebracht tot een collectie van essentials. Een smaakvolle lijn kleinmeubels en accessoires van de beste Nederlandse ontwerpers. Puik selecteert en coproduceert, presenteert en levert direct van de bron. Om je huis te verlevendigen of je werkplek meer pit te geven. Het doel van puik is om de wereld kennis te laten maken met hedendaags Dutch Design.

WWW.PUIKDESIGN.NL

puik



Tafels met een schoon geweten.

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) ACCTABLE

Acctable: tafels en banken met een strak design van Nederlandse makelij. De tijdloze en eigenwijze ontwerpen worden op bestelling in Rotterdam gemaakt. Acctable is een unieke speler in de interieurmarkt van nu.



TOUWBANK

Hoe krijg je veel mensen op een bank aan een ronde tafel? De flexibele touwbank van Acctable biedt uitkomst. De touwbank heeft 18 -of meer- elementen en is scharnierend gekoppeld door middel van een touw.

RONDE TAFEL

De ronde tafel is opgebouwd uit identieke puntvormige elementen, gekoppeld met de bijzondere houtverbinding. De diameter van de tafel bepaalt het aantal elementen. Het zelfdragende blad rust op drie punten op het onderstel.



LANGE TAFEL MET BANKEN

De tafel bestaat uit drie of meer balken, aan elkaar geklonken met de bijzondere houtverbinding van Acctable. Ook deze bladen zijn zelfdragend en rusten op twee subtiel vormgegeven dragers. De bij behorende banken zijn samengesteld uit twee balken.

DUURZAAM

Acctable gebruikt in al zijn ontwerpen Accoya-hout. Accoya, een Nederlands (cradle to cradle!) product wordt gemaakt van snelgroeiend naaldhout. Door acetylering krijgt Accoya alle eigenschappen van hardhout. Het is daarmee het enige échte duurzame alternatief. Met de afwerking met Aplexol Hardwax Ease behoudt Accoya de mooie uitstraling. Deze houtveredeling is opgebouwd uit natuurlijke grondstoffen waaronder plantaardige oliën en wax-componenten.

ONTWERP

Het ontwerp van de Acctables is strak en minimalistisch. De meubels zijn bij schade volledig herstelbaar: schuurmachine erover, behandelen met wax en de tafel is als nieuw. Kortom, Acctable tafels en banken zijn onderhoudsvriendelijk en volledig hernieuwbaar en passen dan ook niet in een wegwerpmaatschappij.

www.acctable.nl

acctable
accoya wood furniture design

Desko.

Al zestig jaar circulair

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) DESKO

Bij de ontwikkeling van nieuwe werkplekken of inrichting van kantoorgebouwen wordt doorgaans meteen gedacht aan de aanschaf van nieuw kantoormeubilair. Veel ondernemers hebben geen idee welke waarde het huidige kantoormeubilair vertegenwoordigt. Er zijn naast het simpelweg afvoeren van dit meubilair nóg twee mogelijkheden: refurbishen of verkopen. Desko heeft hier een speciaal circulair interieurconcept voor in het leven geroepen. Ondernemers realiseren met dit concept een flinke kostenbesparing op hun (ver)nieuw(d)e interieur en vergroten bovendien hun bijdrage in duurzaamheid.



'We zijn kantoorinrichters in de breedste zin van het woord. We doen vloeren, plafonds, wanden en inrichting. Alles wat je in een kantoor tegenkomt, dat nemen we mee', vertelt directeur Michael Kuiper. 'En daarin zijn we enorm flexibel. Je kunt bij ons meubilair huren, leasen of kopen. We zijn er als je meubilair nodig hebt voor een dag, maar ook wanneer je kiest voor een inrichting waar je vijf

'Een duurzame wereld begint bij het bestaande.'



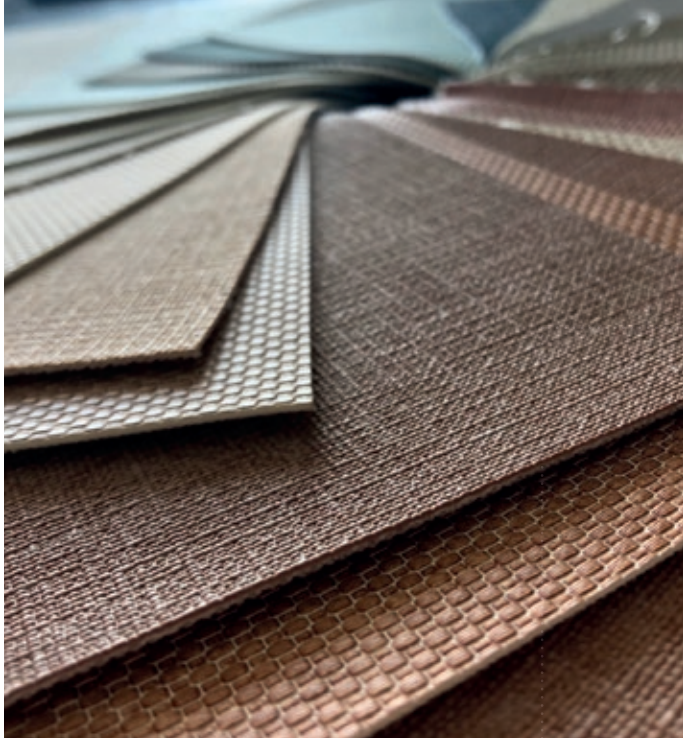
jaar gebruik van wilt maken. En ook dat kan weer flexibel, want behoeften veranderen nu eenmaal. Wanneer je een aantal bureaus wilt vervangen door zit-sta-werkplekken, biedt ons flexibele contract uitkomst.'

EERST KIJKEN NAAR BESTAAND MATERIAAL

'Wat ons uniek maakt? We kijken altijd naar het bestaande materiaal. De meeste mensen kennen de waarde van hun inrichting niet. Soms is huidig meubilair met een paar eenvoudige aanpassingen succesvol te refurbishen. Is dat niet mogelijk? Dan is het meubilair vaak nog echt veel geld waard. Wij hebben de opslagcapaciteit, knowhow en toegang tot het tweedehands kanaal. Ons bedrijf heeft circulariteit al vanaf dag één centraal staan. Daarom verkopen wij gebruikt meubilair niet via handelaars, maar realiseren we de verkoop zelfstandig. Zo weten we precies waar het meubilair naartoe gaat én realiseren we de beste financiële compensatie voor onze primaire klant die daarmee weer ruimte in het inrichtingsbudget realiseert. Dat is onze toegevoegde waarde. Een duurzame wereld begint bij het bestaande. Wat een standaard kantoorinrichter doet, producten schuiven, dat kan toch iedereen?'

SAMENWERKING MET INTERIEURARCHITECT

'Inrichten doen we samen met interieurarchitecten. Voor een goed ontwerp is een interieurarchitect namelijk onmisbaar. We zitten from scratch samen bij de eindklant aan tafel. Het gebeurt echter ook regelmatig dat een interieurarchitect ons inschakelt, bijvoorbeeld wanneer het budget niet toereikend is of wanneer ook de interieurarchitect graag zijn of haar stempel drukt op een duurzaam bestaan. Met ons inruilprogramma slaan we twee vliegen in één klap. Inmiddels zijn we ook volop bezig met een plan voor niet langer herbruikbaar materiaal. Wanneer we hier nieuwe grondstoffen van kunnen maken is de cirkel helemaal rond.'



'Duurzaam doordat het bijna onverslijtbaar is!'

Segu – Freckle – Pukka



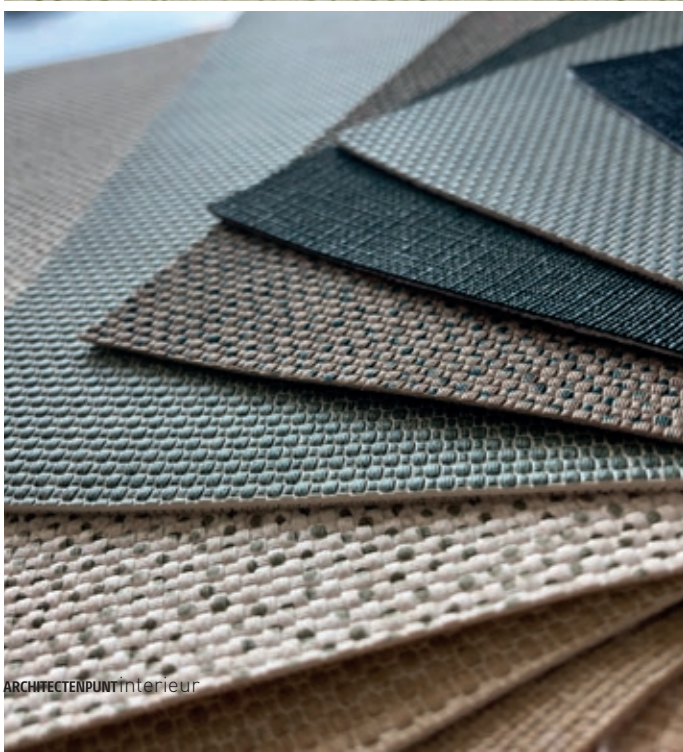
Vyva Fabrics introduceert *een vernieuwende, trendy collectie kunstleer.*

TEKST ■ FOTO(S) VYVA FABRICS

Een aantal van de supersterke kleurvaste en makkelijk te reinigen dessins heeft de aantrekkelijke uitstraling van geweven textiel en is verkrijgbaar in modieuze 'ice-cream kleuren'. De collectie is geschikt voor de stoffering van meubels in de interieurs van zowel particuliere als horeca- en zorgprojecten, omdat deze aan alle eisen op het gebied van veiligheid en hygiëne voldoet. Zo zijn de materialen antibacterieel, anti-allergeen en brandvertragend. Ook kan de collectie worden gebruikt op meubels (binnen en benedende) op schepen en jachten.

VYVA
FABRICS

GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR VYVAFABRICS.NL





TRENDY INDUSTRIE LOOK MET DE METAAL EFFECTLAKKEN

Wij leveren al vele jaren verschillende systemen kleurlakken voor de meubel- en interieurbranche. Samen met onze select dealers en technisch adviseurs bieden wij service op maat wat resulteert in tevreden afnemers en unieke referenties.

METAAL EFFECTLAKKEN VOOR EEN TRENDY LOOK

De vraag naar metaal effectlakken met een industriële look is groot op dit moment. Wij bieden lakken aan die vele verschillende natuurlijke uitstralingen bieden, zoals:

- ✓ Roesteffect
- ✓ Een zilvere uitstraling
- ✓ Gouden accenten
- ✓ Een koper look
- ✓ Een messing afwerking

Naast de bovengenoemde uitstralingen hebben wij ook de HD PUR Color Kleurlak Metallic. Een oplosmiddelhoudende 2K kleurlak op basis van polyurethaan. Verkrijgbaar in veel verschillende kleuren door ons universele kleurmengsysteem.

Om deze effecten te krijgen kunt u werken met:

- HD Color Kleurlak Metallic in de zeer veel gevraagde kleuren koper, goud, zilver en messing/brons. Een oplosmiddelhoudende 1K Metalliclak met zeer brillante metallic pigmenten.
- HD PUR Staaffectlak voor een perfect roesteffect.

WILT U MEER WETEN OVER DEZE KLEURLAKKEN?

Kijk dan op www.ankerstuy.nl. Tevens bieden wij u advies indien u op zoek bent naar een professionele spuitser voor uw project.





Broeiness



...ook voor de new kids on the block.

Op woensdag 12 december jl. vond de algemene ledenvergadering van BNS Crisp plaats. Voorzitter Carin Frijters opende de vergadering met de presentatie van de plannen voor 2019 en de jaren daarna. We spreken Carin daags na de ALV over de nieuwe koers en haar visie op ruimte.

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) CHYMO & MORE



MARKTONTWIKKELINGEN: CO-LIVING, FOMO EN BLURRING

'Onze nieuwe koers heeft alles te maken met de ontwikkelingen in de markt. In 2025 woont 58% van de wereldbevolking in stedelijke gebieden. Tot die tijd verhuizen elke week zo'n 1,3 miljoen mensen naar de stad. Dat heeft nogal wat voeten in aarde. Zeker als je kijkt naar de veranderingen in woon-werk-leefomgevingen. Eenpersoonshuishoudens nemen een vlucht en datzelfde geldt voor co-living (een manier van samenleven waarin je ruimtes als de keuken en de badkamer deelt met medebewoners, red.). Klein wonen dus, iets waar een partij als IKEA al lang op inspeelt. Daarnaast zien we dat duurzaamheid al lang geen gril meer is en technologische oplossingen aan de orde van de dag zijn. Denk aan augmented en virtual reality en aan de Kadrilj en Fyrtur, rolgordijnen die je via een homekit met de telefoon bedient. Deze ontwikkelingen zorgen enerzijds voor gemak, maar werken ook overprikkeling in de hand. We zijn bang om iets te missen ook wel Fear of Missing Out genoemd. Andere ontwikkelingen zijn vergroening van interieurs -zuurstof van buiten naar binnen halen- en blurring: het vervagen van grenzen. Hiermee doel ik onder andere op het feit dat trends die we in de mode zien zich ook doorzetten in interieurs. Een trend is niet meer sec van toepassing op een van de domeinen.'

BLIJE VOORZITTER

'12 december was D-day. Onze plannen, gebaseerd op de genoemde marktontwikkelingen, zijn erdoor. Vanaf dit jaar breiden wij onze dienstverlening uit. Hiervoor hebben wij een viertal ambassadeurschappen in het leven geroepen, die onze leden vanuit hun specialisatie gaan inspireren en informeren. Onze ambassadeurs zijn Jelena Wurth (interieurstyling particulier), Karin Vollering (groenstyling) en Marleen van Leest (vastgoedstyling). De vacature voor ambassadeur van zakelijke styling (met de

het onderwijs en onze vereniging. Dit zijn hele goede eerste stappen. Hier zit dan ook een blijde voorzitter.'

PROGRAMMA VAN EMOTIES

'Iedereen kent het Programma van Eisen. Maar eigenlijk moet het gaan over het Programma van Emotie. Welke boodschap wil je overbrengen? Hoe wil je dat de ruimte voelt op het moment dat hij is afgerond en wordt overgedragen aan de gebruiker? Dat zou de kern moeten zijn. Mensen hebben altijd wel een ideeetje, het is aan de stylist om het bij elkaar



Ambassadeurs Jelena Brillenburg Wurth, interieurstyling particulier (foto links) en Karin Vollering, groenstyling (foto rechts).



subdomeinen horeca, retail, event, kantoor en zorg, die we overigens niet allen gelijk oppakken) is nog niet vervuld. De ambassadeurs hebben een heldere taakomschrijving: ze moeten ervoor zorgen dat BNS Crisp beter zichtbaar wordt en we rekenen erop dat ze meer en domeingerichter gaan programmeren. Zij hebben vanuit hun specialisatie kijk op welke evenementen, bedrijven en winkels must-sees zijn. Met de programmering en de zichtbaarheid van de ambassadeurs spreken we stylisten binnen dat domein aan om lid te worden. Hiermee gaan we het tij van het afkalvende ledenaantal keren. De new-kids-on-the-block gaan we voor ons winnen door het inzetten van een onderwijsdag medio maart en te onderzoeken welke bruggen te bouwen tussen

te brengen. Het eerste wat je ondergaat wanneer je een ruimte betreedt, is datgene dat je ziet. Dat heeft de grootste reikwijdte. Horen en ruiken zijn een stuk complexer. Hoe klinkt een ruimte? Heb je een verwarming die tikt? Hoor je de airconditioning? Is de ruimte opgebouwd uit harde materialen? En hoe zit het met de geur? Je kunt je ogen en oren dichtdoen om prikkels te ontwijken, maar geur is complex en bovendien erg persoonlijk. Naar het schijnt kiezen we onze partner zelfs uit op basis van zijn of haar geur. De geur in een ruimte kan een enorme turn-off zijn. Een ruimte gaat verder dan zien en indelen. Het heeft verschillende dimensies. De meer ervaren stylist neemt dit mee. Wat niet betekent dat hij of zij alle expertise zelf in huis moet hebben.'



Handgemaakte tegels met verschillende metaalachtige oppervlakken, gespot op de biënnale in Kortrijk.



Een spannende mix van materialen, glas met verbrand hout in een sierlijke kelk. Het verbrande hout steeds meer duikt op als materiaal.



Lichtobject van twee Italiaanse architecten, in de mooie winkel Mint in Londen kom je de meest bijzondere ontwerpen tegen.

FOTO(S) TEGELS, VAASEN LICHTOBJECT | JELENA BRILLENBURG WURTH

'Een ruimte gaat verder dan zien en indelen. Het heeft verschillende dimensies. De meer ervaren stylist neemt dit mee.'

CARIN FRIJTERS
VOORZITTER BNS CRISP



'De volgende stap is te bedenken hoe dingen moeten voelen. Robuust of juist verfijnd? Vervolgens kunnen we dat omzetten in materialen en kleuren. Over kleuren: deze kunnen vertragen, maar ook activeren. Kijk naar het kleurgebruik in fastfoodrestaurants. Dat is altijd activerend, je wilt daar zo snel mogelijk weer weg. En dat past totaal niet bij de aansluiting die fastfoodketens zoeken bij de duurzame, gezonde trend waarin men de tijd neemt voor zijn uitgebalanceerde maaltijd. Die aansluiting gaan ze met de huidige inrichting dus niet vinden. Met kleur speel je in op het onderbewuste van de gebruiker. Nogmaals, daarin hoef je als stylist niet alles zelf te kunnen. Wanneer je daar de juiste experts voor inschakelt, kun je op een hoger niveau acteren en synchroon als stylist je vak verrijken. Dat is waar wij als vereniging een rol in hebben.' ■

HM designsanitair, agent en importeur van de Italiaanse design merken Edoné en Geda, wil graag exclusief blijven en verkoopt derhalve niet via de groothandel of het internet. Wie op zoek is naar een design kraan of meubel voor de badkamer of keuken doet zaken via het dealernetwerk of de architect.

“Een kraan met beleving.”

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) HM DESIGNSANITAIR

‘Onze producten vind je niet op iedere hoek van de straat,’ aldus directeur Hans Maassen. Wij verkopen sanitair dat anders is dan gemiddeld genomen verkrijgbaar is. Natuurlijk is er veel standaard sanitair op de markt, maar daar wordt een architect qua design niet warm of koud van. Edoné en Geda daarentegen worden gevoed door designers die continu vooroplopen. Deze ontwerpen vind je nergens anders en dat is precies waar wij op inzetten.’



EDONÉ – ESTHETISCH EN FUNCTIONEEL

Alle meubels van Edoné zijn handgemaakt. Het merk biedt hiermee een enorme flexibiliteit. Bovendien maakt men uitsluitend gebruik van de beste kwaliteit materialen (waaronder staal, hout en glas) en voert het team van Edoné de vele kleurmogelijkheden uit met watergedragen lak. Laatstgenoemde is niet alleen beter voor de kwaliteit op de lange termijn, maar ook voor het milieu en de gezondheid van de verwerkers.

GEDA – ORIGINEEL DESIGN

Geda produceert kranen, wellnessproducten en designaccessoires voor badkamer en keuken.

- Geda Nextage vormt met diverse lijnen kranen in chroom en geëborsteld nikkel de basis van het Italiaanse merk. De kranen zijn tevens leverbaar in verschillende kleuren.
- Radomonte is de exclusieve lijn van Geda en legt zich toe op de productie van badkamer- en keukenkranen van roestvrij staal. Geselecteerde producten zijn verkrijgbaar in diverse PVD kleuren.

Alle Geda producten hebben, anders dan de wettelijke twee jaar, een verlengde 5-jaars garantie op mechanische onderdelen. Producten voorzien van het Eco Energy System keurmerk hebben zelfs een verlengde garantie van tien jaar. De producten met dit keurmerk voldoen aan hoge milieueisen. GEDA, een keuze voor het leven.

WWW.HMDESIGNSANITAIR.NL





“

Deze ontwerpen vind je nergens anders, dat is precies waar wij op inzetten. ”

SANITAIR



'De afgelopen 100 jaar heeft het toilet geen innovatie ondergaan en iedereen heeft dat 100 jaar geaccepteerd. Met de Geberit AquaClean Mera douchewc is daar verandering in gekomen. Ik ben niet alleen enthousiast vanwege het uiteindelijke design, maar juist vanwege de cultuurverandering van papier naar water, die de AquaClean Mera stimuleert. Het reinigen met water op het toilet is echt een must naar mijn idee.'

CHRISTOPH BEHLING

Ontwerper



Designers kijk op de douchewc.

Ontwerper Christoph Behling neemt je mee in zijn ontwerpvisie

TEKST ■ FOTO(S) GEBERIT

Behling woont en werkt in Londen en heeft gewerkt voor klanten als TAG Heuer, Nokia, Dior, Versace en Fred Lacoste. Sinds enkele jaren werkt Christoph Behling ook voor Geberit. Behling is gevraagd de beste douchewc van de wereld te ontwerpen, zonder enkel compromis; de Geberit AquaClean Mera.

HET ONTWERPPROCES

'De Geberit AquaClean Mera moest de beste douchewc ter wereld worden zonder daarin compromissen te sluiten. Mijn werk als ontwerper is ervoor te zorgen dat dit product er niet uit komt te zien als een technische machine. Naast alle innovatie en de gepatenteerde technologie, die in de Mera ingebouwd zijn, moest het een object worden voor in ons dagelijks leven, voor ons welzijn, voor de meest mooie badkamers. Daarom moesten we een toilet ontwerpen dat slim, slank en gestroomlijnd is en waarbij de techniek onzichtbaar is. Je kan de technologie ervaren, maar niet zien.'

GEEN COMPROMISSEN SLUITEN

'Het naar het toilet gaan is met de AquaClean Mera plotseling een plezierige beleving geworden in plaats van een plek, die je

in verlegenheid brengt. Zonder compromissen houdt in dat de douchestraal goed en zacht reinigt, met enkel een klein beetje water. Compromisloos betekent dat ongewenste geurtjes direct verwijderd worden door de geurafzuiging. Compromisloos betekent dat onder het toilet een subtiel lichtje aangaat, zodra je het toilet nadert. Is het nachtlichtje noodzakelijk? Bij mij thuis wel. Nu wordt er niemand meer wakker van het licht als ik 's nachts naar het toilet moet. Hetzelfde geldt voor de TurboFlush. Veel mensen trekken 's nachts niet door vanwege het geluid. De TurboFlush spoelt fluisterend door en reinigt ook nog eens grondig met een minimum aan water.'

ESTHETIEK

'Alle innovatie en gepatenteerde technologie is ingebouwd in het achterste en het onderste gedeelte van het toilet. Dit gedeelte hebben we chroom gemaakt, waardoor het toilet lijkt te zweven.'

WWW.GEBERIT-AQUACLEAN.NL

■ GEBERIT

De Ultravlakke.

Verbeterd vloerafvoersysteem van KESSEL

TEKST ■ FOTO(S) KESSEL

De afwateringsspecialist KESSEL heeft haar assortiment vloerafvoeren voor douches uitgebreid met de nieuwe modellen „De Ultravlakke 54“, die het laagst is van alles wat op de markt te koop is en „De Ultravlakke 79“. Het getal in de naam staat voor de hoogte van het afvoerelement zonder opzetstuk. De nieuwe vloerafvoeren zijn ontwikkeld voor het toepassing in nieuwbouw- en renoveringsprojecten.



Dankzij de compacte constructie zijn ze uitermate geschikt voor drempelvrije badkamers. Ze zijn voorzien van een zijafvoer, een uitneembaar stankslot in het opzetstuk evenals, afhankelijk van het model, een meegeleverde c.q. reeds af fabriek aangebrachte afdichtingsmanchet of een klikflens met geïntegreerde afdichtingsmanchet. Daarmee kunnen de afdichtingen gecombineerd, overeenkomstig de norm DIN 18534-1 waterinwerkingsklasse W3-I, veilig en eenvoudig voor het afdichten van ruimtes binnenshuis worden toegepast.

ONGECompliceerde INBOUW DANKZIJ BIJPASSENDE TOEBEHOREN

Met het brede assortiment biedt KESSEL vele keuzemogelijkheden voor verschillende inbouwsituaties, omdat de badafvoeren in de hoogtes 63 – 121 millimeter (De Ultravlakke 54), 88 – 145 millimeter alsmede 129 – 184 millimeter (De Ultravlakke 79)

verkrijgbaar zijn. Bovendien levert de ontwateringsspecialist toebehoren, zoals het mechanisch gemakkelijk te reinigen stankslot met watervoorzieningen, Megastop, die bij de nieuwe badafvoeren passen. Deze beschermt tegen stank en biedt in combinatie met een vergrendelbaar opzetstuk (Lock & Lift), een betrouwbare terugstuwbeveiliging tot 0,1 bar. Bovendien is er voor de installateurs een nieuwe montagehulp. Hiermee kan het basiselement heel nauwkeurig in de juiste positie worden vastgezet en een exacte inbouw wordt gegarandeerd.

OVER KESSEL AG:

KESSEL AG is marktleider in de afwateringstechniek in Duitsland. Bezoek voor meer informatie de website.

KESSEL-NEDERLAND.NL

 **KESSEL**
Toonaangevend in waterafvoertechiek

Design sanitair.

In publieke plaatsen

TEKST ■ FOTO(S) DELABIE

In de eerste Interieur editie van ArchitectenPunt gaven we reeds aan dat we gemiddeld 8 minuten per dag in een toilet besteden, ofwel 150 dagen in een heel mensenleven. Van een toilet verwachten we als gebruiker dus dat het comfortabel is, ook in een publieke ruimte.



Al snel zagen de ontwerpers bij Delabie esthetiek en design als een belangrijk onderdeel van hun sanitaire ontwerpen. Dat inzicht leverde een reeks iconische producten op, zoals de BINOPTIC muurkraan, een elektronische wastafelkraan voor inbouw, die in 1974 op de markt kwam. Het tijdloos en minimalistische design is sindsdien vrijwel ongewijzigd gebleven en verbergt een hoge techniciteit en robuustheid. Ook vandaag trekt Delabie de design lijn door in nieuwe producten, onder meer met het nieuwe assortiment Be-Line® grepen en douchezitjes voor mensen met beperkte mobiliteit.

PATINA

Het gebruik van roestvrij staal is nog een uiting van de designtrend bij Delabie. Onder haar assortiment sanitair in rvs is de nieuwe ALGUI wastafel een echt decoratief element voor de top-of-the-range wasruimte, met de dubbele afwerking glanzend/mat gepolijst die perfect integreert in elke stijl. Rvs ontwikkelt in de loop der tijd een patina, die bijdraagt tot de sfeer in de ruimte.

SFEER

Er wordt heel wat vaardigheid en verbeelding aan de dag gelegd bij het ontwerpen van het sanitair in publieke ruimten. Licht- en geluidseffecten worden niet geschuwd, geurneutralisatoren en parfums worden gebruikt.

'Elk detail is onderhevig aan een studie om alle zintuigen te prikkelen en een sfeer van welzijn en hygiëne te creëren waarin de gebruiker met plezier vertoeft.'



Elk detail is onderhevig aan een studie om alle zintuigen te prikkelen en een sfeer van welzijn en hygiëne te creëren waarin de gebruiker met plezier vertoeft.

En dat kan met de sanitaire voorzieningen in roestvrij staal van Delabie. Proper en degelijk. Deze sanitaire toestellen zijn bestand tegen zware lasten en chemische producten, en zijn slijtvast en krasbestendig. Ze zijn speciaal ontworpen voor intensief gebruik en zijn aan extreme weerstandstests onderworpen.

VEILIG

Daarnaast is er nog de strijd met moedwillig of ongewild vandalisme die deze apparaten soms moeten aangaan. Het roestvrij staal is duurzaam, onbreekbaar en bestand tegen hoge temperaturen. De strakke vormgeving, zonder grip, beperkt het losrukken van de apparaten. De afgeronde hoeken, zonder scherpe randen, sluiten elk risico op snijwonden uit. De toestellen zijn voorzien

van verborgen bevestigingen en/of TORX antidiefstal schroeven. Diefstal is dus onmogelijk.

HYGIËNISCH

Voor de sanitaire apparaten van Delabie wordt bacteriostatisch RVS 304 gebruikt. Hierbij vormt zich een onzichtbaar bescherm laagje na contact met water of lucht. Bacteriën krijgen hierdoor niet snel de kans om zich vast te hechten. De edele legering van RVS leent zich uitstekend voor omgevingen waar strenge hygiëne-eisen gelden zoals publieke sanitaire ruimtes, ziekenhuizen, scholen, grootkeukens, etc. Bovendien zijn ze makkelijk te reinigen en te desinfecteren. Niks dan voordelen dus voor plaatser én gebruiker.

WWW.DELABIEBENELUX.COM

DELABIE



hotbath
italian bathroomware

“ Hotbath's Italiaanse schoonheid en perfectie.”

TEKST ■ FOTO(S) HOTBATH

KLEUR BEKENNEN

De kraan is niet langer slechts een noodzakelijk gebruiksproduct. Door te spelen met kleur wordt het tevens de eyecatcher van de ruimte. De vraag uit de markt heeft gezorgd voor de ontwikkeling van de Cobber serie en deze hebben wij uitgevoerd in maar liefst 15 verschillende finishes. Waaronder ook de onlangs toegevoegde PVD kleuren.

ARCHIE

Kranen en accessoires in RVS 316 op zijn best. De keuze voor staal is te danken aan zijn buitengewone fundamentele eigenschappen zoals weerstand tegen corrosie, esthetiek en duurzaamheid gedurende de hele levenscyclus van het product. Dankzij deze eigenschappen geeft Hotbath leven aan producten van de hoogste kwaliteit. De perfecte synthese tussen de beste technologieën, vakmanschap en Italiaans design.

COBBER SEVENTY

Inbouwelementen met 70 millimeter rozetten is op zichzelf niet bijzonder. Maar met de kennis en ontwikkeling van Hotbath wordt het wel bijzonder! Het is ons namelijk gelukt om een inbouwthermostaat te ontwikkelen waarbij het rozet 70 millimeter is en er toch keerkleppen en filters aanwezig zijn welke via het rozet zijn te bereiken. Zoals u mag verwachten van onze Cobber serie is de seventies range leverbaar in 15 kleuren.

DOUCHEN MET ÉÉN DRUK OP DE KNOP

We houden steeds meer van eenvoud en gemak voor alledaagse routines. Dit heeft Hotbath vertaald naar een nieuw thermostatisch inbouwdouchesysteem genaamd de Cobber PushButton.

We hebben de keuze uit verschillende rozetten. Rond, rechthoekig of langwerpig met twee of drie buttons voor het sturen van verschillende functies.

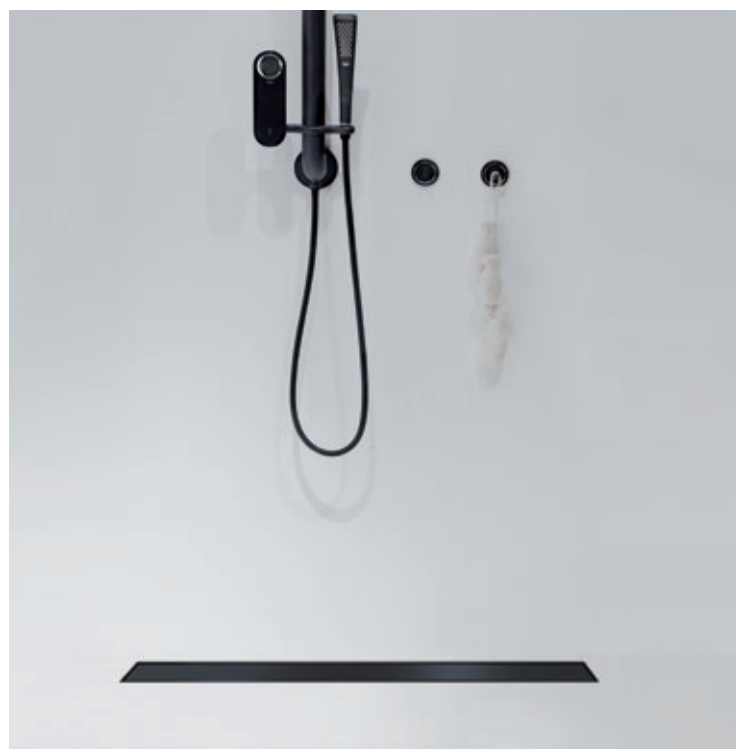
WWW.HOTBATH.NL



Ultieme schoonheid, perfecte functie!

TEKST ■ FOTO(S) ACO B.V.DOETINCHEM

Strakke lijnen vormen de basis voor een minimalistische designbadkamer. De lijn die een ACO ShowerDrain douchegoot zet zorgt voor een stijlvol accent met keuze uit veel verschillende uitvoeringen. Bij het gebruik van grote vloertegels is een douchegoot een must, aangezien het snijden van tegels ten behoeve van afschot kan worden voorkomen.



Kleur in de badkamer. Je ziet het steeds vaker; zwarte kranen en douchearmaturen. Een mooie trend, waar wij graag in mee gaan door te komen met de ACO ShowerDrain Colours. De ACO ShowerDrain C is vanaf nu ook in mat zwart (Ral 9004) verkrijgbaar. Andere kleuren zijn op aanvraag leverbaar. En wilt u geen lelijke tegelranden meer bij inloofdouche dan combineert u de ACO ShowerDrain met de ShowerStep. Dit tegelprofiel wordt toegepast ter overbrugging van niveauverschillen in de tegelvloer om zo een visueel mooie aansluiting te creëren. Deze is nu ook verkrijgbaar in mat zwart. Dit maakt het plaatje helemaal compleet.

Een alternatief op de gekleurde douchegoot is de ACO ShowerDrain E+ met een zwarte afdekking uit veiligheidsglas. Hiermee creëert u een hightech uitstraling. Deze afdekking is ook verkrijgbaar in wit en grijs. De juiste keuze voor een ultra strak resultaat!

WWW.ACO-SHOWERDRAIN.NL





XTREME

Klaar voor de toekomst!



WARMTE
POMP
READY

In de Xtreme 36 van Intergas gaan prestaties, intuïtieve bediening, een eigentijds design en een extreem hoog rendement op warmwater hand in hand. Door dit hoge rendement gebruikt de Xtreme minder energie, zonder in te leveren op comfort. De Xtreme is uitermate geschikt om te combineren met een warmtepomp, ofwel klaar voor de toekomst!

www.intergasverwarming.nl

VOOROP IN WARMTE

INTERGAS®

“
Oh yes! The Pantone color of
the year 2019 is **Living Coral**.”



“
Een rivier op kantoor is gewoon awesome! Bovendien is water volgens de leer van Feng Shui het element van levensenergie. Veel positiever wordt het niet. Maar je moet het wel durven!”



“
Algen produceren zo'n 50% van de zuurstof op aarde en zijn het perfecte alternatief voor synthetische vezels als nylon en polyamide. Hands-up voor de alg!”



De Vortex, waarbij alg groeit door de draaiing in het water



Het resultaat na vlechting; een sterk garen om o.a. textiel van te kunnen maken

De esthetische huisliften van **thyssenkrupp Home Solutions** verhogen naast de levensloopbestendigheid van woningen vooral ook voor het comfort voor huiseigenaren, hotelbezoekers en medewerkers van kleine kantoren en onderwijsinstanties. Met de huisliften biedt thyssenkrupp een unieke combinatie van **Duitse techniek met Italiaans design**. thyssenkrupp Home Solutions, onderdeel van een van de grootste technologiebedrijven ter wereld thyssenkrupp AG, is al 65 jaar actief op de Nederlandse markt en heeft in deze periode meer dan 50.000 trap- en huisliften in Nederland geïnstalleerd.

“
Niks sjouwen met
zware koffers,
die gaan gewoon
in de lift.”

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) KEESNAN DOGGER



Een nieuwe dimensie in comfort

'Jazeker, dankzij het comfort van een lift kan men langer thuis blijven wonen. Een lift past dan ook perfect bij het overheidsbeleid van nu. Maar waarom zou je het gemak van een huislift pas ervaren wanneer je moet gaan nadenken over de levensloopbestendigheid van een woning en niet al jaren daarvoor?' vangt Sales Manager Gregor Dirven aan. 'Neem deze onder architectuur gebouwde woning in Zeeland. De eigenaar is nog jong en vitaal en toch kiest hij voor een huislift. Waarom? Vanwege het comfort. Niks sjouwen met zware koffers of boodschappen, die gaan gewoon in de lift. Dat is luxe.'



OVERAL TOEPASBAAR ÉN GOEDKOPER

'Om de transparantie in deze woning te behouden, is gekozen voor een glazen lift en schacht op een centrale plek. Het grote voordeel van onze huisliften ten opzichte van conventionele liften is dat ze nagenoeg overal toepasbaar zijn. Een conventionele lift heeft een put van 1,40 en een opbouw van 3,5 meter. Daarvoor zijn doorgaans bouwkundige aanpassingen vereist. Onze huisliften daarentegen hebben geen put nodig en blijven onder het plafond van de bovenste verdieping. Het is, heel simpel gezegd, even een stukje balustrade doorzagen of een sparing in de verdiepingvloer maken en de lift kan erin. Dit maakt toepassing in nagenoeg elk pand mogelijk. Een ander voordeel ten opzichte van conventionele liften is het kostenplaatje. Een huislift is zowel voordeliger in aanschaf als in onderhoud en kent geen verplichtingen wat betreft keuringen. Of er ook minpunten zijn? Waar een huislift iets minder uit de verf komt is inzake snelheid. Onze liften zijn derhalve alleen geschikt voor panden met vier á vijf verdiepingen. Over twee stopplaatsen gemeten zijn huisliften zo'n zes seconden later op de plaats van bestemming dan conventionele liften.'





Onze voornaamste kenmerken:

- Geen grote bouwkundige verbouwing nodig
- Ook geschikt voor kleinere ruimtes
- Mogelijk tot 6 stopplaatsen
- Cabine of platform mogelijk
- Diverse designopties

LIFTENFABRIEK

'Een huislift is altijd maatwerk. En daarin is echt alles mogelijk: het doorleggen van eigen vloeren, allerhande afwerkingen, thema's, laat je fantasie spreken. Alles is mogelijk. Deze prachtige uitvoering met glazen schacht geeft een nieuwe dimensie aan comfort. Het grote verschil ten opzichte van andere leveranciers is dat wij onze liften zelf maken. We maken hem zelf, plaatsen hem zelf en onderhouden hem zelf. Dat komt het proces absoluut ten goede. Een lift koop je niet voor maar vijf of tien jaar en daarom wil men zekerheid inzake onderhoud. Wij zijn wereldwijd met 150.000 thyssenkrupp-collega's, geen kleine jongen dus, en bieden onze relaties hiermee bepaalde zekerheid. Het is fijn om een stabiele firma achter je te hebben, die de lift decennialang kan onderhouden.'



thyssenkrupp

WWW.THYSSENKRUPP-HOMESOLUTIONS.NL



Een kunstwerk op maat.

TEKST ■ FOTO(S) VAN BRUCHEM STAIRCASES

Van Bruchem Staircases & Interiors combineert authentiek vakmanschap met innovatief design. Dit resulteert in op maat gemaakte kunstwerken die perfect aansluiten bij hun omgeving. Djurre van Bruchem (vierde generatie) is de hoofdontwerper van het familiebedrijf en is persoonlijk betrokken bij elk trapproject. Het ontwerpteam van Van Bruchem werkt samen met architecten en particulieren in binnen- en buitenland.



Dat een trap meer is dan een functioneel object dat ons van de ene naar de andere verdieping brengt, laat Van Bruchem Staircases zien. Al 130 jaar is het familiebedrijf gespecialiseerd in het ontwerpen en maken van exclusieve trappen. Als u voor Van Bruchem kiest, kiest u niet voor zomaar een standaard trap. Djurre: 'We nemen de tijd, gaan in op de wensen van de klant en kijken naar mogelijke oplossingen. In onze showroom in Oostzaan kunnen we laten zien welke ontwerpen en materialen er mogelijk zijn. We maken er op deze manier echt een beleving van.'

EEN LEVENSECHTE VOORSTELLING

'Na één of enkele gezamenlijke sessies maken we een ontwerp op maat', vertelt Djurre. 'Op dat ontwerp ligt in eerste instantie onze focus.' Al direct krijgen de klanten een schets van het eerste ontwerp te zien. Deze wordt later uitgewerkt in 3D, 360 graden view of zelfs een video. Het is dus niet zomaar een schetsje, het is een levensechte voorstelling. 'Zo weet de klant precies hoe hun toekomstige trap eruit komt te zien.' Niet alleen het ontwerp, ook de uitvoering en plaatsing doet Van Bruchem zelf. Op de plaats waar de trap moet komen, worden de maten met een laser zeer nauwkeurig opgemeten. Van Bruchem zorgt ervoor dat het ontwerp vakkundig wordt geproduceerd, gemonteerd én opgeleverd.

LIMITLESS IN DESIGN

Ook na 130 jaar probeert van Bruchem Staircases steeds weer te vernieuwen. Met de nieuwste producten en technieken weet het bedrijf de beste resultaten te leveren. Eén van die technieken is de LID bouwmethode. LID staat voor Limitless in Design; trappen kunnen in vrijwel elke vorm gecreëerd worden. 'De bouwmethode combineert als basis een stalen constructie, een speciale vulling en een harde toplaag waarbij elke afwerking mogelijk is', legt Djurre uit.

Elk trapproject is uniek. Van Bruchem helpt u graag verder om uw droomtrap of -interieur te verwezenlijken.

WWW.VBSTAIRCASES.COM

Van Bruchem
DUTCH DESIGNED STAIRCASES
& INTERIORS



De VikingDesignLift.

TEKST ■ FOTO(S) VIKING LIFTEN NEDERLAND

Met jarenlange ervaring in de markt van de huis- en platformliften op het gebied van advisering, begeleiding, verkoop, planning en montage zowel nationaal als internationaal mogen wij ons met recht uw professionele partner noemen wanneer het gaat om het aanschaffen van één van onze liften.



Viking Liften Nederland biedt innovatieve producten en diensten die gebaseerd zijn op het bevorderen van kwaliteit en duurzaamheid. Producten en diensten waarmee we een hoogwaardig en betrouwbaar resultaat kunnen garanderen aan onze klanten.

DE VIKING DESIGNLIFT VOOR DE EXCLUSIEVE WONING

In een exclusieve woning is de functionaliteit van een lift belangrijk maar evenzo relevant is de uitstraling en het design van de lift. De Viking DesignLift is volledig en uniek ontworpen voor de exclusieve woning en op zichzelf al een eyecatcher. Door de keuze uit de diverse Viking DesignWalls of een design met eigen ontwerp tevens perfect te stylen naar de

eigen wensen en stijl van de eigenaar. De Viking DesignWalls uit onze eigen studio zijn gemaakt van acryl en ontworpen door een aantal bekende Scandinavische designers en kunstenaars. Ook via de SmartLift-app kunt u de ledverlichting in de lift naar eigen inzicht volledig personaliseren naar de wens van de eigenaar.

Laat u door ons informeren over de mogelijkheden van een Viking DesignLift in een exclusieve levensloopbestendige woning.

VIKINGLIFTEN.NL



Interieurontwerper.

Peter Vanca

Wat de overeenkomsten en verschillen tussen interieurspecialisten zijn? In versus gaan we op onderzoek uit.

Bep Een architect is er om een gebouw neer te zetten. Dat is vaak echt een mooi gebouw. Fantastisch! Ware het niet dat het te vaak gebeurt dat ik denk: had dat muurtje in de woonkamer nou vijftig centimeter verder geplaatst.

Peter Ik ervaar regelmatig dat architecten ons als concurrentie zien en soms zelfs als bedreiging, niet als aanvulling.

Bep Dat komt omdat ze teveel met de buitenkant bezig zijn. Terwijl ik vind dat de binnenkant van een gebouw primair moet zijn. In een lelijk gebouw met een prettige inrichting voel je je tóch thuis, andersom is dat niet zo.

Peter Veel architecten gaan niet of nauwelijks naar beurzen zoals Milaan, Keulen en Stockholm. Ze kennen simpelweg de vernieuwingen niet en zijn daarom vaak niet innovatief, maar meer van copy paste.

Bep En ze vinden ons vaak maar lastig.

Peter Terwijl de architect vroeger zowel de buiten- als de binnenkant van een pand ontwierp. Kijk maar naar de werken van Gerrit Rietveld.

Bep Mijn beroep is door de jaren heen veel complexer geworden. Vroeger hing je gewoon een lamp op, nu werk ik hele lichtplannen uit. Deze verdieping van het vak is mijns inziens dan ook de basis voor relatieve nieuwe beroepen als interieurontwerper en stylist.

Peter Zo is jouw beroep op haar beurt ook een voortvloeisel uit het architectenvak. Ik ben zelf niet bouwkundig opgeleid en reken daarom vaak op de expertise van interieurarchitecten. Want als je mij mijn gang laat gaan, verwijder ik een draagmuur en stort het hele pand in. Bij wijze van spreken dan hè? Ik werk natuurlijk samen met bouwkundigen.

Bep Voor mij staat het functionele voor de gebruiker in de ruimte centraal. Jij kijkt meer naar de mensen. Het gaat jou om het leef- en werkgenot van de opdrachtgever.

Peter Ja, ik hoef niet zo nodig een monumentje neer te zetten. Laatst zei iemand dat hij in mijn ontwerpen geen signatuur van mij zag. Missie geslaagd dus, ik woon daar zelf ook niet!

Bep Kortom, de architect bekijkt het van de buitenkant.





Interieurarchitect.

Bep Fassaert

Wij kijken naar het effect voor de gebruiker in het gebouw. *Als je hier een raam plaatst, vergroot je de ruimte door buiten naar binnen te halen.* Samenwerken, de middenweg vinden, dat zou echt iets opleveren. **Peter** Met áltijd de

gebruiker als centraal thema. Maar ik hoor de criticasters nu al zeggen: *ach joh, ga jij lekker met je gordijnen in de weer.* Ieder zijn vak mensen. En je moet elkaar respecteren, want met een goede samenwerking kom je meestal tot een prachtig resultaat. **Bep** Ruimte hoeft niet groot te zijn. Als het maar op de juiste

plek ligt en het de juiste ingrediënten heeft. Het gaat niet om de afmeting, maar de beleving. Het ligt eraan wat je erin stopt. En hoe je de routing bepaalt. Je hoeft niet overal deuren in te zetten of te kiezen voor standaard hoogtes in de raampartijen.

Peter Ik kom vaak pas in beeld als de ruimte al bepaald is. Aan mij dus om ruimte te creëren door middel van kleurstellingen, materialen, vloeren, sanitair en door het plaatsen van het juiste meubilair, stoffering, kunst en andere accenten.

Bep Ik vraag Peter regelmatig of hij mee wil kijken bij het bepalen van het meubilair, de kleuren en materialen. Die kennis is bij mij weggezakt. Vroeger deed ik alles. Ik ging door tot aan de lepeltjes in de la. Maar er is zoveel op de markt, dat is niet meer te behappen. Neem ook de huidige technieken, denk aan domotica, dat is niet bij te benen. Daarom reken ik, uiteraard in samenspraak, steeds vaker op de expertise van derden. **Peter** Ik ben een handtekenaar.

Mijn kracht ligt echt in het ontwerpen. Juist daarom besteed ik op mijn beurt het digitaliseren van mijn ontwerpen uit. Ik doe de softe kant van het harde werk. Ik lees als het ware de ruimtes met mijn potlood, bekijk of er bijvoorbeeld voldoende plek is voor de bediening in een restaurant, heb in thuissituaties oog voor de hond en de kat. Dat komt omdat ik achter mijn tekentafel de rust heb om de zaken goed te bekijken. Dat is het absurde van die woonprogramma's op tv. Dan zie je echt heel gave schetsen, maar in de realiteit is de bank veel te groot voor de ruimte. Fijn hoor, dat je zo lekker kunt zitten in die mooie woonkeuken. Maar je komt nooit meer van tafel, omdat je je stoel niet naar achter kunt schuiven. **Bep** Dat

is onderdeel van ons vak. Dat we de tijd nemen om te ontdekken wie je bent, hoe je leeft en wat je doet. We moeten echt een beetje in de opdrachtgever kruipen.

In de volgende APi gaat Interieurarchitect Bep Fassaert de uitdaging aan met Mayke Brouwers, interieurontwerper.



BELLARIA Schone lucht verpakt in een design lamp (WWW.FALMEC.NL)

1



2



3



4



5

“
Because
I'm happy!
”

1. TAATSDEUR MET FRITSJURGENS SCHARNIER Deuren: Preferro Metaaltechniek | Architect: Serge Schoemaker. (WWW.FRITSJURGENS.NL)
| 2. NUDE Producten: Nuno & Sauvage (WWW.KENDIX.NL) **| 3. LIGHTSWING** Slim ophangstelsel voor hanglampen (WWW.LIGHTSWING.NL)
 zie ook pagina 191 **| 4. ROOS SOETEKOUW X KNOTS RUGS** Fringe rug (WWW.ROOSSOETEKOUW.COM) **| 5. BRIGHTON 3-ZITS WASH OFF BROWN**
 Advies consumentenprijs incl. BTW € 2195,-. (WWW.CHESTERFIELD.COM)

Rietveld Licht is al meer dan 60 jaar dé specialist in verlichtingsarmaturen. Het familiebedrijf uit Papendrecht is **altijd op zoek naar de perfecte lamp voor ieder interieur**. De behoefte van de klant, trends, design en techniek staan tijdens deze zoektocht centraal. Team Rietveld Licht werkt dagelijks met ruim veertig enthousiastelingen aan het bedienen van zowel de Nederlandse als de internationale markt.

“

Dankzij productie in eigen beheer kunnen we inspelen op specifieke wensen uit de interieurmarkt.”



Rietveld Licht, al meer dan 60 jaar dé verlichtings-specialist.

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) KEESNAN DOGGER

INTERNATIONAAL

'Het was mijn grootvader die ons familiebedrijf in 1955 oprichtte. Mijn vader volgde hem op en sinds kort staan wij, de vier kleinkinderen, aan het roer', aldus Marien Rietveld. 'Rietveld Licht is uitgegroeid van een klein winkeltje in Papendrecht tot een internationaal opererende verlichtingsspecialist. Met onze webshops rietveldlicht.nl en lumidora.com bieden wij al sinds 2006 als één van de eersten onze producten online aan. Met ons merk Lumidora bedienen wij de verlichtingsmarkt op internationaal niveau middels onze webshops in zeven landen.'

EIGENZINNIG MAAR TOCH TOEGANKELIJK

'Dankzij productie in eigen beheer kunnen we inspelen op specifieke wensen uit de interieurmarkt. Op die manier kunnen wij snel inspelen op trends waar wij het productieproces op kunnen aanpassen. Naast binnenverlichting hebben we ook een groot aanbod buitenverlichting. Rietveld Licht vindt haar inspiratie in de continue zoektocht naar originaliteit, kwalitatief hoogwaardige producten en gemakkelijk inpasbare armaturen tegen een eerlijke prijs. Juist om die reden weet Rietveld Licht ook na meer dan 60 jaar weer haar eigenzinnige stempel op de gehele bedrijfsvoering en producten te drukken.'

WWW.RIETVELDLICHT.NL





Toekomst & innovatie

Rietveld Licht onderscheidt zich graag van andere aanbieders. De eigen fabricage, grote eigen voorraden en express levering zijn voorbeelden van deze onderscheidende kenmerken. Daarnaast is Rietveld Licht ook een innoverende club. 'Op dit moment zetten wij vol in op verlichting met een extra warme lichtkleur en op compatibiliteit met slimme verlichtingssystemen. Eigenzinnig maar toch toegankelijk voor iedereen, dat is waar Rietveld voor staat.'

WWW.RIETVELDLICHT.NL





Verlichting in 2019.

TEKST ■ FOTO(S) SLV

De verlichting van het merk SLV wordt toegepast in woningen, kantoren, winkels en horeca. SLV spot de trends op het vlak van design, alsmede van de techniek en combineert dit in haar producten. Hiervoor werkt SLV samen met internationaal gerenommeerde designers. Hoe zien we de ontwikkeling van verlichting in ons interieur in 2019?



'We gaan steeds meer op zoek naar mogelijkheden om de beperkte ruimte die we om ons heen hebben, zo efficiënt en multifunctioneel mogelijk te gebruiken.'

Dankzij instelbare lichtsterkte en kleurtemperatuur kan het licht worden afgestemd op de functie die de ruimte op een specifiek moment heeft.

MEER RUST

Het leven is hectisch en druk anno 2019. De hele dag liggen we onder vuur van smartphones, beeldschermen, reclames, impulsen, en andere chaos. Thuis zijn we op zoek naar rust. Daarom gaan we minder kleur gebruiken; veel wit en wellicht een pasteltint. Transparante materialen, zoals glas zorgen ook voor rust en ontspanning. Sommige noemen het 'landelijk minimalisme', waarbij wittinten de hoofdrol spelen, aangevuld met de structuur en kleur van hout. Simpel en natuurlijk.

MEER NATUURLIJKE MATERIALEN

Een andere manier om de hectiek te ontvluchten en ook weer onze band met de natuur te versterken, is het gebruik van natuurlijke materialen in ons interieur. De natuur vormt een belangrijke inspiratiebron in het interieur van 2019. Bovendien sluiten natuurlijke materialen, zoals hout of natuursteen, aan bij een andere trend: de wens om puur en echt, onvolmaakt en het vieren van vergankelijkheid. Dit wordt gezien als een reactie op het drukke leven, waarin alles altijd perfect moet zijn we dit de wereld moeten laten weten via Facebook, Instagram en Snapchat.

MEER FUNCTIES EN KLEINERE RUIMTES

We gaan steeds meer op zoek naar mogelijkheden om de beperkte ruimte die we om ons heen hebben, zo efficiënt en multifunctioneel mogelijk te gebruiken. Dit zie je bijvoorbeeld terug in de 'tiny houses', waar veel slimme oplossingen en berguimtes in het interieur worden verwerkt. Een ruimte kan gedurende de dag voor meerdere doeleinden gebruikt worden; slaapkamer = werkkamer = woonkamer = eetkamer. Dit wordt vereenvoudigd door het inzetten van slimme technologie, waaronder dynamische ledverlichting.

GOUD EN GLAS

Gaan we concreet kijken naar verlichtingstrends in het interieur van 2019, dan zien we een toename in het gebruik van goudkleurige armaturen. Subtiel toegepast zorgen ze voor een stijlvolle en warme uitstraling. Een gouden binnenkant of reflector in een lamp zorgt bovendien voor extra warm licht.

De afgelopen twee jaar zagen we al een enorme groei in het gebruik van zogenaamde 'filament' led lampen, waarin de ouderwetse gloeidraad met led technologie wordt nagebootst, en de vorm van de lichtbron steeds groter wordt. Het geeft een industriële vintage uitstraling. Deze trend zet zich in 2019 door naar armaturen waarin glazen bollen een belangrijke rol spelen. Eén of meerdere hanglampen met een transparante bolvormige kap zorgen voor een chique en open karakter.

AANSTUURBARE VERLICHTING

Je komt eigenlijk niet meer onder een smart home uit. Je huis -en dus ook de verlichting- bedien je vanaf je mobiele telefoon. Je bepaalt zelf of geautomatiseerd de perfecte kleur en intensiteit van de verlichting. Daarbij worden de individuele armaturen steeds meer met intelligentie uitgerust en ontstaat het Internet of Things (IoT). Verlichting kan automatisch in- en uitschakelen op basis van tijd, sensoren of invallend licht. Dit zorgt niet alleen voor gemak, maar ook voor veiligheid en energiezuinigheid.

Meer informatie over het toepassen van verlichting en de technieken die in dit artikel genoemd worden, kunt u vinden op: WWW.HULPBIIJVERLICHTING.NL



Tabbers verlichting.

Voor een goed lichtplan heb je experts



TEKST ■ TRIPLEDOTS

FOTO(S) ■ OCCHIO | ROBERT SPRANG EN BODO MERTOGLU

De architect bepaalt de uitstraling, functionaliteit en sfeer van gebouw en interieur. Goede verlichting op de juiste plek is van essentieel belang. Er zijn architecten die voor hun lichtplan een lichtexpert inschakelen. En dat is niet zelden 'Tabbers verlichting'.

De verlichter uit Leeuwarden creëert lichtplannen voor algemene verlichting, werkverlichting, accentverlichting, decoratieve verlichting, verkoopverlichting en sfeerverlichting. Voor directe opdrachtgevers óf in nauwe samenspraak met de architect.

Wat voor sfeer en welke functie wordt gewenst, en op welke plaats? Moet het uitbundig of ingetogen? Diffuus of rijk aan contour en schaduw? Waar liggen de strategische lichtaccenten in de ruimte? Met de antwoorden op die vragen is het begin gemaakt van een lichtplan dat de opdrachtgever meer dan tevreden zal stellen. Betovering is geen uitzondering.

Tabbers verlichting is leverancier van alle gerenommeerde designhuizen waaronder Occhio en Foscarini, en levert maatwerk voor projecten van elke omvang.



Tabbers

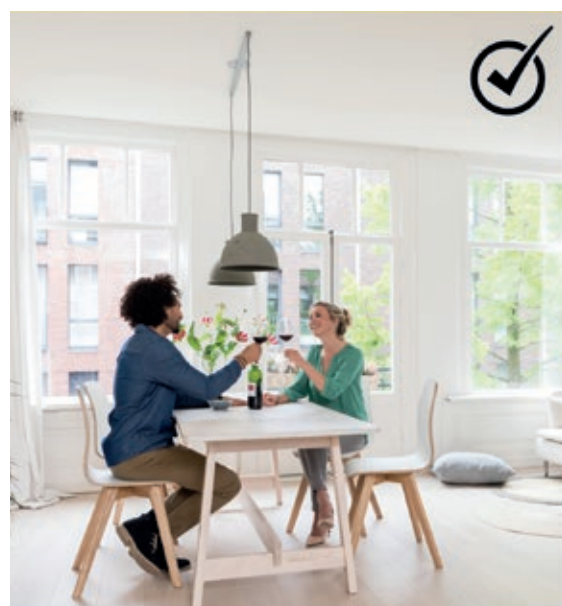
WWW.WIELINGATABBERS.NL

Lightswing.

Slim ophangstelsysteem voor hanglampen

TEKST ■ FOTO(S) LIGHTSWING

De Lightswing is hét innovatieve ophangstelsysteem voor hanglampen. Dit zagen niet alleen wij. Ook door ontwerpend Nederland bleef de Lightswing niet onopgemerkt. Herhaaldelijk nemen architecten en lichtadviseurs de Lightswing op in hun lichtplannen. De Lightswing iets voor jou of je bedrijf? Je leest het hier.



WAT IS LIGHTSWING?

Voor wie het nog niet weet. De Lightswing is het slimme ophangstelsysteem waarmee je gemakkelijk je hanglamp kunt verplaatsen. Met de schuif- en draaiarm kun je werkelijk alle kanten op. Wel 80 cm. in beide richtingen en 360 graden rond. Daarnaast beschikt de Lightswing over een handige snelsluiting welke het mogelijk maakt om hanglampen eenvoudig los te koppelen of te verwisselen. Het enige dat je hoeft te doen is je hanglamp (max. 3,5 kilo per lamp) monteren aan de Lightswing. Niet alleen handig wanneer je het interieur wil herinrichten of de eettafel een kwartslag wil draaien. Maar ook bij meer complexe veranderingen als een verhuizing of verbouwing.

ARCHITECTEN – EN LICHTADVISEURS

Architecten en lichtadviseurs, we spreken ze regelmatig. En vaak horen we dezelfde verhalen. Mensen willen hun lichtpunt verplaatsen omdat ze hun interieur willen herinrichten. Maar dit

blijkt lastiger dan gedacht. Ze halen een specialist erbij, maar ook voor hen blijkt deze ingreep vaak een lastige klus. Gekunstelde oplossingen als in het plafond frezen; het is een tijdrovend karwei. We zien daarom dat veel architecten en lichtadviseurs de Lightswing standaard meenemen in het lichtplan.

ARCHITECT AAN HET WOORD

‘Vaak willen particulieren en bedrijven na verloop van tijd hun interieur herinrichten’ zegt zelfstandig architect Gerard Jansen. ‘Wie het interieur wil herinrichten krijgt altijd te maken met het lichtnetwerk. Daarom introduceer ik bij veel van mijn klanten standaard de Lightswing in het lichtplan. Op deze manier voeg ik extra waarde toe en kom ik alvast tegemoet aan de toekomstige wens van de gebruiker. Echt een ingenieus systeem’.

GEÏNTERESSEERD IN DE MOGELIJKHEDEN?

GA NAAR WWW.LIGHTSWING.NL

 **lightswing**

LED-verlichting ...

zorgt voor juiste sfeer.

Een winkelpand dat onvoldoende verlicht is, lijkt van buitenaf al snel gesloten. Zeker in de donkere dagen van het jaar kan dit potentiële klanten – en dus omzet kosten. Zonde en onnodig, ondervond onder andere Connect Hearing in Hilversum. De gehoorspecialist liet onlangs een lichtplan op maat maken dat de winkel niet alleen een frisse look geeft, maar waarmee tevens bespaard wordt op energie- én onderhoudskosten.



TEKST NICK VAN DE KLUNDERT ■ FOTO(S) NICO BRONS

Installateur Den Butter Techniek BV werd al in een vroeg stadium bij het project betrokken, vertelt directeur Dion de Klaver. 'In samenwerking met architect DVDH Interieurarchitecten hebben we een lichtplan op maat ontworpen, inclusief bijbehorende elektravoorzieningen. Daarnaast hebben we een data-installatie aangebracht en voorbereidingen getroffen voor een brandmeldinstallatie, die in een later stadium wordt gerealiseerd. Om Connect Hearing optimaal te informeren over alle verlichtingsmogelijkheden, hebben we een bezoek gebracht aan de showroom van leverancier Klemko Techniek BV, waarin verschillende ruimte-opstellingen en verlichtingsplannen staan opgesteld.'

BELEVINGSCENTRUM

'In het Klemko Led Applicatie Centrum (KLAC) laten we architecten, installateurs en hun opdrachtgevers zien wat licht met een ruimte doet', vertelt Nick van de Klundert, marketing- en communicatiemanager bij Klemko Techniek BV, producent van LED-verlichting, lichtbesturingen en installatie- en aansluittechniek. 'Hiermee komen we tegemoet aan een enorme marktbehoefte. In projecten wordt namelijk vooral gesproken over technische aspecten als lumenoutput, aantal

BOUWINFO:

Architect | DVDH Interieurarchitecten
Installateur | Den Butter Techniek BV
Leverancier verlichting | Klemko Techniek BV
Groothandel | Rexel

'In het Klemko Led Applicatie Centrum (KLAC) laten we architecten, installateurs en hun opdrachtgevers zien wat licht met een ruimte doet.'

NICK VAN DE KLUNDERT

MARKETING- EN COMMUNICATIEMANAGER,
KLEMKO TECHNIEK BV

graden Kelvin, kleurtemperaturen, et cetera, maar deze begrippen zeggen eindgebruikers vaak weinig. De beleving ontbreekt. Ons belevingscentrum brengt hier verandering in. Eindgebruikers kunnen verlichting hier real-life ervaren, waardoor ze weloverwogen keuzes kunnen maken.'

FRISSE, HELDERE UITSTRALING

'Aan de hand van ons showroombezoek heeft DVDH Interieurarchitecten het lichtplan verder uitgewerkt, waarbij verschillende lichtberekeningen zijn uitgevoerd', vertelt De Klaver. 'Uiteindelijk zijn via technische groothandel Rexel 36 Lumiko LED-downlighters geleverd in lichtkleur 4.000 Kelvin, die de winkel een frisse, heldere uitstraling geven. Waar het in andere winkels van Connect Hearing nog af en toe te donker is, is dat in Hilversum niet meer aan de orde.'

De installatie van de armaturen verliep zonder problemen, vertelt hij. 'De aluminium armaturen zijn – onder andere door hun geringe gewicht – zeer eenvoudig te monteren. Alle armaturen hingen binnen een dag.'

WIJZIGINGEN

Tijdens de montagewerkzaamheden is het lichtplan van de architect nog op een aantal plekken gewijzigd, aldus De Klaver, als gevolg van enkele bouwkundige aanpassingen. 'Een deel van het plafond is nog verlaagd, waardoor we te maken kregen met een donkere hoek. Daarnaast is in plaats van een gespoten plafond uiteindelijk gekozen voor systeemplafondtegels, waardoor we – uit esthetisch oogpunt – niet meer vrij waren in de montagelocatie van de LED-downlighters. Daarom hebben we nog enkele armaturen verschoven. Aan de voorzijde van de winkel en in de toiletruimte zijn extra spots geplaatst, zodat het geheel helder, fris én een egaal oogt. De uitstraling van het verlichtingsplan is conform de wensen en eisen van Connect Hearing, die zeer content is met het eindresultaat.'

Dion de Klaver staat sinds september 2015 aan het roer van Den Butter Techniek BV, specialist in het ontwerp, de installatie en het onderhoud van elektrotechnische - en zwakstroom installaties. 'Van telefonie, beveiligingsinstallaties, toegangscontrole en camerabeveiliging tot domotica en elektrotechniek', vertelt De Klaver. 'En sinds enkele jaren ook LED-verlichting. Bij mijn aanstelling in 2015 ben ik actief op zoek gegaan naar een goede LED-verlichtingsleverancier, omdat LED-verlichting mijns inziens absoluut de toekomst heeft. Zo ben ik terecht gekomen bij Klemko Techniek BV, dat niet alleen hoge kwaliteit verlichtingsarmaturen levert maar ook over een goede advies- en aftersalesafdeling beschikt. Bovendien is de showroom vlakbij ons kantoor gevestigd, waardoor we efficiënt kunnen schakelen met de leverancier en eindklant. Dat werkt bijzonder prettig.'

klemko[®]
ELEKTROTECHNIEK

WWW.KLEMKO.NL



Arend-Jan Hovestadt (49)

Dutch globe



**Modewoorden als het nieuwe werken,
flexwerken en termen als lean en agile.**

En het woord duurzaam! Plastic is duurzaam: het gaat als product lang mee en kan gerecycled worden. Maar plastic is ook gemaakt van aardolie, zorgt voor CO2-uitstoot en een berg afval. Laten we nu gewoon eens proberen zo weinig mogelijk te verspillen.

Collega's in de meubelindustrie
zonder passie voor hun werk.

**UITSPRAKEN ALS
'ZO HEBBEN WE HET TOCH
ALTIJD GEDAAN?'**

Stilstand. Want het klopt: stilstand is achteruitgang.
Wees bevlogen en innovatief. Dan creëer je de mooiste dingen.

**Wat ik fantastisch vind, is de terugkeer van materialen.
Wat eerst ouderwets was, wordt weer hip.**

Eenvoudige Virtual Reality in slechts enkele klikken.

TEKST ■ FOTO DESIGN8

Steeds meer interieurontwerpers, bouwbedrijven en architecten ontdekken de voordelen van SketchUp Pro. En terecht, want geen ander 3D ontwerpprogramma is zo gebruiksvriendelijk en presenteert zo snel, mooi en effectief als SketchUp Pro.



VIRTUAL REALITY

De nieuwste trend in 3D land, Virtual Reality, wordt volledig door SketchUp Pro omarmd. Naast de vele standaardfuncties beschikt SketchUp Pro namelijk over een uitgebreid ecosysteem van Extensions die aan het programma toegevoegd kunnen worden. Zo zijn er diverse mogelijkheden om uw 3D model in Virtual Reality te presenteren. Of u nu een smartphone VR bril heeft (zoals de Google Cardboard) of juist een HTC Vive / Oculus Rift, u kunt uw klanten met één klik virtueel in het 3D model laten rondkijken om een nog beter beeld te geven van het ontwerp dat u voor ogen hebt.

De stap van SketchUp Pro naar Virtual Reality kunt u bijvoorbeeld maken met Enscape of Kubity Pro. Doordat deze Extensions binnen SketchUp Pro draaien kan er met slechts enkele klikken snel geschakeld worden, waardoor een feilloze synergie tussen SketchUp Pro en de Virtual Reality applicaties ontstaat.

Zo kunt u met Enscape uw SketchUp Pro ontwerpen fotorealistisch verkennen met een VR headset als de Oculus Rift of de HTC Vive. En wijzigt u uw model, dan verandert dit direct mee in de Virtual Reality omgeving. Zo kunt u uw klanten snel diverse opties tonen. Met Kubity Pro kunt u uw 3D modellen uit SketchUp Pro naar een app op uw smartphone sturen en van daaruit gemakkelijk delen met klanten, collega's en geïnteresseerden. Vanuit de App kunt u (of uw klant) het 3D model dan weer in Virtual Reality of Augmented Reality bekijken.

MEER INFORMATIE OVER SKETCHUP PRO EN VIRTUAL REALITY VINDT U OP WWW.SKETCHUP.NL/VR

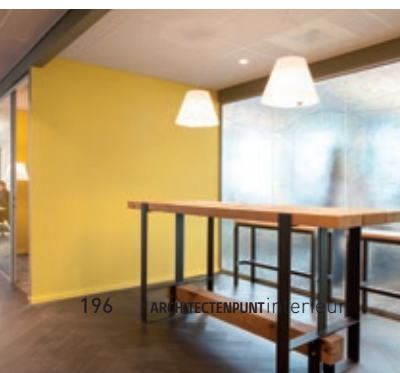
 **SketchUp Pro**

Het nieuwe hoofdkantoor van Viveste

Professioneel én huiselijk.

TEKST IVC ■ FOTO(S) SELMA HENGVELD ■ ONTWERP STUDIO WESTGEEST

De luxe vinylvloer van de Moduleo 55 Woods-collectie loste de twee wensen van het nieuwe Viveste-kantoor in: regionale verankering en een huiselijke sfeer.



In 2018 sloegen woningcorporaties Viveste en Volksbelang de handen in elkaar. Onder de naam Viveste openden ze een nieuw hoofdkantoor. De inrichting van het gebouw moest de sterke regionale verankering en een huiselijke werksfeer uitstralen, zonder daarbij aan professionaliteit in te boeten. Judith Westgeest van de gelijknamige architectenstudio loste deze verwachtingen ruimschoots in. Met oog voor detail maakte ze gewaagde en tegelijk verfijnde beslissingen: van het kleurenpalet over de indeling van de ruimte tot de keuze van de vloeren. Het resultaat is een gedurfde en creatieve look, waarmee Viveste jobtevredenheid, coworking en ideeëncreatie boost.

EEN MET DE OMGEVING

Als woningcorporatie heeft Viveste een diepgaande kennis van de streek en zijn inwoners en dat wou het bedrijf duidelijk tonen in haar nieuwe kantoor. In haar design liet Westgeest zich daarom inspireren door topografische kaarten van de omgeving. Enerzijds verwerkte ze de kaarten in de deuren en de wanden, anderzijds komen de kleuren ervan tot leven in de rest van het vertrek: lichtgroene muren, een lichtblauw plafond en gele accenten. Ook de vloer benadrukt het natuurlijke karakter van de streek. De Verdon Oak luxe PVC-tegel uit de Moduleo 55 Woods-collectie heeft een tijdloze eiken look, die bovendien perfect matcht met de houten muren in de centrale ruimte van het kantoor.

JE THUIS VOELEN OP HET WERK WAS NOG NOOIT ZO EENVOUDIG

Professionaliteit en plezier aan elkaar linken: zo luidde het tweede designcriterium. Westgeest besloot om het hele kantoor open te gooien en verwijderde alle tussenmuren. Daardoor moest ze wel op zoek naar een alternatieve manier om het gebouw te structureren. De oplossing: een combinatie van twee uiteenlopende vloertypes: een warme, natuurlijke Verdon Oak PVC-vloer in de informele werkruimtes en een uitnodigende grijze tapijttegels in de formele vergaderzalen. Beide vloeren sluiten naadloos op elkaar aan, maar hebben een compleet andere 'look en feel'.

Het resultaat? Het Viveste-kantoor is meer dan zomaar een gebouw. Net als de huizen in haar verkoop- en verhuurportfolio is het een plek waar mensen contact leggen en waar je je creativiteit de vrije loop kan laten gaan.

EEN NIEUW PROJECT IN AANTOCHT?

Misschien bieden onze PVC-vloeren wel de finishing touch die je zoekt: ontdek onze collecties op www.ivc-commercial.com of contacteer ons via projectsnl@ivc-commercial.com.



WWW.IVC-COMMERCIAL.COM

BEYOND FLOORING



“

Het Viveste-kantoor is meer dan zomaar een gebouw. Net als de huizen in haar verkoop- en verhuurportfolio is het een plek waar mensen contact leggen en waar je creativiteit vrij spel krijgt.

”



Issa vloeren



PVC & Houten Vloeren ■ Tegel & Gietvloeren ■ Raamdecoratie ■ Tapijt & Vloerkleden ■ Traprenovatie ■ Stucwerk ■ Interieuradvies

Showroom Alkmaar:
Edisonweg 1C
1821 BN Alkmaar
072 - 540 45 90

www.issavloeren.nl
Exclusief in vloeren en wonen

Showroom Amsterdam:
Buitenveldertselaan 110
1081 AB Amsterdam
020 - 304 88 90



Stralon.

Drie nieuwe vinyl vloeren met een eigenzinnig karakter

TEKST ■ FOTO(S) STRALON

Voor elk interieur biedt Stralon een passende vloer. De drie collecties Triple XL, Wood Pro en Stone Pro geven tal van mogelijkheden voor woon- en werkrumte. De combinatie van klassiek en contrastrijk creëert een eigenzinnige sfeer. De vloeren zijn ontworpen met oog voor detail; natuurgetrouwe dessins met een voelbaar reliëf. De typische voordelen van vinyl – isolerend, geluiddempend en onderhoudsvriendelijk – maken de keus voor Stralon vanzelfsprekend.

OPTIONEEL ZIJN TUSSEN DE STROKEN 2 MM BREDE VOEGENSTRIPS TE VERWERKEN.

Op een eenvoudige en effectieve manier wordt de lengterichting van de stroken hiermee extra benadrukt. Triple XL is de uitvoering met stroken van 1.80 meter lengte in drie verschillende breedtes (14, 18.5 en 23 cm) in hetzelfde pak. Er zijn drie kleuren (Corn, Barley en Oats) die binnen dezelfde kleurstelling een contrastrijke schakering van tinten heeft. Dit zorgt voor een levendige uitstraling en maakt elke vloer uniek.

Wood Pro is 122.92 x 18.42 cm en kent 5 kleuren (Primrose, Pansy, Sunflower, Buttercup en Bluebell). In hetzelfde pak zien we opnieuw een afwisseling van tinten.

Stone Pro zijn tegels van 91.44 x 91.44 cm en is er in drie kleuren (Light, Middle of Dark Grey). Alle uitvoeringen zijn 2.5 mm dik en geschikt voor thuis en in projecten. Krasbestendig (slijtlaag 0.55 mm plus een PU bescherm laag), geschikt voor vloerverwarming en – koeling en voorzien van een voelbaar reliëf. De display heeft kleine, handzame borden met een sfeerfoto op de voorkant en een staal op de achterkant. Harry: Het beeld van deze vloeren met de schakering aan tinten is hierbij belangrijker dan het materiaal. Er staat ook een grote sfeerfoto op de achterzijde van de stalen display. Stralon verkoopt je op sfeer!



WWW.BOSGOED.NL
WWW.FORINN.NL

GROOTHANDEL
Bosgoed
in woning- en projectinrichting

Tijdloos, duurzaam en uniek.

TEKST ■ FOTO WILLEM DESIGNVLOEREN

Willem Designvloeren is specialist in het realiseren van de mooiste gevlinderde betonvloeren en beton design van uitstekende kwaliteit. Wij onderscheiden ons door persoonlijk advies en begeleiding door vaste medewerkers, hierdoor heeft u altijd een vast aanspreekpunt.



Met onze woonbetonvloeren en betonlook vloeren wordt er een stevige basis gelegd in de woning. Met een naadloze vloer, volgt de rest van het interieur vanzelf.

Een gevlinderde betonvloer als leefvloer in de woning. Het is de afgelopen jaren steeds populairder geworden en de vraag neemt nog steeds toe. Geen wonder ook, want beton is onderhoudsvriendelijk, ziet er strak uit en elke vloer is uniek. Bovendien kan een gevlinderde betonvloer in elke ruimte in de woning worden toegepast.

Vloerverwarming in combinatie met een betonvloer is ideaal. De betonvloer kan direct op de constructievloer worden aangebracht. De zandcementdekvloer komt hierdoor te vervallen. De minimale

dikte van de betonvloer is dan 7 cm dik. Zo krijgt u de meest effectieve werking van de vloerverwarming.

Naast de gevlinderde betonvloeren zijn wij ook het adres voor gevlinderde beton terrassen, gietvloeren en beton ciré vloeren- en wanden.

Bent u benieuwd naar de mogelijkheden en meer informatie over onze producten? Wij zorgen er graag voor dat u de informatie heeft die u zoekt! Bezoek onze website: www.willemdesignvloeren.nl of bel met één van onze medewerkers voor meer informatie 0488 - 750 961.

WWW.WILLEMDESIGNVLOEREN.NL



Waar begint duurzaam bouwen?

Een eerste schets? De eerste heipaal?

Gebouwen en de mensen die er in werken of wonen, kunnen niet alleen profijt hebben van de bijzondere structuur, eigenschappen en warme uitstraling van hout. Gebouwen kunnen ook bijdragen aan de klimaatverandering en een betere werk- en leefomgeving!



INTOS B.V.



Stora Enso

BOUW MEE AAN EEN DUURZAME WERELD!

Door met duurzaam PEFC-gecertificeerd hout te bouwen draag jij ook bij aan:

- voorkoming van ontbossing;
- handhaving en verbetering van biodiversiteit en het behoud van het leefgebied van planten en dieren;
- bescherming van ecologisch waardevolle gebieden;
- bescherming van de rechten en het welzijn van arbeiders en (inheemse) volken in het bos en de handelsketen;
- het tegengaan van de klimaatverandering.

TEKST ■ PEFC NEDERLAND

KIES VOOR EEN BETER LEEFOMGEVING

Hout is goed voor de gezondheid van de mensen die wonen of werken in houten gebouwen: hout heeft een positief effect op bijvoorbeeld de kwaliteit van de lucht in gebouwen, zorgt voor beter evenwicht in luchtvochtigheid, draagt bij aan een gevoel van comfort en levert een betere akoestiek. Studies tonen aan dat hout een algeheel gevoel van welbevinden en gezondheid oplevert en stress vermindert bij mensen die wonen of werken in gebouwen met veel hout.

DRAAG BIJ AAN KLIMAATVERANDERING

Bomen nemen tijdens hun groei via de bladeren het broeikasgas kooldioxide uit de lucht en geven zuurstof vrij aan de atmosfeer. Door hout vanaf het ontwerp in te zetten voor de bouw help je daardoor mee om de klimaatverandering tegen te gaan. Daarnaast is de verwerking van hout zeer energie-efficiënt en is hout een circulair en CO2 neutraal materiaal.

KEUZE EN MOGELIJKHEDEN TE OVER

Hout is de sleutel tot circulaire economie. Hout is hernieuwbaar,

herbruikbaar en recyclebaar en de biobased grondstof van nature. De mogelijkheden om PEFC-gecertificeerd hout innovatief en creatief in te zetten bij een bouwontwerp is zo breed als jouw verbeelding: de verscheidenheid en beschikbare soorten hout en plaatmaterialen met het PEFC-keurmerk zijn groot. Het voorschrijven van houtprestatie-eisen / eigenschappen in plaats van een houtsoort vergroot de keuzemogelijkheden in de toeleveringsketen.

Het gebruik van engineered hout zoals cross laminated timber (CLT), laminated veneer lumber (LVL) en glued laminated timber (glulam) geven je duurzame alternatieven om sterke en stabiele houtconstructies te bouwen. Glulam, LVL en CLT worden overwegend gemaakt van PEFC-gecertificeerd douglas, grenen, vuren of lariks en worden ingezet voor de bouw van huizen, scholen, hotels, restaurants, theaters en supermarkten.

WWW.PEFCNEDERLAND.NL



DE MUIS- KLIK VAN GZ

TEKST MARIEKE POOL ■

FOTO(S) JAMILA BOU CHAMACH | MIKE BINK

De studio van GZ wordt gekenmerkt door diversiteit. De drie ontwerpers hebben andere karakters, een andere smaak en dus een andere ontwerpstyl. De ontwerper die het best bij de uitvraag of het DNA van de klant past, krijgt de opdracht. Dat is een lekker begin!

Melvin Bronny-Holkamp



‘We hebben echt ieder onze eigen handtekening. Ja, natuurlijk voegen we ons naar de wensen van de klant, maar toch schemert datgene waar we goed in zijn door elk ontwerp. Ik ben van de uitgebalanceerde symmetrie. Van een corporate, strakke inrichting. Dat betekent niet dat ik alleen met zwart/wit en hoogglans werk, maar ik hou wel van gelikt en strak. Ik heb een hekel aan systeemplafonds, die sloop ik er standaard uit. De combinatie van industrieel -met een technisch plafond- en sophisticated, dat vind ik ultiem. Mijn ontwerpen hebben altijd een ruw randje, maar qua kleurgebruik gaat mijn voorkeur uit naar ton-sur-ton. In al mijn ontwerpen zit wel een grapje. Het sloopbedrijf dat we recent hebben voorzien van een nieuw interieur heeft nu een sloopkogel in de wand tussen de loods en het kantoor. Niet alleen grappig, de kogel draagt ook bij aan de authenticiteit van een bedrijf.’



Patricia

Keizer-Noorlander

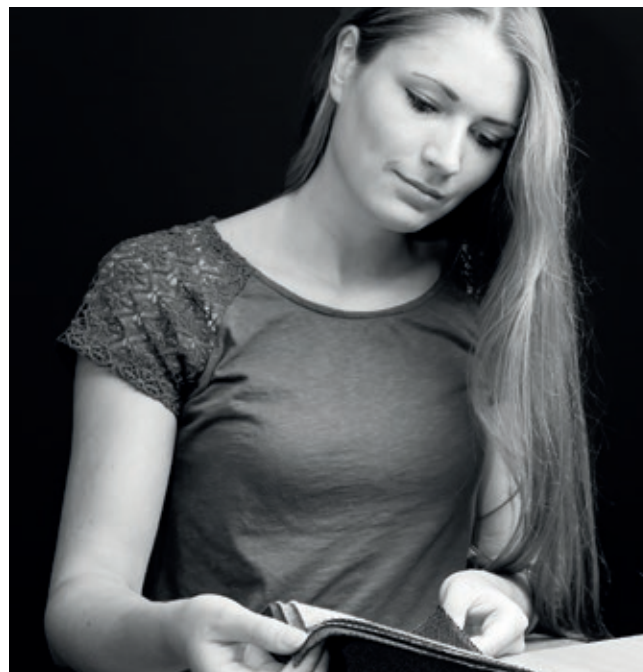


'We ontwerpen wel echt voor de klant, maar je ziet uit welke pen het komt. Of van welke muisklik moet ik eigenlijk zeggen. Ik hou erg van organische vormen en eerlijke materialen. En in elk ontwerp moet een verhaal zitten, ik doe nooit zomaar iets. In mijn ontwerpen zie je duidelijk de invloed van de natuur. Nee, ik gebruik echt niet alleen maar blauw of groen, want kleur en grote grafische uitingen horen erbij, maar er zal altijd iets van hout en groen in mijn ontwerpen zitten. Klanten met uitdagingen zijn favoriet. Denk aan een enorm aantal vierkante meters, een krap budget of wensen wat betreft hergebruik. Dat puzzelen -hoe kan ik met deze vaste elementen datgene creëren dat de klant voor ogen heeft- vind ik fantastisch. En dan maakt het niet uit of het een klein bedrijf is of een multinational, elke klant heeft een andere uitdaging.'



Saskia

Dekker



'Ik heb een voorliefde voor natuurlijke materialen en vind het mooi om daar met strakke lijnen en vormen een contrast in aan te brengen. Daarbij werk ik in deze combinatie tussen natuurlijk en modern bij voorkeur met glas. Openheid en transparantie zijn echt onmisbaar, op welke plek dan ook! Net als de aanwezigheid van planten, groen maakt een interieur helemaal af! In dit vak mag ik mij verdiepen in de identiteit van onze klanten en de uitdaging aangrijpen om deze identiteit te verwerken in het interieur. Ik geniet er elke keer weer van om iets te creëren waar de klant heel enthousiast van wordt. Ja, ook als het niet helemaal mijn stijl is. Een tevreden klant gaat boven alles.'



EYECATCHERS

FOTO | CASAMANCE



WALLCOVERING Milande (artikel nummer 7063) uit de collectie Amboise (WWW.CASAMANCE.COM)



1



2



3



4



5

“
Voor de
daredevils.”



6

1. IVY TAFELLAMP VAN RAPTURE Uitgesproken design met een unieke finish. (WWW.RAPTURE.AMSTERDAM) | **2. NEPAL SUNDAR** 100 knots met zijde design Aujar267. Een uitgebreide collectie van 200 verschillende designs (WWW.DEMUNKCARPETS.NL) | **3. DOUCHEVLOER SETAPLANO** De Geberit douchevloer Setaplano voelt dankzij het mineraalcomposiet zijdezacht en warm aan en is ook nog eens makkelijk te reinigen. (WWW.GEBERIT.NL/SETAPLANO) | **4. PM LISSÉ BETON CIRÉ** Verkrijgbaar in vele kleuren en een ware blikvanger in uw huis. (WWW.QUALITY-INTERIORART.NL) | **5. JAY** Elektrische handdoekwarmer (WWW.INSTAMAT.NL) zie ook pagina 112 | **6. VIGO, DAY AND NIGHT** Relaxen na een drukke dag of genieten van de zon? Het indrukwekkende daybed Vigo van BOREK leent zich daar bij uitstek voor. (WWW.BOREK.EU)



“
Wandje erbij, wandje eraf,
het is zo gebeurd.”



Sepawand ontwikkelt, levert en installeert al meer dan vijfenveertig jaar verplaatsbare wanden en deuren die in eigen huis worden geproduceerd. Deze **herbruikbare wanden** zorgen voor een **flexibele indeling van ruimtes** binnen bedrijven en instellingen. Het assortiment bestaat uit wanden van **glas, hout, gips** welke desgewenst bewerkt kunnen worden met **fotoprints of whiteboard**. En ook dát gebeurt **in eigen huis**. We spreken directeur Fred Mak.

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) SEPAWAND

GEEN SLOOP-, HAK- EN BREEKWERK

G'Ik heb deze zaak een half jaar geleden overgenomen. Waarom? Sepawand maakt wanden levend. Of eigenlijk maken we ruimtes levend. Soms blijkt een wandopstelling na verloop van tijd toch niet zo ideaal. Een deur zit of draait verkeerd. In een dichte wand zou glas moeten zitten. Een grote ruimte moet opgedeeld worden in kleinere ruimtes of een aantal kleine ruimtes moet samengevoegd worden tot één grote ruimte. Wie geen sloop-, hak- of breekwerk wil, waarbij de wanden ook nog eens in de container verdwijnen, kiest voor verplaatsbare binnenwanden. De scheidingswanden van Sepawand zijn moeiteloos aan te passen aan veranderde behoeften of omstandigheden. Zo maken we het optimaal benutten van ruimtes bereikbaar.'

SEPA CIRCULAIR

'We hebben een bijzondere positie ten opzichte van anderen. Wij printen onze wanden namelijk zelf. En dan maakt het niet uit voor welk materiaal men kiest, wij printen op glas en hout en even gemakkelijk op staal. En zit er een deur in de wand? Dan printen we die ook mee. De trend met veel glas is al zo'n decennium gaande. Maar eigenlijk is er niets aan, het is alsof je in een aquarium aan het werk bent. Print je een mooie foto op de glaswand, dan krijg je een heel ander effect. En ben je na verloop van tijd toe aan een nieuwe print? Dat is zó geregeld, zeker omdat we de faciliteiten in eigen huis hebben. Goed om te noemen: wij halen alle materialen terug. We gooien niets meer weg. Dankzij een samenwerking met de gemeente beschikken we over een team dat onze wanden demonteert en klaarmaakt voor hergebruik. Ook Sepa gaat circulair.'

VEEL BEWEGING BIJ HET UWV

'Een aantal partijen kiest al jaren standaard voor Sepawanden. Neem het UWV, wij zijn reeds dertien jaar huisleverancier van deze instantie. Recent

hebben we de vestiging in Heerlen opgeleverd. Dit pand werd in eerste instantie helemaal gestript. Het nieuwe indelingsplan maakte duidelijk waar het nieuwe systeemplafond -ook een Sepawandproduct- en de nieuwe binnenwanden geplaatst moesten worden. Alle vergaderkamers zijn vernoemd naar een plek in de omgeving van Heerlen en voorzien van een levensgrote foto van die plek op de wanden. Sterker nog, zelfs de vloerbedekking is hierop aangepast. Er gebeurt veel bij het UWV. Er gaat geen week voorbij of we zijn wel ergens bij een UWV aan de gang. Het is een organisatie waar men veel in beweging is, onder meer met het nieuwe werken. Dat vraagt wat van de ruimtes. Wij zorgen voor flexibiliteit. Wandje erbij, wandje eraf, het is zo gebeurd.'



WANDSYSTEEM: SEPALIGNO

Totaal 4.370 m² waarvan 1.773 m² glaswanden de meeste met UWV-huisstijl print (wiebertjes) en 2.597 m² dichte wanden waarvan 326 m² met fotoprint.

FLEXIBILITEIT IN HET ONDERWIJS

'Ook het onderwijs rekent op onze expertise. Vroeger hadden we lokalen van acht bij twaalf meter. Nu zijn lokalen vaak vooral heel groot (denk aan collegezalen) of juist wat kleiner (onder meer studielokalen). Ook open ruimtes met halfhoge afscheidingen zijn populair. Kortom, scholen zijn altijd bezig met veranderingen. Heeft het praktijklokaal wat extra meters nodig? Regelen wij. Negen van de tien keer gebeurt dat in de schoolvakanties. Ja, dan is het ook bouwvak, maar wij werken gewoon door.'

WWW.SEPAWAND.NL



'Print je een mooie foto op de glaswand, dan krijg je een heel ander effect. En ben je na verloop van tijd toe aan een nieuwe print? Dat is zó geregeld.'

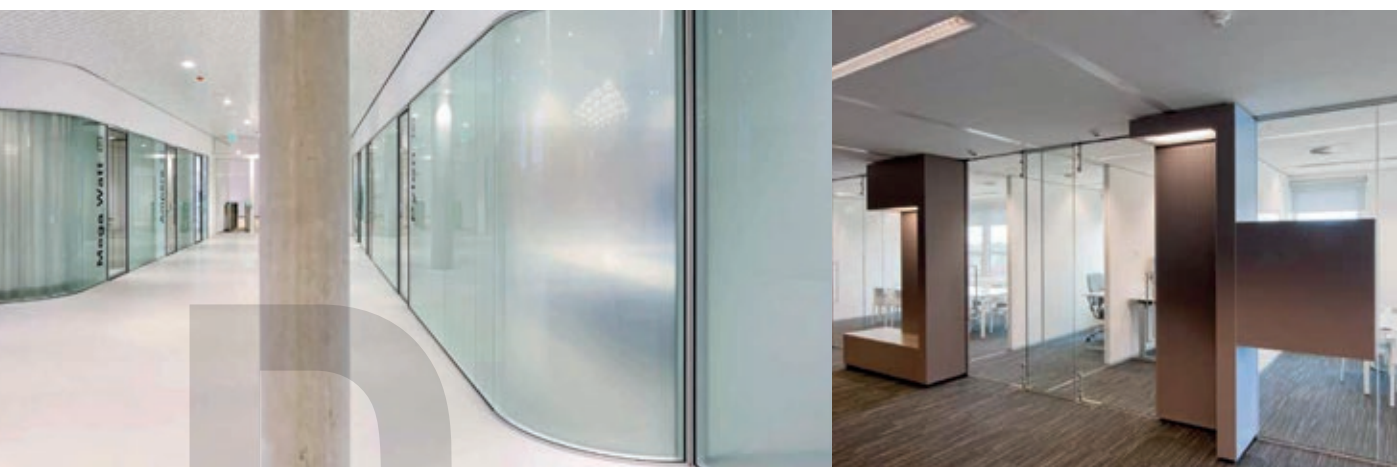
FRED MAK
DIRECTEUR SEPAWAND



 **sepawand**
verplaatsbare binnenwanden
systeemplafonds

Het onmogelijke toch mogelijk maken!

TEKST ■ FOTO(S) INTERIOR GLASSOLUTIONS



De toepassing van glas in het interieur wint aan populariteit. Dat is ook niet zo verwonderlijk. Glas is een veelzijdig materiaal dat naar wens nadrukkelijk aanwezig kan zijn of juist niet, zonder tekort te doen aan de functie. Kantoorruimten voorzien van glazen scheidingswanden bieden een mate van privacy maar ogen ruimtelijker. Immers meer (natuurlijk) licht kan zich in de ruimten verspreiden. Daarnaast kan een glazen scheidingswand de identiteit, uitstraling en cultuur van het bedrijf mede accentueren.

Het gebruik van functioneel glas in het interieur vereist kennis van glaseigenschappen en knowhow met betrekking tot bevestigingssystemen. INTERIOR GLASSOLUTIONS bv beschikt over beide. Voor uw referentieproject biedt INTERIOR GLASSOLUTIONS bv technisch en creatief advies, product- en systeemontwikkeling, geproduceerd en geplaatst in een perfecte combinatie van functionaliteit en design.

GETEST MULTIFUNCTIONEEL GLAS

Speerpunten van Interior GLASSOLUTIONS zijn totaaloplossingen in glas die brandwerend, geluid-werend en kitloos zijn. Deze SYSTEMS™ worden met vooraf geteste veiligheidsbeglazingen uitgevoerd en voldoen aan de Europese Veiligheidsnormen en Nederlandse richtlijnen (NEN6702 en NEN3569). Nieuw in het brandwerende gamma zijn onze volglazen deuren!

Naast de veiligheid hoeft het privacy comfort niet beperkt te worden met de toepassing van glazen scheidingswanden. Zo wordt met SYSTEMS CLIP-IN SILENCE™ een hoge geluidsisolerende prestatie behaald van wand, t/m $R_w=60\text{dB}$, inclusief deur, t/m $R_w=47\text{dB}$. En voor welke functie of combinatie van functies u ook kiest, glas leent zich bij uitstek voor esthetische uitingen: volledige transparantie, doorschijnend of met eigen design. Voor meer projecten of aanvullende informatie, bezoek onze website.

WWW.INTERIORGLASSOLUTIONS.COM

INTERIOR
GLASSOLUTIONS
• SAINT-GOBAIN

MAAK KENNIS MET ONZE INNOVATIES.



SYSTEMS CLIP-IN (SILENCE)

Volglazen kitloze scheidingswanden inclusief zeer ranke profielen en deursystemen.

**Getest (Peutz en TNO) t/m
Rw = 60dB voor wanden en
Rw= 47dB voor deuren!**

SYSTEMS STRUCTURE

SYSTEMS STRUCTURE is een volglazen scheidingswand systeem in de brandwerende klasse E, EW en EI. Geen verticale stijlen nodig.

**Maximale afmetingen van
1.800 x 3.900 mm!**

SYSTEMS PROTECT

Volglazen extra beveiligde scheidingswanden getest in de weerstandsklasse Wk2 en Wk3, ook in combinatie met flush deurtypen.

**“In het midden van de
moeilijkheid ligt de kans.”**

Albert Einstein (1879-1955)



MEER INFORMATIE

Wilt u meer informatie over ons, kijk op www.interiorglassolutions.com of bel 0318-246 000 voor een afspraak met een van onze adviseurs.

Zie, voel en beleef.

Decoratief Plaatmateriaal met optische én voelbare structuren

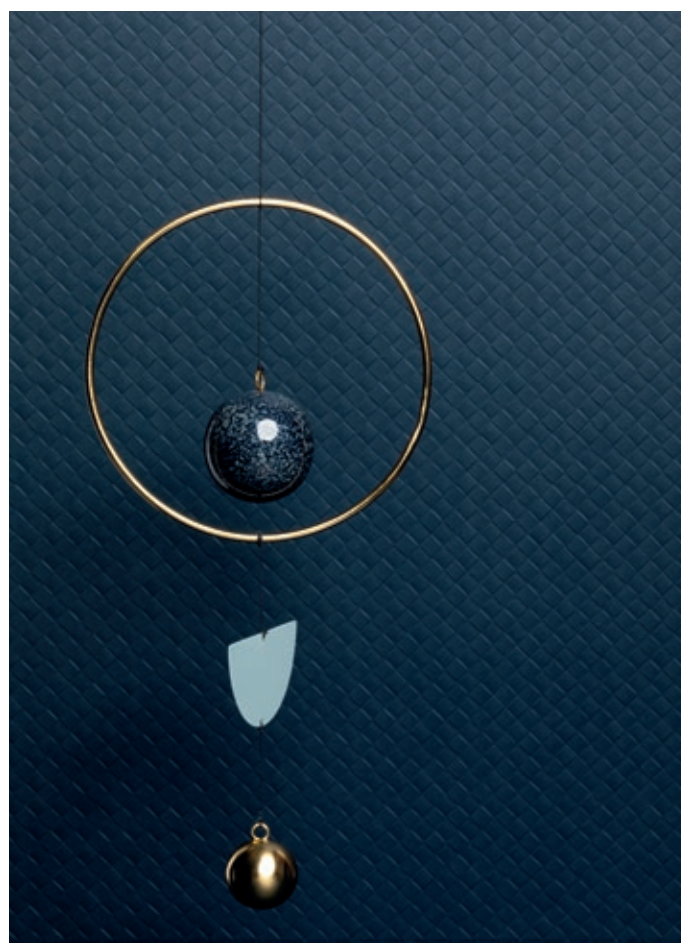
TEKST ■ FOTO(S) DECOLEGGNO

Met de collectie Decoratief Plaatmateriaal van het Italiaanse merk Cleaf creëer je maatwerk interieurs en meubelen met een hoge designwaarde. Door gebruik te maken van state-of-the-art productietechnieken zijn optische én voelbare structuren ontwikkeld die niet onder doen voor die van het echte materiaal. Zien én voelen is beleven!



VOEL DE NATUURLIJKE UITSTRALING VAN HOUT

De collectie Sablé van Cleaf is met haar natuurgetrouwe, matte structuur het passende alternatief voor echt hout. De rijke naturel, rood- en donkerbruin kleurnuances in combinatie met het reliëf geven dit plaatmateriaal een uitstraling die varieert van mysterieus moeraseiken tot elegant notenhout. De platen met bijpassend ABS Kantenband zijn eenvoudig te verwerken tot stijlvolle fronten voor keukens, kastenwanden en andere maatwerk meubelen.



BELEEF DE LUXE VAN HAND GEVLOCHTEN LEER

Op ambachtelijke wijze gevlochten leer geeft dat ultieme gevoel van luxe aan een interieur. Maar soms is het om technische of budgettaire redenen niet mogelijk om dit materiaal toe te passen. Dan is de collectie Mosaico van Cleaf het passende alternatief. Met de optische én voelbare structuur creëer je de illusie van echt leer. In de klassieke kleuren zwart en wit, intiem nachtblauw of de kleur van een bruisend glas champagne ontstaan onderscheidende retail, kantoor, hospitality en particuliere concepten.

'In de mix versterken de structuren Mosaico, Nadir en Tivoli van Cleaf elkaar.'



ERVAAR DE TACTILITEIT VAN GEWEVEN STOF

In interieurconcepten is een duidelijke tendens naar meer comfort en tactiliteit. Tijdens de internationale vakbeurzen zijn het de grote stoffenhuizen en collecties handgeknoopte vloerkleden die de show stelen. Het Decoratieve Plaatmateriaal uit de collectie Nadir heeft de uitstraling van geweven stof. Door de optische melange van verschillende garens in grijs, blauw, offwhite en camel ontstaat een gemêleerd beeld en een voelbare structuur.



ZIE, VOEL EN ERVAAR DE COLLECTIE
DECORATIEF PLAATMATERIAAL BIJ
DECOLEGNO TIJDENS
MATERIALDISTRICT.

12 T/M 14 MAART, AHOY ROTTERDAM.
VRAAG GRATIS TOEGANGSKAARTEN
AAN VIA WWW.DECOLEGNO.NL

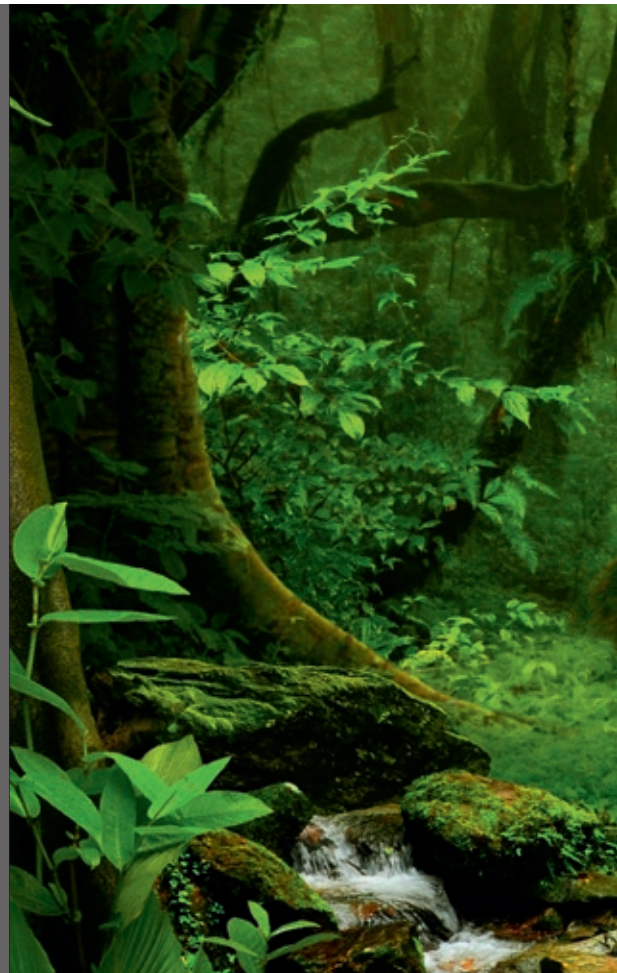
DECOlegno

**In exclusieve
omgevingen
kunnen we mooie
oplossingen
gezamenlijk
met architecten
en designers
realiseren.**

Ook voor openbare ruimten en winkels hebben we unieke en mooie oplossingen.

Bijvoorbeeld vrijstaande wanden tot een hoogte van 6 meter in combinatie met onze verhoogde vloeren.

Alles met name in te zetten voor tijdelijk en of semi permanente oplossingen.



Oplossingen van Octanorm:

- Octawall
- Octawall Custom
- Octawall Universal
- Octalumina

Octanorm staat voor:

- hoge kwaliteit
- snelle op- en afbouw
- snel wijzigingen door te voeren i.v.m. modulaire conceptgedachte
- integreren van lichtbakken en andere lichtoplossingen
- akoestische waarden op diverse wijzen doorvoeren
- duurzame materialen





Kantoor- en ruimteoplossingen.
Duurzaam en flexibel.



OCTANORM 

Kapteynlaan 9, 9351 VG Leek Tel.: +31(0)50 3095133 info@octanorm.nl www.octanorm.nl



SKYE

OPEN YOUR WORLD

Ontdek de eindeloze mogelijkheden van SKYE,
ons nieuwe hoogwaardige wandsysteem.
Natuur en architectuur vloeien in elkaar over met
een gevoel van ruimte en vrijheid.

LIMITLESS SPACE,
ENDLESS POSSIBILITIES



Bezoek onze showroom:
De Elzenhof 11
4191 PA Geldermalsen

Neem contact op:
+31 345 - 587000
www.planeffect.nl



PLAN.EFFECT
inspired by ambition



Stoere wanden.

TEKST ■ FOTO(S) GRIJS BETON DESIGN



Beton is stoer, industrieel en tijdloos. Deze karaktereigenschappen zorgen er voor dat het zich daardoor moeiteloos laat combineren in vrijwel elk interieur, zeker in combinatie met andere materialen als staal, leer, hout en rijke stoffen.

Naast de betonnen vloeren,-en meubels introduceert Grijs Beton Design betonnen wandbekleding in de vorm van tegels in verschillende maten, bestaande uit een vierkante 60 cm x 60 cm tegel, een rechthoekige 120 cm x 70 cm tegel en een hexagon tegel van 30 cm in het vierkant. De tegels kunnen tegen elkaar aan op de muur worden verwerkt voor een speels effect of wat strakker met een voegnaad. De gehele serie wordt, in eigen beheer, handmatig geproduceerd waardoor elke tegel uniek is in uitstraling en kleur. Tegelijkertijd is dat ook een unique selling point want het is onmogelijk om wanden te maken met dezelfde uitstraling.

Betonnen tegels lenen zich uitstekend als accentwand in woning of bedrijfspand en kunnen ook dankzij een speciale behandeling worden toegepast in de natte ruimte. De tegels moeten dan wel worden gevoegd. Omdat Grijs Beton Design maatwerk levert is het ook mogelijk om tegels te voorzien van logo of tekst (optioneel). De basiskleur is voor alle tegels betongrijs maar andere kleuren zijn zeker mogelijk.

Niet voor niets geldt bij Grijs Beton Design; Jouw idee in beton gegoten!

Grijs
Beton
Design

WWW.GRIJSBETONDESIGN.NL



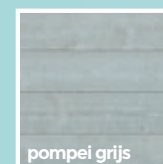
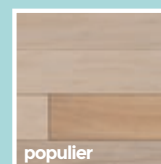
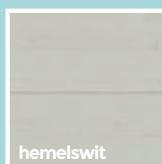
Leverbaar in 10
zichtzijde variaties >

> UNILIN BIEDT EEN BREED SCALA AAN ZICHTZIJDEN

Natuurlijk kunt u altijd kiezen voor een standaard afwerking of uw plafond zelf afwerken, maar met deze keuzes aan zichtzijdes krijgt uw ruimte meteen een warmere en sfeervollere uitstraling!

Hiermee heeft UNILIN een esthetische oplossing om de leef- of zolderruimte in één handomdraai te isoleren én af te werken.

Voorbeelden zichtzijdes:



**uw ruimte met een
sfeervollere uitstraling!**

VOOR EEN TOCHTVRIJ BINNENKLIMAAT



Het Plafair luchtverdeelpaneel is in combinatie met systeemplafonds uitermate geschikt voor toepassing in kantoren, scholen, laboratoria en ziekenhuizen.

BLT
LUCHTTECHNIEK